

Striving for Excellence  
兴远, 达见

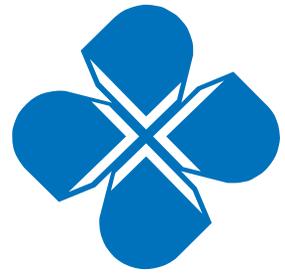
# Xingda Brand Visual Identity Guidelines

兴达品牌视觉识别系统

January 2021







xingda

# 前言



什么构成品牌?品牌不仅是一个名称、标志或一句口号,它是这些要素的集合,却又不仅限于此。品牌是我们在客户心目中形象和价值的体现,是受众对我们公司、员工和产品、服务所有正面和负面印象的集合。

如果我们对品牌疏于管理,我们的公司形象就会放任自流。竞争对手可以随意对我们的品牌进行干扰和“定位”。

因此,有必要对兴达品牌表现设定一个清晰的视觉识别,然后日复一日、不遗余力地进行宣传和推

广,以让兴达的品牌形象保持一致性、清晰性和差异化,从而深入人心,并建立和不断积累兴达品牌资产,为兴达各项业务的发展赋能。

我们推出这套全新《兴达品牌视觉识别系统规范手册》,是在兴达品牌战略的指导下,以品牌视觉识别“宪法”的方式,管理和规范好各品牌接触点的视觉表现。新手册的推出是兴达品牌发展史上的重要一环。

## 使用说明

实践证明,企业即使拥有精准独到的品牌定位,如果没有相应的视觉传达就不能在目标群体中形成完整一致的品牌联想,杂乱无章的联想只能使品牌建设沦为一句空谈。

视觉识别是品牌传播中的关键元素。我们所设计的视觉识别系统目的在于确立符合兴达品牌定位的全新视觉形象,通过全面而整体性的对视觉识别中的每个元素的不同应用予以明确清晰的规范,从而指导兴达建立起统一而独特的品牌形象。

如果兴达的视觉传播能遵循此原则,那么兴达将能够在所有的目标市场中树立清晰和一致的品牌形象,长期下去将为兴达积累起强大的品牌资产,促进业务的持续提升。

本手册附有视觉识别系统电子文件,其中包括品牌标志、标准字、标准色等设计文件,格式为AI (Illustrator CS)。在设计和制作时,请务必使用附带提供的电子文件。本手册中所使用的相关图片、字体只是作为演示用途,版权属于图片出版方和字库公司所有。如需使用请向相关的图片供应商和字库公司购买。手册中所有涉及到的文字内容和图片,仅为演示和排版视觉效果参考,不具备准确传达信息的作用。请在实际应用中,根据具体需要进行替换。

# 目录

1	品牌标志
2	色彩
3	视觉识别系统
4	商务办公系统
5	平面广告系统
6	展示系统
7	多媒体传播系统
8	流动性应用
9	建筑物
10	附带品

## 1 品牌标志

- 1.1 品牌标志释义
- 1.2 品牌标志结构及正确比例
- 1.3 品牌标志的限制区域和最小尺寸
- 1.4 标志与公司全称的组合及正确比例
- 1.5 标志与公司全称的限制区域和最小尺寸
- 1.6 标志与口号的组合及正确比例
- 1.7 品牌标志的错误用法

## 2 色彩

- 2.1 颜色规定:标志色
- 2.2 颜色规定:辅助色
- 2.3 颜色规定:标志背景控制 1
- 2.4 颜色规定:标志背景控制 2

## 3 视觉识别系统

- 3.1 品牌标志的放置
- 3.2 辅助图形
- 3.3 公司专用字体
- 3.4 公司通用字体
- 3.5 图片风格综述
- 3.6 图片风格:人物和比喻
- 3.7 图片风格:产品和设备
- 3.8 图片风格:色彩类
- 3.9 避免使用的图片

## 4 商务办公系统

- 4.1 名片
- 4.2 信纸
- 4.3 传真
- 4.4 信封
- 4.5 文件袋
- 4.6 公文笔/广告笔
- 4.7 笔记本

- 4.8 便签
- 4.9 记事簿
- 4.10 工作服(秋冬)
- 4.11 工作服(春夏)
- 4.12 文化衫
- 4.13 服装配饰
- 4.14 企业徽章
- 4.15 员工卡和挂带
- 4.16 来宾卡和挂带
- 4.17 职位牌
- 4.18 杯具

## 5 平面广告系统

- 5.1 公司宣传册
- 5.2 产品样本
- 5.3 行业案例样本
- 5.4 竖版广告
- 5.5 横版广告
- 5.6 户外广告牌(高炮)
- 5.7 户外广告牌(道旗)
- 5.8 易拉宝广告(版式规范)
- 5.9 发布会背景板(版式规范)
- 5.10 手提袋
- 5.11 宣传栏
- 5.12 公告栏
- 5.13 包装纸箱

## 6 展示系统

- 6.1 样品展台
- 6.2 样品展板
- 6.3 产品说明牌

## 7 多媒体传播系统

- 7.1 幻灯片封面

- 7.2 幻灯片章节页
- 7.3 幻灯片文字和图片页
- 7.4 幻灯片文字和图表页
- 7.5 幻灯片结束页
- 7.6 Word模板
- 7.7 Excel模板
- 7.8 微信公众号落款
- 7.9 邮件签名栏
- 7.10 网站官网首页风格设定

## 8 流动性应用

- 8.1 班车
- 8.2 商务轿车
- 8.3 面包车
- 8.4 货车

## 9 建筑物

- 9.1 厂区建筑外观logo效果
- 9.2 厂区大门企业名称效果
- 9.3 楼层引导牌(大堂总索引)
- 9.4 部门标识牌
- 9.5 车间标识牌
- 9.6 玻璃防撞条设计规范
- 9.7 安全警示牌和各类标示牌

## 10 附带品

- 10.1 帽子
- 10.2 雨具
- 10.3 旗帜
- 10.4 桌旗
- 10.5 U盘
- 10.6 公文包
- 10.7 双肩包

# 品牌标志



- 1.1 品牌标志释义
- 1.2 品牌标志结构及正确比例
- 1.3 品牌标志的限制区域和最小尺寸
- 1.4 标志与公司全称的组合及正确比例
- 1.5 标志与公司全称的限制区域和最小尺寸
- 1.6 品牌标志的错误用法



# 1 品牌标志

## 1.1

### 品牌标志释义

兴达品牌标志由兴达英文“XINGDA”中的字母X和D作为设计主体，标志图形通过四个立体字母D的顺时针方向的环境排列，汇聚在一起，巧妙地构成了字母X。整个图形呈优美协调的中心对称形态，稳重而不失活力，方正而不失进取，坚实而不失动感。

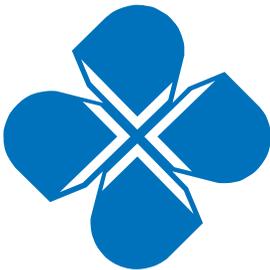
标志图形好似四根绞合在一起的钢丝截面，象征着兴达心无旁骛、一心一意地做好钢丝产品的初心；四个字母D紧紧地通过字母X连接在一起，体现出兴达强大的领导力和向心力；又似飞旋的车轮，代表着兴达永不止息的进取步伐。图形呈现出既内聚又开放的放射状造型，寓意着兴达团结、开放和包容的气度，以及未来广阔的发展空间。

标志中XINGDA的英文字母均采用纤巧精致的小写字母设计，表现出兴达的友好和亲和力形象，以及对环保、人文、生活和可持续发展的格外关注。

字母“g”中略略分隔开的短弧线设计独具匠心，体现着兴达一丝不苟做好产品的匠心，又好似一张活力绽放的笑脸，为客户提供着最优质的服务，创造最大化价值。

标志图形采用蓝色，代表着科技、包容和远见；字母采用黑色，代表着品质、可靠和信赖。

Symbol



Logotype



Logo



1 品牌标志

1.2\_1

### 品牌标志结构 及正确比例

兴达的品牌标志经过了特殊的绘制和造型处理, 不能以任何方式做任何修改或重新绘制。标志的使用请根据所提供的电子版本进行复制, 等比放大或缩小。

左右组合



上下组合



1 品牌标志

1.2\_2

### 品牌标志结构 及正确比例

兴达的品牌标志经过了特殊的绘制和造型处理, 不能以任何方式做任何修改或重新绘制。标志的使用请根据所提供的电子版本进行复制, 等比放大或缩小。

左右组合



上下组合



# 1 品牌标志

## 1.3

### 品牌标志的限制区域和最小尺寸

#### 限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志, 品牌标志周边必须保持一定的空白空间, 该空间称为限制区域, 如右图所示, 标注的浅灰色范围为品牌标志最小限制区域, 该区域内不得出现任何文字、图形、符号和任何其他元素。

图例中所设定的安全区域宽度对应品牌标志中字母“a”(a的结构为正方形)的高度和宽度。当标志尺寸改变时, 限制区域大小按比例随之改变。

#### 最小尺寸

在印刷打印或多媒体显示中品牌标志的最小尺寸如右图所示:

限制区域(左右组合)



最小尺寸



印刷打印: 20mm  
多媒体显示: 50px

限制区域(上下组合)



最小尺寸



印刷打印: 10mm  
多媒体显示: 30px

# 1 品牌标志

## 1.4\_1a

### 标志与公司全称的组合及正确比例

品牌标志与公司全称的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

品牌标志与中英文企业全称的组合是在中文环境下应用的一种形式, 一般只有在强制性的工商行政或法律范畴内的应用时才使用此组合, 在某些特定的场合为了方便识别也可以应用于公司前台背景墙和公司环境, 如工厂大门。

企业全称的中英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用中英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

品牌标志与企业全称之间的间距标准如右图所示: 品牌标志与企业全称之间的间距标准请根据该组合所使用版面背景的长宽比例适当调整, 品牌标志与企业全称的间距默认为标志图形部分的宽度, 当使用版面背景的长宽比例比较长时, 品牌标志与企业全称的间距为标志图形部分宽度的2-3倍。

标准组合 (品牌标志为横式组合时)



正确比例



# 1 品牌标志

## 1.4\_1b

### 标志与公司全称的组合及正确比例

品牌标志与公司全称的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

品牌标志与中英文企业全称的组合是在中文环境下应用的一种形式, 一般只有在强制性的工商行政或法律范畴内的应用时才使用此组合, 在某些特定的场合为了方便识别也可以应用于公司前台背景墙和公司环境, 如工厂大门。

企业全称的中英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用中英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

#### 版面尺寸比例应用示例

	江苏兴达钢帘线股份有限公司 Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd
	江苏兴达钢帘线股份有限公司 Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd
	江苏兴达钢帘线股份有限公司 Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd

#### 示例

- xingda 兴达国际控股有限公司  
Faith Maple International Ltd.
- xingda 江苏兴达特种金属复合线有限公司  
Jiangsu Xingda Special Metal Compound Wire Co., Ltd
- xingda 上海兴达钢帘线有限公司  
Shanghai Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd
- xingda 兴达国际(上海)特种帘线有限公司  
Xingda International (Shanghai) Special Tyre Cord Co., Ltd
- xingda 山东兴达钢帘线有限公司  
Shandong Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd
- xingda 兴达钢帘线(泰国)有限公司  
Xingda Steel Cord (Thailand) Co., Ltd
- xingda 泰州兴达汽车贸易有限公司  
Taizhou Xingda Automobile Trade Co., Ltd
- xingda 泰州兴达汽车修理有限公司  
Taizhou Xingda Automobile Repair Co., Ltd
- xingda 江苏兴达智能制造有限公司  
Jiangsu Xingda Intelligent Manufacturing Co., Ltd

# 1 品牌标志

## 1.4\_1c

### 标志与公司全称的限制区域和最小尺寸

#### 限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志与公司全称组合形象, 品牌标志与公司全称组合周边必须保持一定的空白空间, 该空间称为限制区域, 如右图所示, 标注的浅灰色范围为组合最小限制区域, 该区域内不得出现任何文字、图形、符号和任何其他元素。

图例中所设定的安全区域宽度对应品牌标志中图形符号“x”(x的结构比例为正方形)的高度和宽度。当标志尺寸改变时, 限制区域大小按比例随之改变。

#### 最小尺寸

在印刷打印或多媒体显示中品牌标志的最小尺寸如右图所示:

限制区域



最小尺寸



印刷打印: 60mm  
多媒体显示: 170px



印刷打印: 60mm  
多媒体显示: 170px

# 1 品牌标志

## 1.4\_2a

### 标志与公司全称的组合及正确比例

品牌标志与公司全称的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

品牌标志与中英文企业全称的组合是在中文环境下应用的一种形式, 一般只有在强制性的工商行政或法律范畴内的应用时才使用此组合, 在某些特定的场合为了方便识别也可以应用于公司前台背景墙和公司环境, 如工厂大门。

企业全称的中英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用中英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

品牌标志与企业全称之间的间距标准如右图所示: 品牌标志与企业全称之间的间距标准请根据该组合所使用版面背景的长宽比例适当调整, 品牌标志与企业全称的间距默认为标志图形部分的宽度, 当使用版面背景的长宽比例比较长时, 品牌标志与企业全称的间距为标志图形部分宽度的2-3倍。

标准组合 (品牌标志为竖式组合时)



江苏兴达钢帘线股份有限公司  
Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd



泰州兴达特种钢丝绳有限公司  
Taizhou Xingda Special Steel Cord Co., Ltd

正确比例



# 1 品牌标志

## 1.4\_2b

### 标志与公司全称的组合及正确比例

品牌标志与公司全称的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

品牌标志与中英文企业全称的组合是在中文环境下应用的一种形式, 一般只有在强制性的工商行政或法律范畴内的应用时才使用此组合, 在某些特定的场合为了方便识别也可以应用于公司前台背景墙和公司环境, 如工厂大门。

企业全称的中英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用中英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

版面尺寸比例应用示例



示例



# 1 品牌标志

## 1.4\_2c

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines

兴达品牌视觉识别系统

### 标志与公司全称的限制区域和最小尺寸

#### 限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志与公司全称组合形象, 品牌标志与公司全称组合周边必须保持一定的空白空间, 该空间称为限制区域, 如右图所示, 标注的浅灰色范围为组合最小限制区域, 该区域内不得出现任何文字、图形、符号和任何其他元素。

图例中所设定的安全区域宽度对应品牌标志中图形符号“x”(x的结构比例为正方形)的高度和宽度。当标志尺寸改变时, 限制区域大小按比例随之改变。

#### 最小尺寸

在印刷打印或多媒体显示中品牌标志的最小尺寸如右图所示:

限制区域



最小尺寸



印刷打印: 60mm  
多媒体显示: 170px



印刷打印: 60mm  
多媒体显示: 170px

# 1 品牌标志

## 1.4\_3a

### 标志与公司全称的组合及正确比例

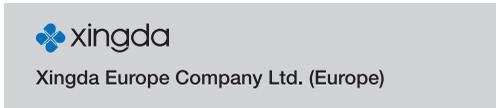
品牌标志与公司全称的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

品牌标志与英文企业全称的组合是在英文环境下应用的一种形式, 一般只有在强制性的工商行政或法律范畴内的应用时才使用此组合, 在某些特定的场合为了方便识别也可以应用于公司前台背景墙和公司环境, 如工厂大门。

企业全称的英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

品牌标志与企业全称之间的间距标准如右图所示。

应用示例



标准组合(英文语境)

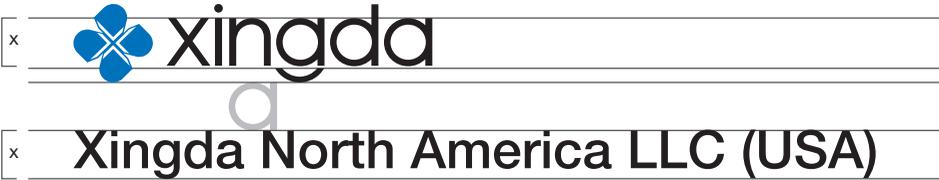


Xingda North America LLC (USA)



Xingda Europe Company Ltd. (Europe)

正确比例



# 1 品牌标志

## 1.4\_3b

### 标志与公司全称的限制区域和最小尺寸

#### 限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志与公司全称组合形象, 品牌标志与公司全称组合周边必须保持一定的空白空间, 该空间称为限制区域, 如右图所示, 标注的浅灰色范围为组合最小限制区域, 该区域内不得出现任何文字、图形、符号和任何其他元素。

图例中所设定的安全区域宽度对应品牌标志中图形符号“x”(x的结构比例为正方形)的高度和宽度。当标志尺寸改变时, 限制区域大小按比例随之改变。

#### 最小尺寸

在印刷打印或多媒体显示中品牌标志的最小尺寸如右图所示:

限制区域



最小尺寸





1 品牌标志

1.5\_1

标志与公司全称的组合





1 品牌标志

1.5\_2

标志与公司全称的组合



# 1 品牌标志

## 1.6

### 标志与口号的组合 及正确比例

品牌标志与口号的组合作为一个整体, 各元素之间的比例是经设计而固定的, 不得更改。使用中不得改变其形状、结构和比例。

口号的英文字体都属于特定的专用字体, 使用中不能改变, 使用英文字体时请参照本手册中公司专用字体规范项目。

品牌标志与口号之间的间距标准如右图所示。

标准组合



正确比例



## 品牌标志的错误用法

品牌标志经过特别的设计构成一个整体, 不能以任何方式对标志结构加以改变。下图列出了关于品牌标志某些常见的应用错误, 请避免它们!



不得随意更改品牌标志整体的长宽比



不得随意更改品牌标志局部组合的长宽比例及大小



不可任意改变品牌标志图形各元素的颜色



品牌标志单独使用时不可以使用描边效果



品牌标志单独使用时不可以出现在复杂的图形中



在印刷品和广告系统等平面设计应用中, 单独使用品牌标志时不能对整体或局部做渐变效果处理



在纯色或单色背景上使用品牌标志时不可做投影效果处理



不可使用在复杂或难以凸显标志效果的环境或图片之中



不可对品牌标志的结构做任何的更改

# 色彩

兴达品牌标志色为蓝色和黑色：

蓝色代表着科技、包容和可持续发展

黑色代表着品质、可靠和坚韧不拔

- 2.1 颜色规定：标志色
- 2.2 颜色规定：辅助色
- 2.3 颜色规定：标志背景控制 1
- 2.4 颜色规定：标志背景控制 2

# 2

# 2 色彩

## 2.1

### 颜色规定:标志色

#### 专色版本 (PANTONE)

专色版本的标志适用的传播材料包括文具、附带品及各种印刷品。

#### 四色版本 (CMYK)

四色版本的标志适合的传播材料包括印刷广告、附带品等。

#### 黑色版本 (BLACK)

单色黑色版本的标志仅在特殊情况中使用,如公司传真纸等。

#### 多媒体版本 (RGB,HTML)

多媒体版本用于各类电子媒体。

兴达海军蓝



兴达极夜黑



# 2 色彩

## 2.2\_1

### 颜色规定: 辅助色

本页所示的辅助色是对标志色的补充和延伸。辅助色使视觉传播系统的应用更加灵活, 同时也使兴达品牌形象更加统一和独特。

当使用一种颜色时, 可以根据色彩的明度对比要求使用本色板中的浅色、深色和特殊色(一般为专色金和专色银, 出于成本考虑也可以在特殊情况下使用四色印刷模拟出金色和银色)系列的任何颜色。



# 2 色彩

## 2.2\_2

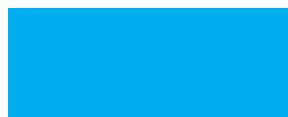
### 颜色规定: 辅助色

本页所示的辅助色是对标志色的补充和延伸。辅助色使视觉传播系统的应用更加灵活, 同时也使兴达品牌形象更加统一和独特。

当使用一种颜色时, 可以根据色彩的明度对比要求使用本色板中的浅色、深色和特殊色(一般为专色金和专色银, 出于成本考虑也可以在特殊情况下使用四色印刷模拟出金色和银色)系列的任何颜色。



蓝色系



CMYK: 100/0/0/0  
 RGB: 0/159/230  
 HTML: #009FE6



CMYK: 100/95/30/0  
 RGB: 38/50/112  
 HTML: #263270



CMYK: 70/0/12/0  
 RGB: 10/184/220  
 HTML: #0A8DC

绿色系



CMYK: 65/0/50/0  
 RGB: 0/216/204  
 HTML: #00D8CC



CMYK: 50/0/100/0  
 RGB: 159/194/56  
 HTML: #9FC238



CMYK: 100/0/100/25  
 RGB: 0/114/51  
 HTML: #007233

橙色系



CMYK: 0/85/100/0  
 RGB: 221/89/0  
 HTML: #DD5900



CMYK: 0/55/100/0  
 RGB: 218/140/17  
 HTML: #DA8C11



CMYK: 0/15/100/0  
 RGB: 235/216/0  
 HTML: #F5D800

紫色系



CMYK: 75/100/0/25  
 RGB: 70/19/110  
 HTML: #46136E



CMYK: 30/90/0/0  
 RGB: 158/51/136  
 HTML: #9E3388



CMYK: 13/55/0/0  
 RGB: 198/139/182  
 HTML: #C68BB6

# 2 色彩

## 2.2\_3

### 颜色规定: 辅助色

本页所示的辅助色是对标志色的补充和延伸。辅助色使视觉传播系统的应用更加灵活, 同时也使兴达品牌形象更加统一和独特。

当使用一种颜色时, 可以根据色彩的明度对比要求使用本色板中的浅色、深色和特殊色(一般为专色金和专色银, 出于成本考虑也可以在特殊情况下使用四色印刷模拟出金色和银色)系列的任何颜色。



专色金 明度 →

PANTONE: 872 c CMYK: 53/56/77/6 RGB: 129/112/76 HTML: #81704C	90%	80%	60%	40%	20%	10%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

专色银 明度 →

PANTONE: 877 c CMYK: 51/41/38/0 RGB: 141/142/144 HTML: #8D8E90	90%	80%	60%	40%	20%	10%
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

灰色系 明度 →

CMYK: 0/0/0/90 RGB: 64/61/60 HTML: #403D3C	80%	70%	60%	40%	20%	10%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

### 颜色规定： 标志背景控制1

当品牌标志置于有色背景上时，请确保品牌标志在该背景色上清晰可见。背景色的选用可参考标志色或辅助色，当品牌标志在浅色背景上使用时，标志颜色采用标志标准色，当品牌标志在深色背景上使用时，请做反白处理，如右图所示。

在黑色或者深灰色的背景上使用时，将作为特殊的应用方式处理：  
当背景色的明度等于或小于50%的灰度时，品牌标志采用标志标准色应用；当背景色的明度大于50%的灰度时，品牌标志的图形部分采用蓝色标准色，文字部分则采用反白效果处理。

品牌标志在标志色背景上的应用 明度 →



# 2 色彩

## 2.3\_2

### 颜色规定： 标志背景控制1

当品牌标志置于有色背景上时，请确保品牌标志在该背景色上清晰可见。背景色的选用可参考标志色或辅助色，当品牌标志在深色背景上使用时，请做反白处理，当品牌标志在浅色背景上使用时，标志颜色采用标志标准色，如右图所示。

品牌标志在辅助色背景上的应用



# 2 色彩

## 2.4

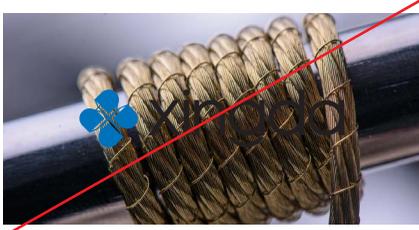
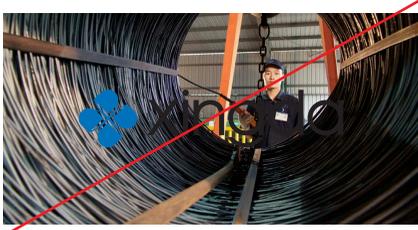
### 颜色规定： 标志背景控制2

品牌标志在图片背景上使用，请根据图片的色彩和明暗度特点来选择合适的应用方式：当图片的色彩均匀、明暗度比较高时，品牌标志采用标志标准色的应用标准，当图片的色彩比较浓厚，明暗度比较深时，为确保品牌标志在图片上背景上清晰可见，品牌标志则采用反白色的效果处理，如右图所示，列举了品牌标志在图片背景上的正确和错误用法示例。

品牌标志标准色在图片背景上的正确用法



品牌标志标准色在图片背景上的错误用法



品牌标志反白色在图片背景上的正确用法



品牌标志反白色在图片背景上的错误用法



# 视觉识别系统

# 3

- 3.1 品牌标志的放置
- 3.2 辅助图形
- 3.3 公司专用字体
- 3.4 公司通用字体
- 3.5 图片风格综述
- 3.6 图片风格: 人物、比喻类
- 3.7 图片风格: 产品类
- 3.8 图片风格: 色彩类
- 3.9 避免使用的图片



# 3 视觉识别系统

## 3.1\_1

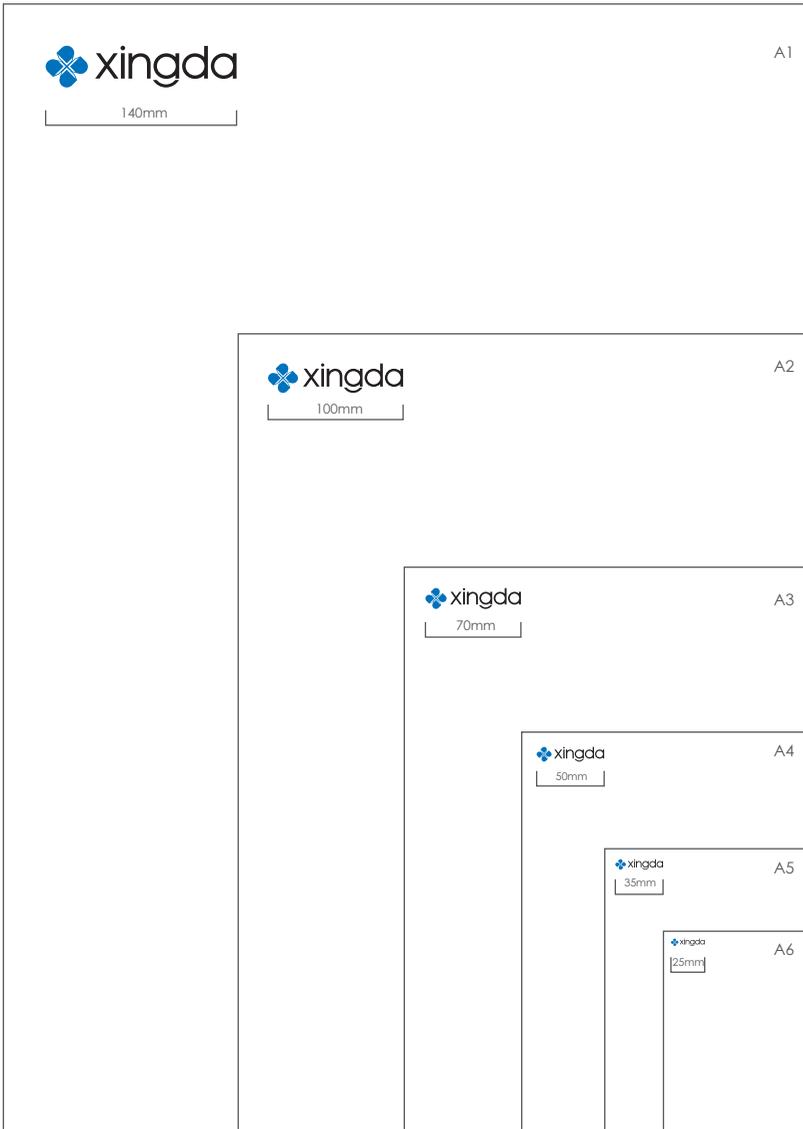
### 品牌标志的放置： 常规版式中的尺寸

若实际设计版面与标准版面高度相差在1cm以内，则选择相近标准版面中的品牌标志尺寸。若实际设计版面与标准版面高度差异大于1cm，则选用高度相近的标准版面模板进行等比缩放，以高度作为参考，将标准版面模板等比例缩放至实际版面高度，然后宽度再依照需求横向延伸。

品牌标志在常规版面中的恒定尺寸：

- 在A1版面中，标志宽度：140mm
- 在A2版面中，标志宽度：100mm
- 在A3版面中，标志宽度：70mm
- 在A4版面中，标志宽度：50mm
- 在A5版面中，标志宽度：35mm
- 在A6版面中，标志宽度：25mm

注：此规范竖版横版均可适用。



← 标准版面模板

# 3 视觉识别系统

## 3.1\_2

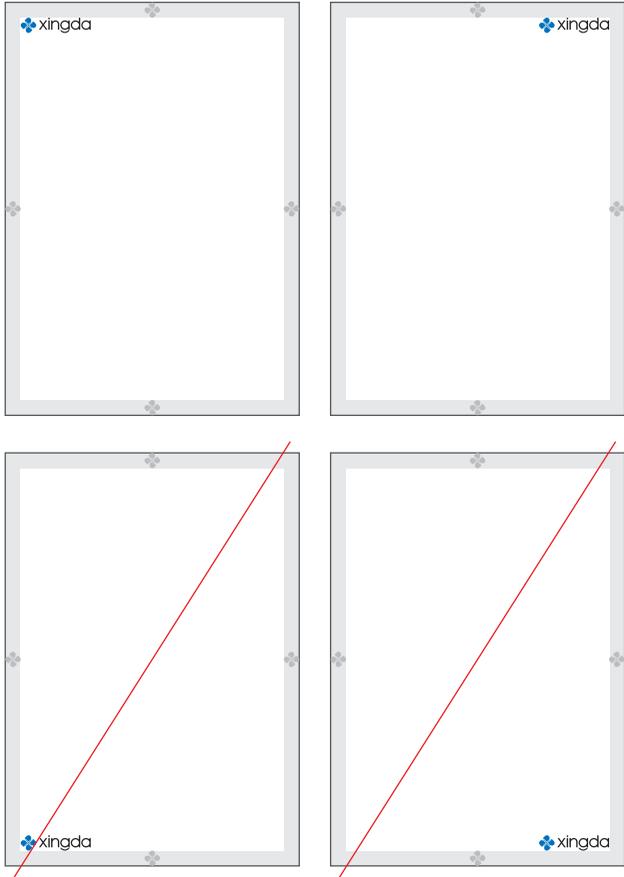
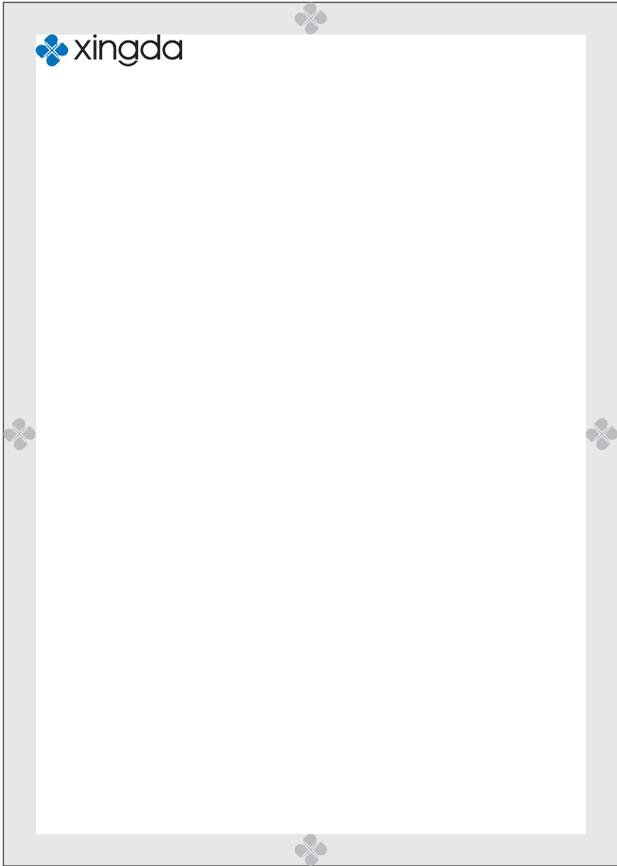
### 品牌标志的放置： 常规版式中的位置

为了确保品牌标志易于识别和辨认，我们将版面中的四个角作为品牌标志常用放置的位置。

品牌标志在版面中的位置推荐左上角和右上角的应用，禁止放置于版面中左下角和右下角位置(当品牌标志和辅助图形组合应用时不受此限制)，如右图所示。

右图所示中具体定义了标志与版面边缘的最小距离。品牌标志距离版面上下、左右边缘都要以品牌标志中图形标的高度和宽度(图形标整体为正方形)为标准，如右图灰色区域部分所示。

注：此规范竖版横版均可适用。



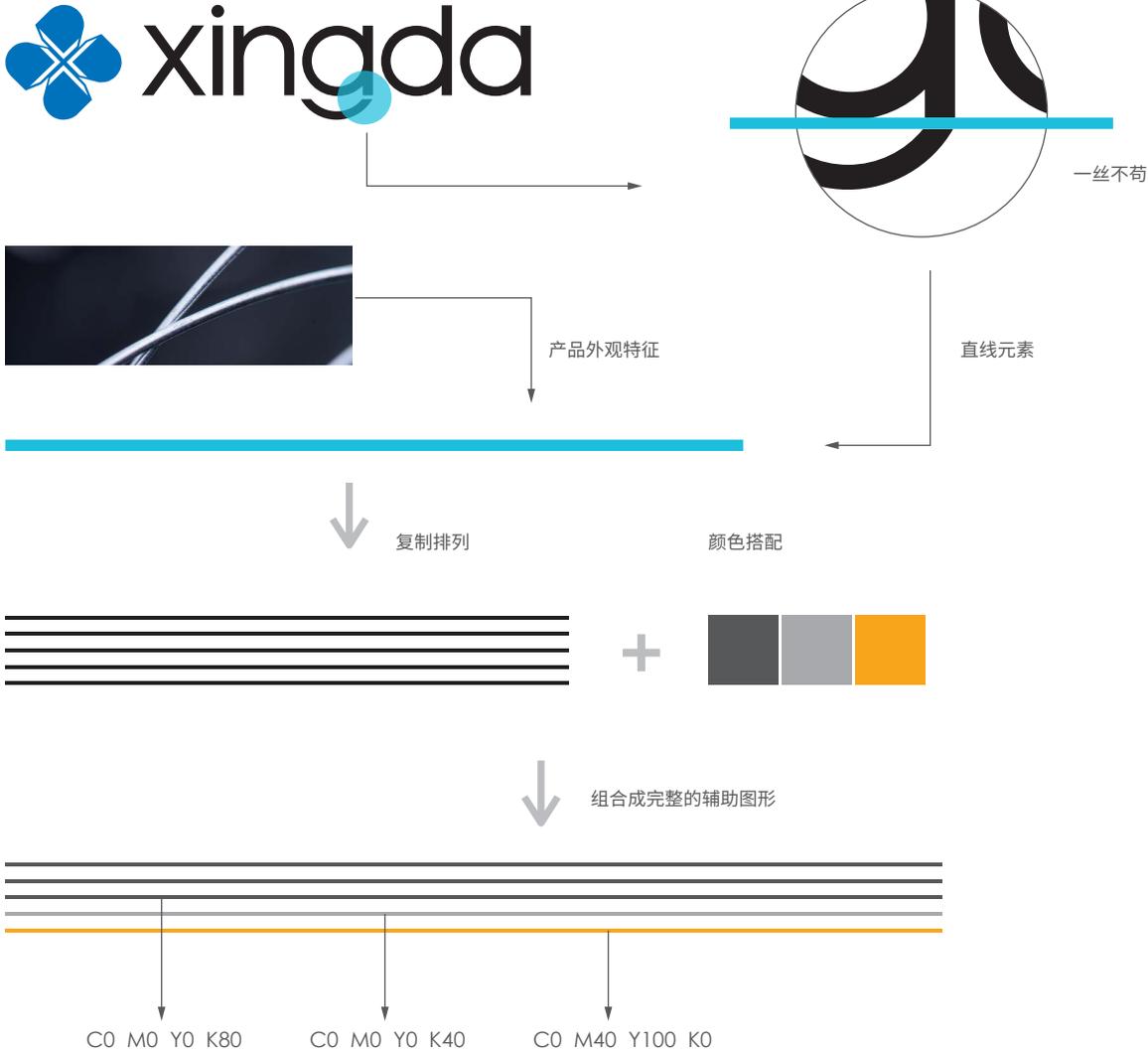
# 3 视觉识别系统

## 3.2\_1

### 辅助图形: 基础元素

兴达品牌辅助图形的基础元素取自于品牌标志中英文字母g的变形结构, 即g的笔画中断开部分, 结合兴达品牌一丝不苟的概念和兴达产品的特性, 提炼出直线的基础元素, 通过对直线的复制和排列, 并搭配兴达品牌辅助色颜色, 组合成兴达品牌完整的辅助图形, 如右图所示。

辅助图形的造型经过特别的设计, 不能随意破坏结构与比例。



### 辅助图形的应用展示： 两种不同的应用形式

辅助图形的造型经过特别的设计，不能随意破坏结构与比例。

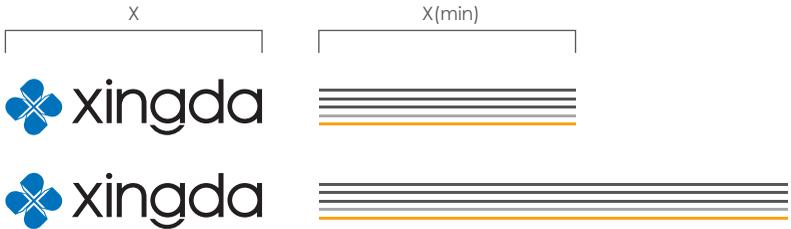
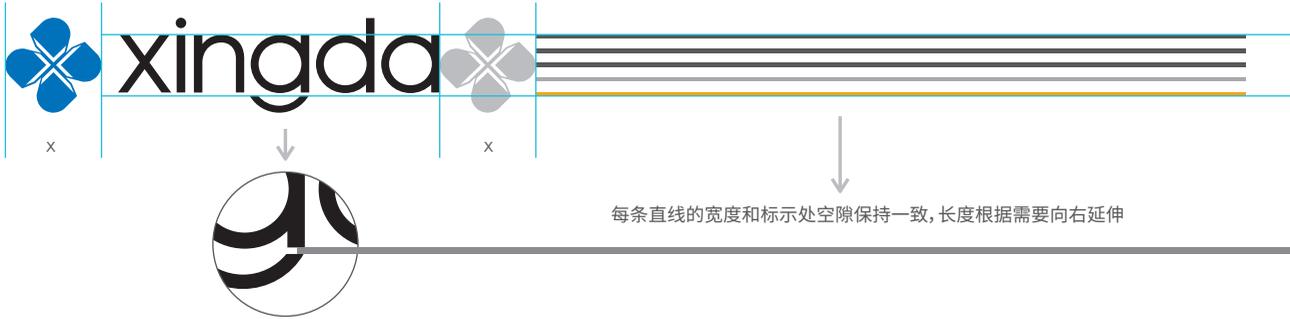
辅助图形的应用分为两种形式：在版面中单独使用以及  
与品牌标志进行组合使用，如右图所示。

在大多数的情况下，辅助图形以形式1的应用为主。

形式1:辅助图形作为独立的元素在版面中应用



形式2:辅助图形与品牌标志组合使用，大小和比列关系如下图所示



辅助图形和品牌标志组合使用时，在保持高度符合组合规范的前提下，辅助图形的长度可根据设计需求作出相应的长短变化，但最短不能小于品牌标志的宽度。

### 辅助图形的应用展示： 大小、位置及灵活性

本页列举的是辅助图形在版面中横排方式的规范，在设计应用中，辅助图形的左右两侧必须延伸至画面之外，高度比例按照辅助图形形式2中所列之规范使用（如下图所示），在画面中的上下位置如右图所示：辅助图形常用放置位置为版面中的灰色区域部分，禁止放置于版面正中和版面底部位置，可根据版面设计需求可上下移动直至获取最佳的视觉呈现效果，使用时须遵循此基本原则。

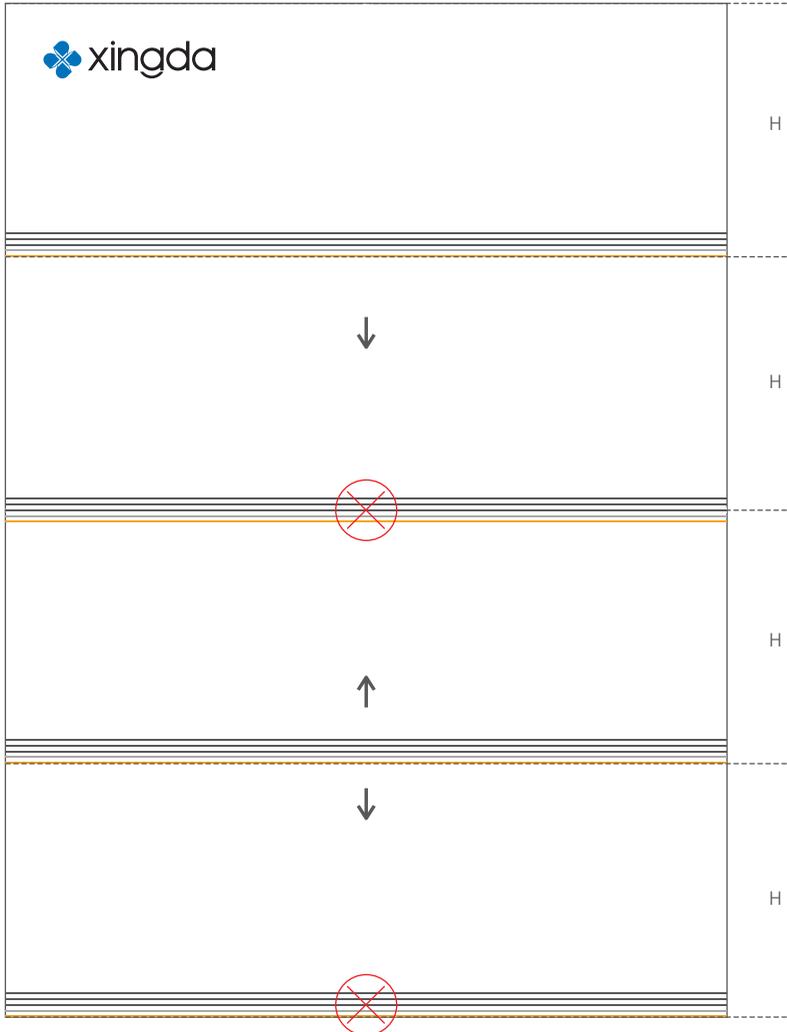
本页中的图例展示了辅助视觉元素的设计应用。作为兴达视觉识别系统中的重要部分，持续的应用辅助图形可以强化兴达的品牌形象。

辅助视觉元素主要应用于广告、公司宣传册、年报和公司刊物等印刷出版物的封面，以及导视系统、幻灯片、网站Banner等，作为主要设计元素使用。

更详细的应用请参阅本视觉识别手册中应用系统部分示例。



形式1:辅助图形作为独立的元素在版面中应用(横排方式, 推荐大多数情况下使用)



辅助图形在版面中的位置：在常用版面中，辅助图形的放置见左图灰色区域所示，辅助图形必须处于品牌标志下方，不可放置于版面顶部、居中和底部位置。

颜色规范1：  
四色状态下按照辅助色规范应用



颜色规范2：  
当需要辅助图形整体作为单色应用(如传真纸) 或者在需要使用反白效果(如满版的颜色或深色图片)时，颜色规范如下图所示。



## 辅助图形的应用展示： 大小、位置及灵活性

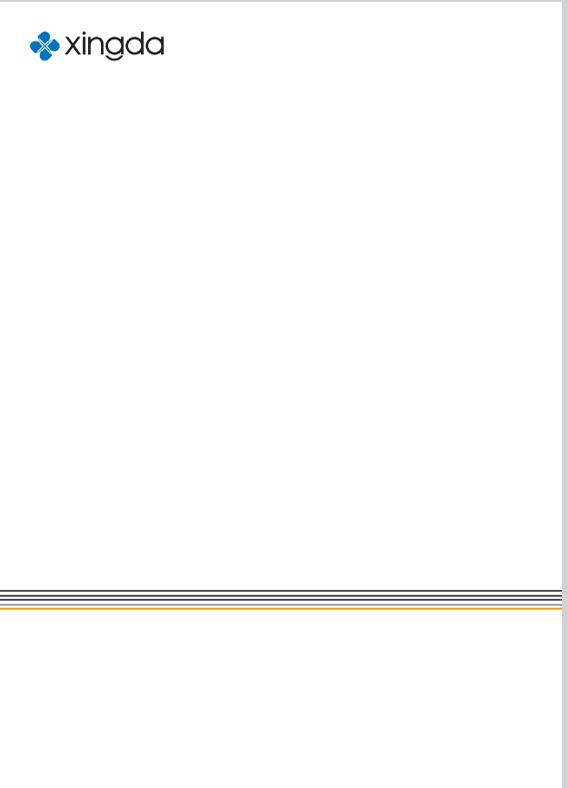
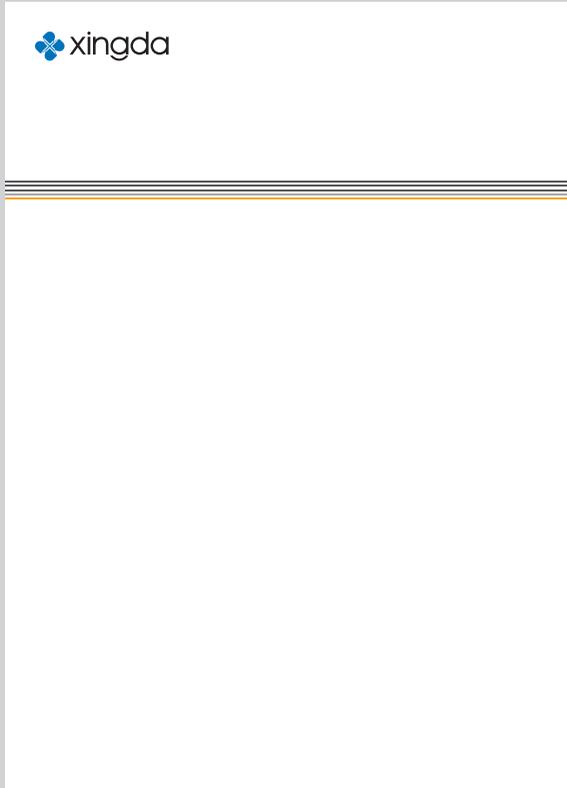
本页列举的是辅助图形在版面中横排方式的规范，在设计应用中，辅助图形的左右两侧必须延伸至画面之外，高度比例按照辅助图形形式2中所列之规范使用（如下图所示），在画面中的上下位置如右图所示，禁止放置于版面正中和版面底部位置，可根据版面设计需求可上下移动直至获取最佳的视觉呈现效果，使用时须遵循此基本原则。

本页中的图例展示了辅助视觉元素的设计应用。作为兴达视觉识别系统中的重要部分，持续的应用辅助图形可以强化兴达的品牌形象。

辅助视觉元素主要应用于广告、公司宣传册、年报和公司刊物等印刷出版物的封面，以及导视系统、幻灯片、网站Banner等，作为主要设计元素使用。

更详细的应用请参阅本视觉识别手册中应用系统部分示例。

形式1:辅助图形作为独立的元素在版面中应用(横排方式, 推荐大多数情况下使用)



# 3 视觉识别系统

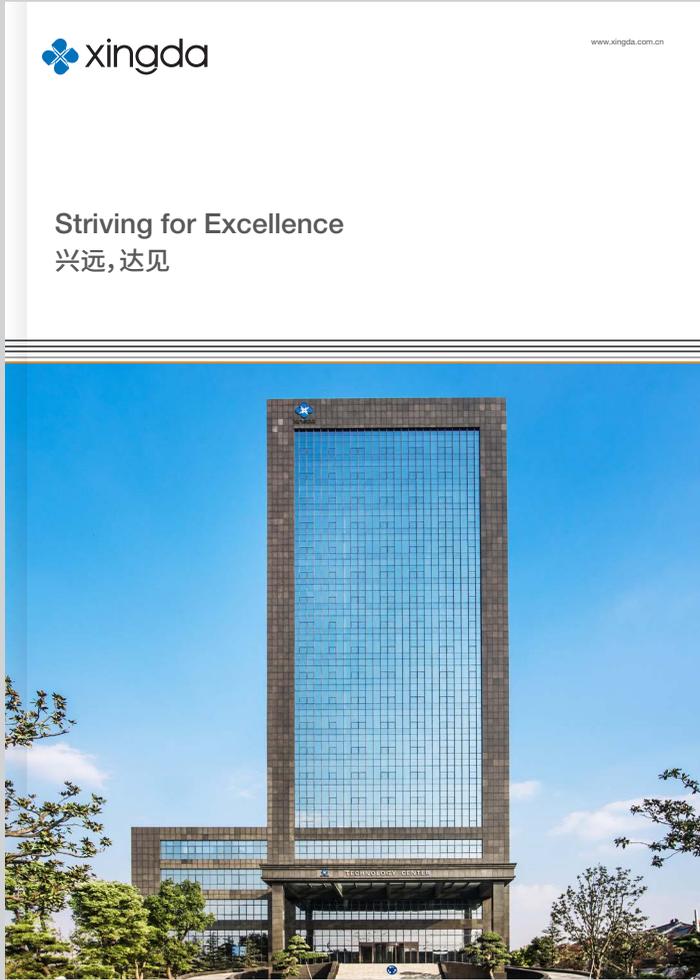
## 3.2\_3-3

### 辅助图形的 正确用法示例

辅助图形是品牌标志的视觉延展, 随意改变辅助图形的比例和使用方式, 将破坏品牌标志的统一性, 因此正确掌握辅助图形的使用方法对品牌树立统一清晰的形象至关重要。本页所列图示, 展示了辅助视觉元素的正确用法。

在实际的应用设计中, 辅助图形可直接使用本手册提供的相关电子文档, 等比例缩放使用。

形式1 (横排方式)



# 3 视觉识别系统

## 3.2\_3-4

### 辅助图形的 错误用法示例

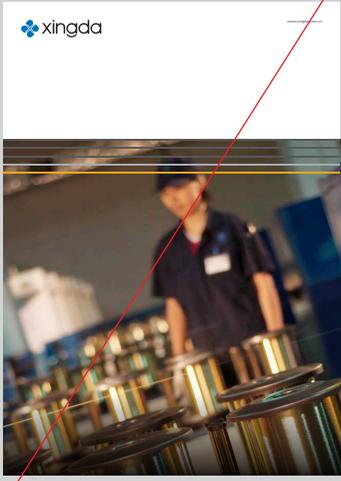
辅助图形是品牌标志的视觉延展, 随意改变辅助图形的比例和使用方式, 将破坏品牌标志的统一性, 因此正确掌握辅助图形的使用方法对品牌树立统一清晰的形象至关重要。本页所列图示, 展示了辅助视觉元素的错误用法, 请避免。

在实际的应用设计中, 辅助图形可直接使用本手册提供的相关电子文档, 等比例缩放使用。

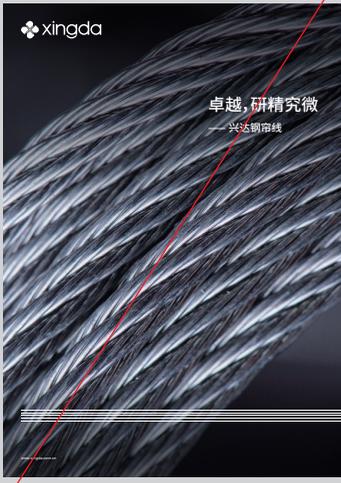
形式1 (横排方式)



辅助图形不宜出现在版面上下居中位置



辅助图形在版面中的大小比例错误



辅助图形的左右两侧必须延伸至版面边缘

# 3 视觉识别系统

## 3.2\_3-5

### 辅助图形的应用展示： 大小、位置及灵活性

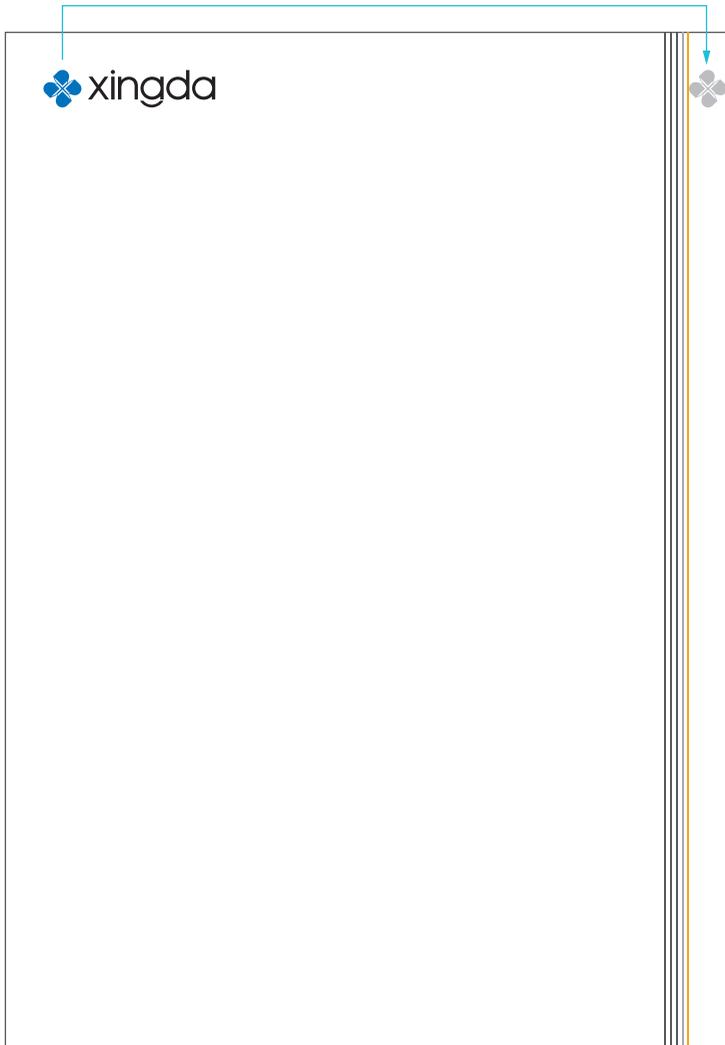
本页列举的是辅助图形在版面中竖排方式的规范，在设计应用中，辅助图形的上下两侧必须延伸至画面之外，宽度比例按照辅助图形形式2中所列之规范使用（如下图所示），在画面中的左右位置如右图所示：辅助图形距离页面边距为品牌标志中图形部分的宽度。

本页中的图例展示了辅助视觉元素的设计应用。作为兴达视觉识别系统中的重要部分，持续的应用辅助图形可以强化兴达的品牌形象。

辅助视觉元素主要应用于广告、公司宣传册、年报和公司刊物等印刷出版物的封面，以及导视系统、幻灯片、网站Banner等，作为主要设计元素使用。

更详细的应用请参阅本视觉识别手册中应用系统部分示例。

形式1 (竖排方式, 根据设计需求合理使用)



辅助图形竖排在版面中的位置：在常用版面中，辅助图形的放置必须保持和品牌标志在版面不同的一侧，当品牌标志在版面左侧时，辅助图形则放置于版面右侧，反之则放置于版面左侧，辅助图形距离页面的边距如左图所示。

颜色规范1：  
四色状态下按照辅助色规范应用



颜色规范2：  
当需要辅助图形整体作为单色应用（如传真纸）或者在需要使用反白效果（如满版的颜色或深色图片）时，颜色规范如下图所示。



# 3 视觉识别系统

## 3.2\_3-6

### 辅助图形的应用展示： 大小、位置及灵活性

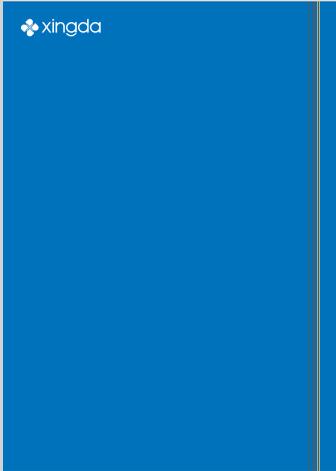
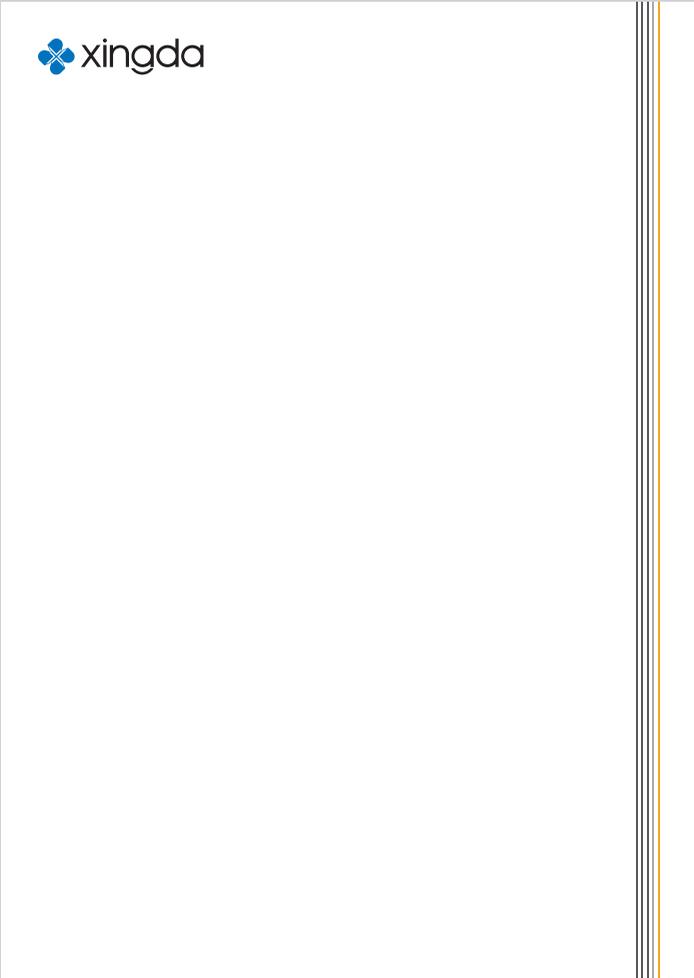
本页列举的是辅助图形在版面中竖排方式的规范, 在设计应用中, 辅助图形的上下两侧必须延伸至画面之外, 宽度比例按照辅助图形形式2中所列之规范使用(如下图所示), 在画面中的左右位置如右图所示: 辅助图形距离页面边距为品牌标志中图形部分的宽度。

本页中的图例展示了辅助视觉元素的设计应用。作为兴达视觉识别系统中的重要部分, 持续的应用辅助图形可以强化兴达的品牌形象。

辅助视觉元素主要应用于广告、公司宣传册、年报和公司刊物等印刷出版物的封面, 以及导视系统、幻灯片、网站Banner等, 作为主要设计元素使用。

更详细的应用请参阅本视觉识别手册中应用系统部分示例。

形式1: 辅助图形作为独立的元素在版面中应用 (竖排方式, 根据设计需求合理使用)



# 3 视觉识别系统

3.2\_3-7

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines  
兴达品牌视觉识别系统

## 辅助图形的 正确用法示例

辅助图形是品牌标志的视觉延展, 随意改变辅助图形的比例和使用方式, 将破坏品牌标志的统一性, 因此正确掌握辅助图形的使用方法对品牌树立统一清晰的形象至关重要。本页所列图示, 展示了辅助视觉元素的正确用法。

在实际的应用设计中, 辅助图形可直接使用本手册提供的相关电子文档, 等比例缩放使用。

形式1 (竖排方式)

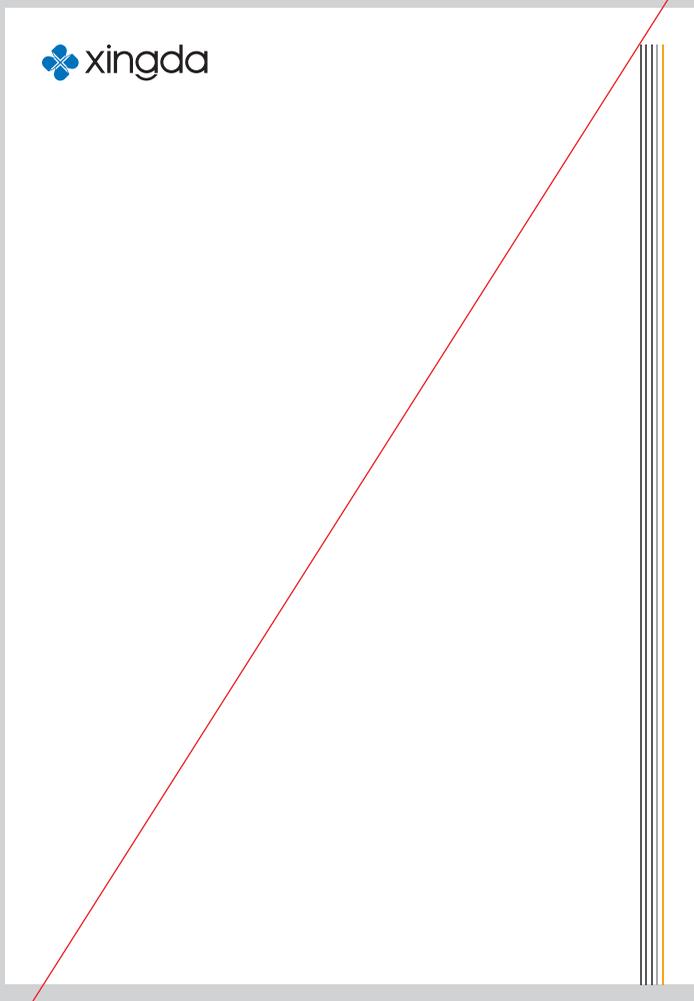


## 辅助图形的 错误用法示例

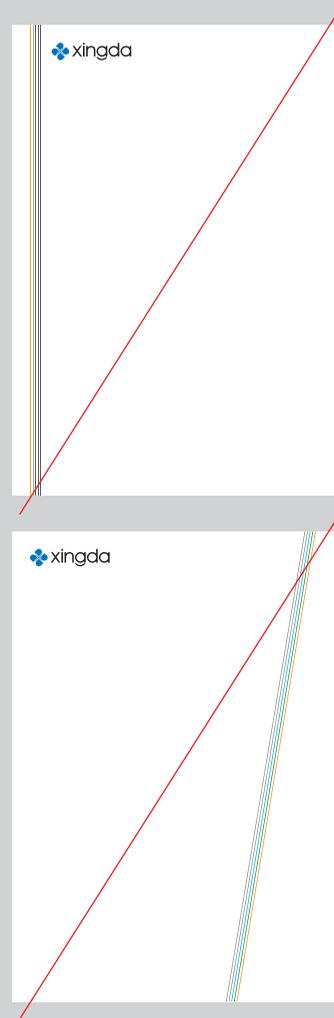
辅助图形是品牌标志的视觉延展, 随意改变辅助图形的比例和使用方式, 将破坏品牌标志的统一性, 因此正确掌握辅助图形的使用方法对品牌树立统一清晰的形象至关重要。本页所列图示, 展示了辅助视觉元素的错误用法, 请避免。

在实际的应用设计中, 辅助图形可直接使用本手册提供的相关电子文档, 等比例缩放使用。

形式1 (竖排方式)



辅助图形两侧必须延伸至版面之外



辅助图形不能和品牌标志处于版面同一侧面位置

不能随意改变辅助图形的角度或者比例结构, 也不能随意改变辅助图形的颜色规范

## 辅助图形的应用展示： 大小、位置及灵活性

本页列举的是辅助图形和品牌标志组合时的应用规范，辅助图形和品牌标志的组合规范如下图所示，辅助图形在版面中的大小根据基础部分中品牌标志在版面中的大小为标准，再调整辅助图形的高度标准，使其符合辅助图形与品牌标志的组合规范，辅助图形的长度必须延伸至版面之外，如右图所示，使用时须遵循此基本原则。

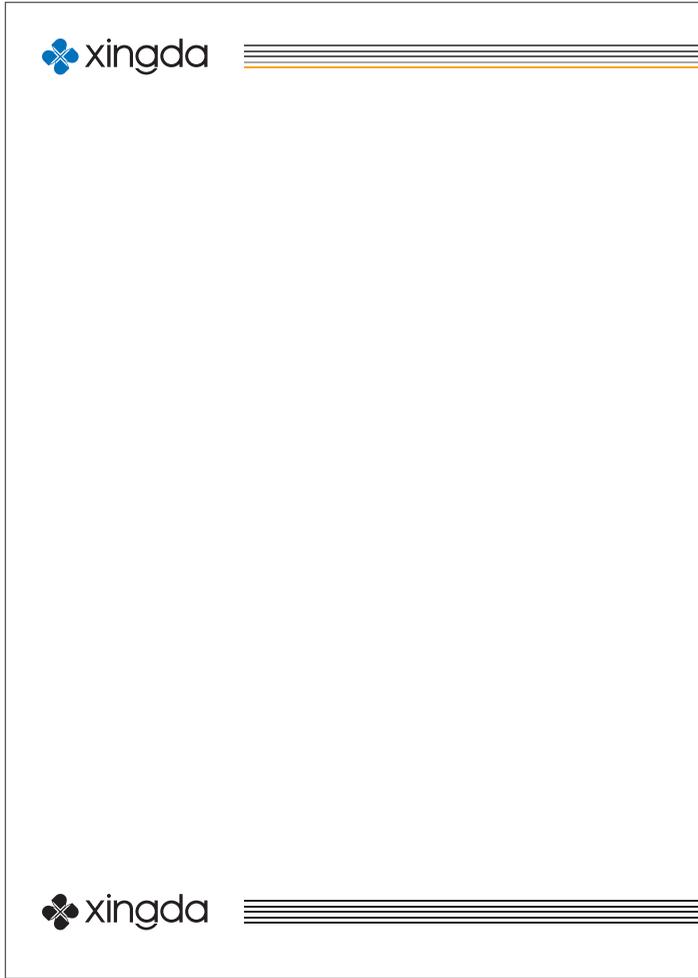
本页中的图例展示了辅助视觉元素的设计应用。作为兴达视觉识别系统中的重要部分，持续的应用辅助图形可以强化兴达的品牌形象。

辅助视觉元素主要应用于广告、公司宣传册、年报和公司刊物等印刷出版物的封面，以及导视系统、幻灯片、网站Banner等，作为主要设计元素使用。

更详细的应用请参阅本视觉识别手册中应用系统部分示例。



形式2:辅助图形与品牌标志组合使用(该组合仅应用于某些特殊的设计物料中,绝大多数情况下请使用形式1的应用样式)



辅助图形在版面中的位置:在常用版面中，辅助图形和品牌标志作为组合出现，辅助图形的大小和位置根据品牌标志大小和位置的变化而定。

颜色规范1:  
四色状态下按照辅助色规范应用



颜色规范2:  
当需要辅助图形整体作为单色应用(如传真纸)或者在需要使用反白效果(如满版的颜色或深色图片)时,颜色规范如下图所示。



辅助图形的应用展示：  
形式2的应用示例



## 字体

为塑造公司的统一对外品牌视觉形象,所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字,均应采用以下规范内的印刷字体,以形成视觉统一风格。(特殊应用的字体如:活动、贺卡等,则不在此限定之内)。为方便应用,在传播媒体、平面设计中,若无相同字体时,可选择字型相近或其它版本中的字体替代使用。在实际应用中请严格按此规范制作执行。

注:本文所规范的专用字体系列版权属于各字库公司所有,如需使用,请在使用前通过正规渠道购买字体使用权。在未购买字体使用权的情况下,请使用其它免费字体。

兴远, 达见

Striving for  
Excellence

## 公司专用字体:英文

公司专用字体是应用最为广泛的关键设计元素, 使用统一的字体可以有效地增强品牌的一致性, 树立清晰的品牌形象。

公司英文专用字体推荐使用 Helvetica Neue LT std 或 Century Gothic 系列, 其中 Helvetica Neue LT std 系列字体多应用于物料设计中的正文或段落文本部分, 其中 Century Gothic 系列字体多应用于物料设计中需要强调的标题或者需要重点突出的信息等。

关于怎样使用公司字体的范例请参见相关部分, 如出版物、广告系统等。

Helvetica Neue LT Pro 系列

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890 @\$%^&\*()\_+{}/?><`~!  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY  
1234567890 @\$%^&\*()\_+{}/?><`~!  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

Century Gothic 系列

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
1234567890 @\$%^&\*()\_+{}/?><`~!  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY  
1234567890 @\$%^&\*()\_+{}/?><`~!  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

a b c

# 3 视觉识别系统

## 3.3\_2

### 公司专用字体:中文

公司专用字体是应用最为广泛的关键设计元素,使用统一的字体可以有效地增强品牌的一致性,树立清晰的品牌形象。

公司中文专用字体推荐使用思源黑体简体系列或者方正兰亭黑简体系列。

关于怎样使用公司字体的范例请参见相关部分,如出版物、广告系统等。

注:

思源黑体简体系列字体目前属于开源免费字体,可任意使用,后期若字库公司执行收费政策,则必须在购买使用版权的条件下应用。方正兰亭黑体简体系列字体目前属于版权字体,请在购买使用版权后应用。

思源黑体简体系列

# 江苏兴达钢帘线股份有限公司

兴达钢帘线      兴达钢帘线      兴达钢帘线

兴达胎圈钢丝      兴达胎圈钢丝      兴达胎圈钢丝

方正兰亭黑简体系列

# 兴远, 达见

兴达钢帘线      兴达钢帘线      兴达钢帘线

兴达胎圈钢丝      兴达胎圈钢丝      兴达胎圈钢丝

### 公司通用字体

因条件限制在无法使用公司专用字体的情况下, 则使用公司通用字体。通用英文字体推荐使用Arial系列, 通用中文字体推荐使用黑体或者宋体。

注: 在中文通用字体使用情况下, 首选推荐使用黑体系列字体, 在某些特殊的物料设计中 (如重要的文书或资质认证等) 需要重点突出和强调的标题或信息, 则使用宋体系列字体。

公司英文通用字体: Arial系列

# Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

@#\$%^&\*()\_+{}/?><`~!

公司中文通用字体: 黑体

## 江苏兴达钢帘线股份有限公司

公司中文通用字体: 宋体

## 江苏兴达钢帘线股份有限公司

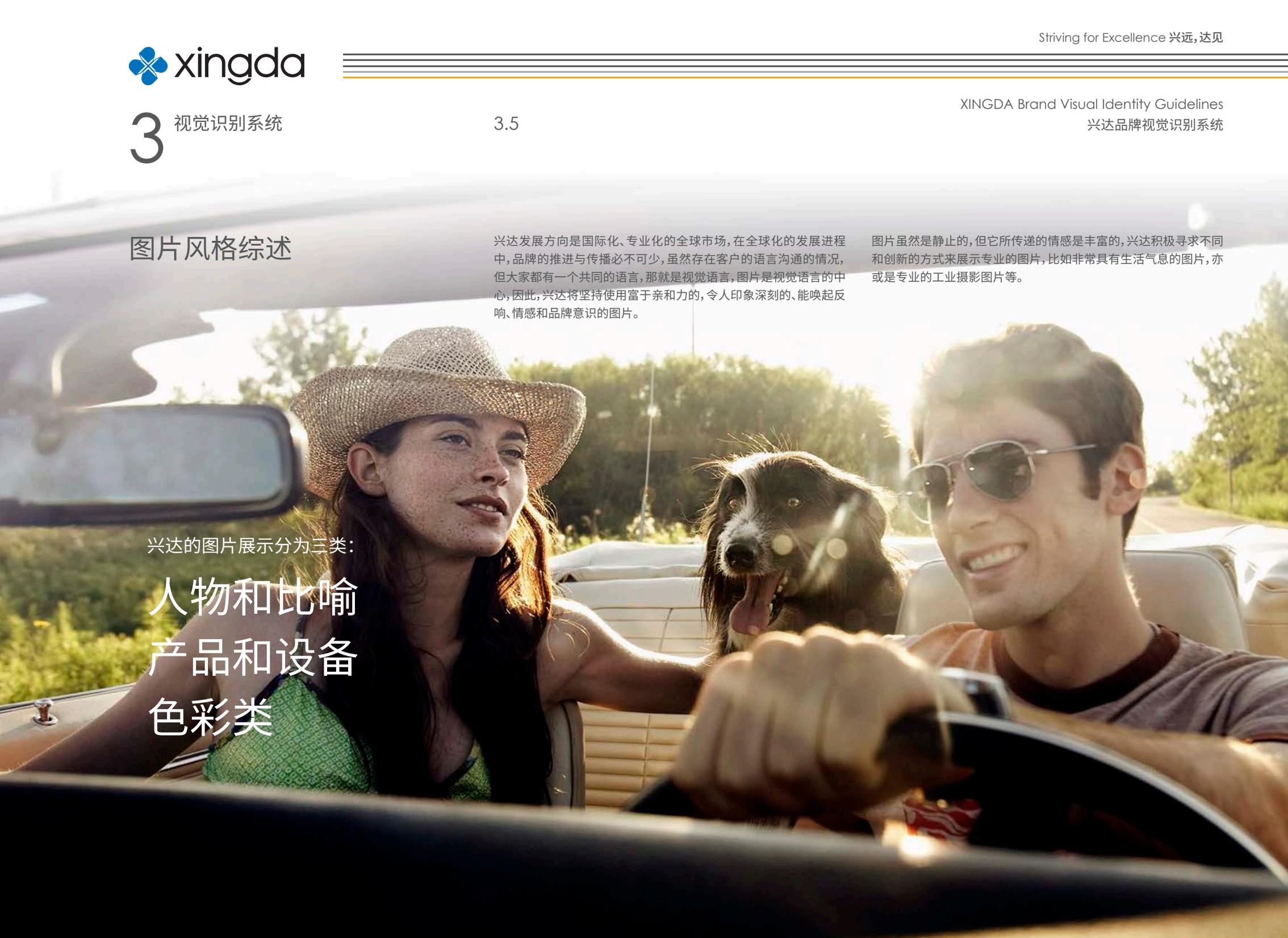
### 图片风格综述

兴达发展方向是国际化、专业化的全球市场, 在全球化的发展进程中, 品牌的推进与传播必不可少, 虽然存在客户的语言沟通的情况, 但大家都有一个共同的语言, 那就是视觉语言, 图片是视觉语言的中心, 因此, 兴达将坚持使用富于亲和力的, 令人印象深刻的、能唤起反响、情感和品牌意识的图片。

图片虽然是静止的, 但它所传递的情感是丰富的, 兴达积极寻求不同和创新的方式来展示专业的图片, 比如非常具有生活气息的图片, 亦或是专业的工业摄影图片等。

兴达的图片展示分为三类:

- 人物和比喻
- 产品和设备
- 色彩类



### 图片风格:人物和比喻

#### 人物类

人物为画面主体时。人物体现稳重、诚恳、专注、亲切、主动积极的态度。背景环境应与工作环境有关,也可以使用景深控制,使背景虚幻,使得人物更形象,突出,画面层次更丰富。

人物为画面辅助元素时,主要表现人物及其工作状态,人物动作应自然,稳定,并表现出专业和自信。背景画面简洁规则、色调和谐、自然。当人物在画面中尺度较小时,应通过位置和色彩的调整,使人物成为画面的焦点,而非消失在杂乱的场景中。

#### 比喻类

比喻类图片可间接表现出兴达的品牌特性。例如可使用体育竞技等表现兴达不断创新,关注细节,值得信赖的品牌特性。比喻的概念应明确清晰,用于比喻的事物应正面、积极。

精度要求(图片尺寸与输出尺寸比例为1:1)  
网站、PPT等多媒体图片: 72dpi,  
普通打印图片精度不低于150dpi,  
印刷图片精度不低于300dpi。



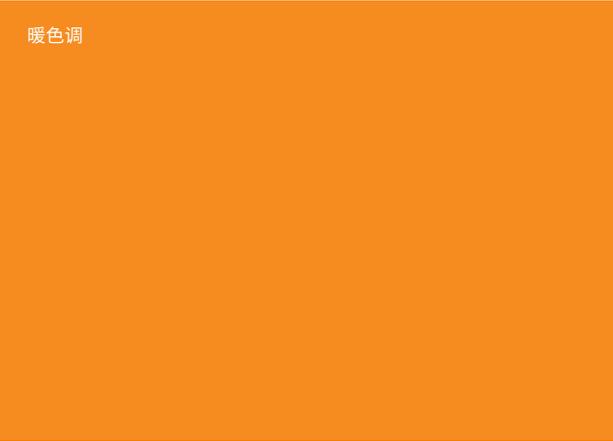
### 图片风格: 产品和设备

选择产品类的图片时应遵循画面干净整体、产品主体突出的原则, 产品如处于有背景的场景时, 所展示的背景应整体有序, 色彩统一, 避免产品出现在杂乱无章的环境中。



### 图片风格:色彩类

结合兴达品牌标志色或辅助色所诠释的色彩含义来选择相应的图片。  
标志色蓝色代表着科技、包容和远见, 标志色中黑色代表着品质、可靠和信赖, 另外辅助色的添加也丰富了兴达品牌的色彩视觉体验, 以下从色彩的冷暖调性或颜色的气质特点选择对应图片。



避免使用的图片



避免使用过于杂乱的产品或者环境图片，产品图片应突出视觉中心主体，画面干净，体现产品特性和品质。



人物作为画面中心，应避免选择过于杂乱或同色调的背景，导致人物与背景混为一体。



避免选择不符合兴达品牌行业类别或气质的人物形象，如银行等服务行业。



避免使用引起不安全联想的图片，此类图片不利于传播兴达可靠、稳重，值得信赖的品牌形象。



大多数情况下如果照片中出现正面的人物，请避免使用逆光效果，逆光效果不宜体现主动、积极正面的品牌格调。



应避免选择过于杂乱或视觉中心不明确的背景图片。

# 商务办公系统

# 4



- 4.1 名片
- 4.2 信纸
- 4.3 传真
- 4.4 信封
- 4.5 文件袋
- 4.6 公文笔/广告笔
- 4.7 笔记本
- 4.8 便签
- 4.9 记事簿
- 4.10 工作服(秋冬)
- 4.11 工作服(春夏)
- 4.12 文化衫
- 4.13 服装配饰
- 4.14 企业徽章
- 4.15 员工卡和挂带
- 4.16 来宾卡和挂带
- 4.17 职位牌
- 4.18 杯具

# 4 商务办公系统

## 4.1\_1

### 名片

名片是企业对内对外交换信息的重要工具之一,也是留给客户的第一印象,在现代商业交往过程中具有建立诚信,宣传品牌的重要作用,同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

#### 相关制作信息规范

材质: 200克滑面刚古纸或其它特种纸

规格: 90mmx54mm

色彩: 按公司标准色、公司辅助色应用

工艺: 胶版印刷

名片的版式属于特殊应用,在确保品牌标志的结构及色彩符合规范的同时,对于品牌标志在版面中的大小、位置可做灵活的编排,以获得更好的视觉效果。

注:在实际的应用之中,请直接复制本手册提供的电子源文件即可。

A

Striving for Excellence  
兴远, 达见



**代用名**  
东北亚区销售总监 | 国际贸易事业部  
电话: 86-13928990538



**江苏兴达钢帘线股份有限公司**  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号  
电话: 86-523-80956098  
传真: 86-523-80956096  
邮箱: xingda@xingda.com.cn  
邮编: 225721  
www.xingda.com.cn

Striving for Excellence



**Name**  
Regional Sales Director of  
Northeast Asia  
International Trade Division  
M: 86-13928990538

**Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd**  
Add: NO.88 Ren Min Rd(W) Dainan Town Xingda  
City, Jiangsu Province 225721, China  
Tel: 86-523-80956098  
Fax: 86-523-80956096  
E-mail: xingda@xingda.com.cn  
www.xingda.com.cn

B




**代用名**  
东北亚区销售总监 | 国际贸易事业部  
电话: 86-13928990538

**江苏兴达钢帘线股份有限公司**  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号 电话: 86-523-80956098  
传真: 86-523-80956096 邮箱: xingda@xingda.com.cn  
网址: www.xingda.com.cn



**Name**  
Regional Sales Director of Northeast Asia  
International Trade Division  
M: 86-13928990538

**Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd**  
Add: NO.88 Ren Min Rd(W) Dainan Town Xingda City, Jiangsu Province China  
Tel: 86-523-80956098 Fax: 86-523-80956096  
E-mail: xingda@xingda.com.cn Http://: www.xingda.com.cn



# 4 商务办公系统

## 4.1\_2

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines  
兴达品牌视觉识别系统

### 名片

A

Striving for Excellence 兴远, 达见

**代用名**  
东北亚区销售总监  
国际贸易事业部  
电话: 86-13928990538



 **xingda**

**江苏兴达钢帘线股份有限公司**  
A: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号  
T: 86-523-80956098  
F: 86-523-80956096  
E: xingda@xingda.com.cn  
W: www.xingda.com.cn

Striving for Excellence

**Name**  
Regional Sales Director of Northeast Asia  
International Trade Division  
M: 86-13928990538

 **xingda**

**Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd**  
A: NO.88 Ren Min Rd(W) Dainan Town  
Xingda City, Jiangsu Province China  
T: 86-523-80956098  
F: 86-523-80956096  
E: xingda@xingda.com.cn  
W: xingda@xingda.com.cn

B

Striving for Excellence 兴远, 达见

**代用名**  
东北亚区销售总监 | 国际贸易事业部  
电话: 86-13928990538

**江苏兴达钢帘线股份有限公司**  
江苏省兴化市戴南镇人民西路88号

☎ 86-523-80956098  
☎ 86-523-80956096  
✉ xingda@xingda.com.cn  
🌐 www.xingda.com.cn



 **xingda**

Striving for Excellence

**Name**  
Regional Sales Director of Northeast Asia  
International Trade Division  
M: 86-13928990538

**Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd**  
NO.88 Ren Min Rd(W) Dainan Town Xingda  
City, Jiangsu Province China

☎ 86-523-80956098  
☎ 86-523-80956096  
✉ xingda@xingda.com.cn  
🌐 www.xingda.com.cn

 **xingda**

# 4 商务办公系统

## 4.2\_1

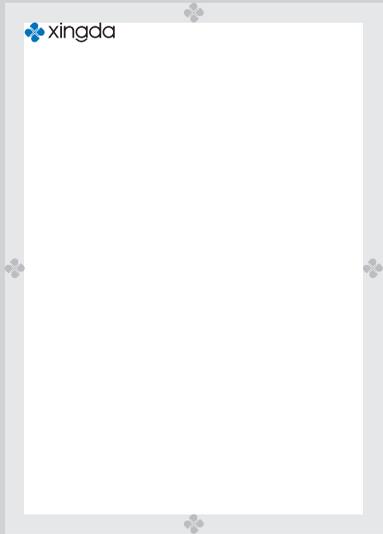
### 信纸: 中文

信纸是企业对内对外交换信息的重要工具之一, 在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用, 同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

#### 相关制作信息规范

- 材质: 70克胶版纸或其它特种纸
- 规格: 210mmx297mm
- 色彩: 按公司标准色或公司辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷

#### 版式规范



示例1 (辅助图形与品牌标志组合方式)



# 4 商务办公系统

## 4.2\_2

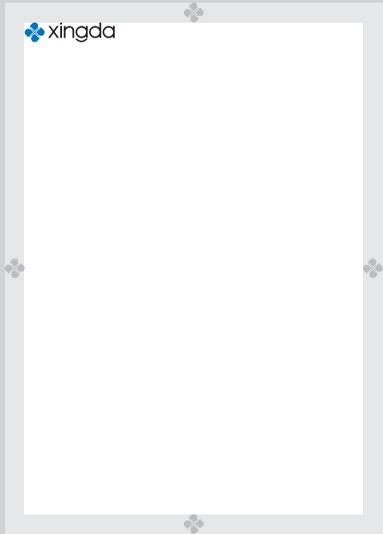
### 信纸:中文

信纸是企业对内对外交换信息的重要工具之一,在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用,同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

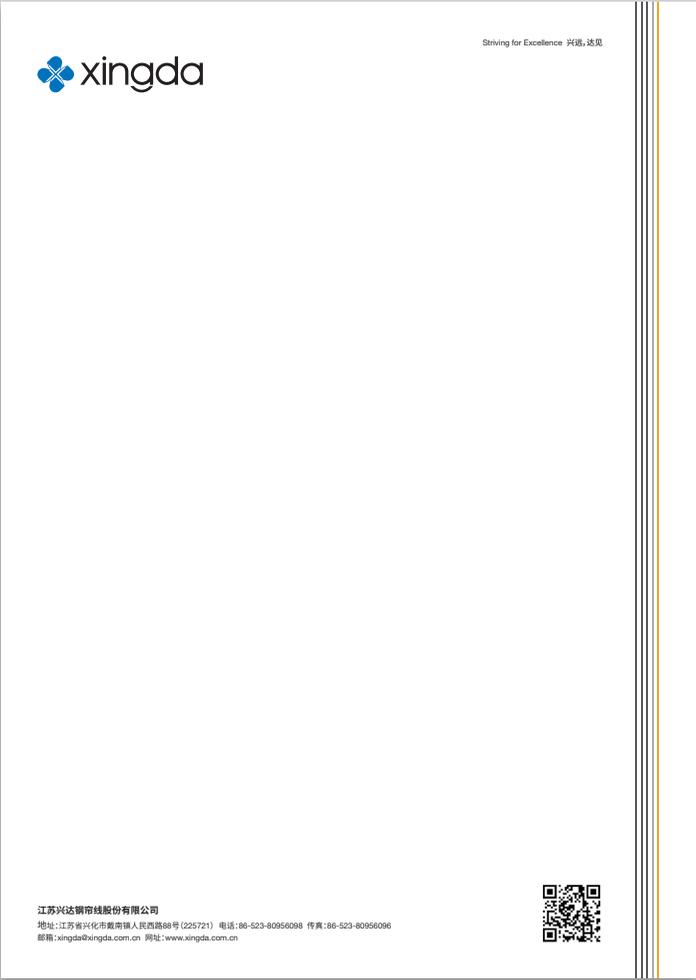
#### 相关制作信息规范

- 材质: 70克胶版纸或其它特种纸
- 规格: 210mmx297mm
- 色彩: 按公司标准色或公司辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷

#### 版式规范



示例2 (辅助图形竖排样式)



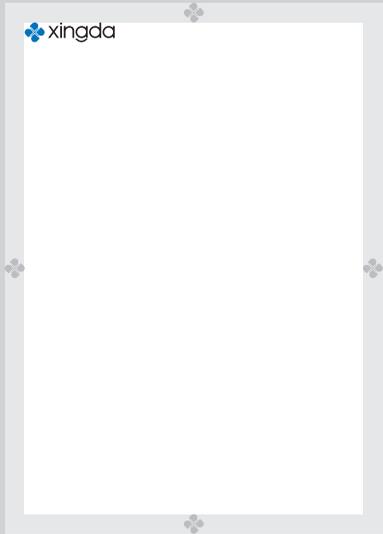
### 信纸: 英文

信纸是企业对内对外交换信息的重要工具之一, 在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用, 同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

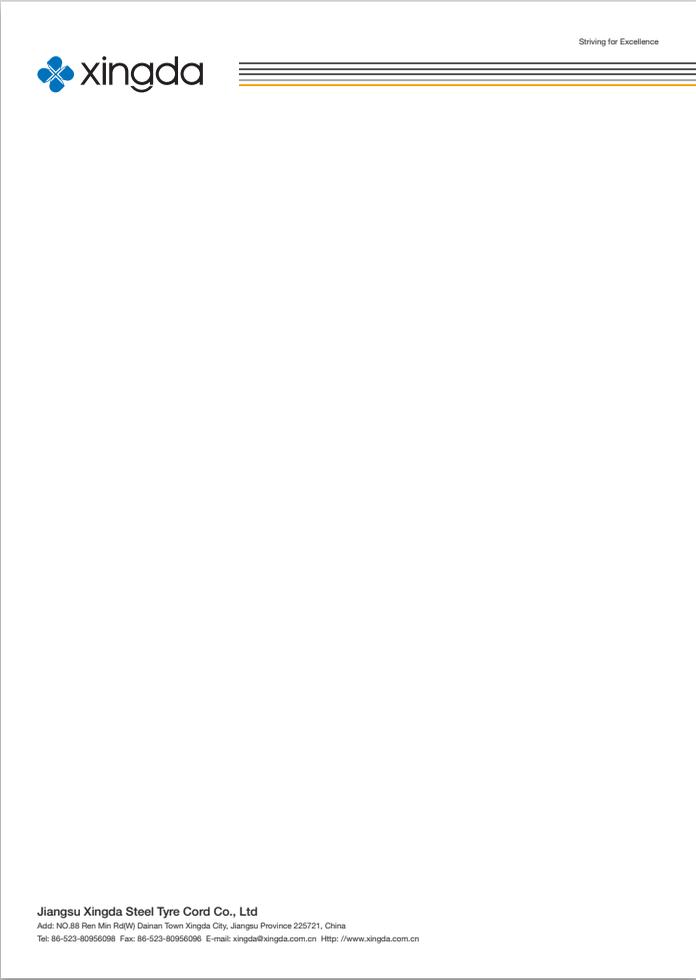
#### 相关制作信息规范

- 材质: 70克胶版纸或其它特种纸
- 规格: 210mmx297mm
- 色彩: 按公司标准色或公司辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷

#### 版式规范



示例1 (辅助图形与品牌标志组合方式)



## 信纸: 英文

信纸是企业对内对外交换信息的重要工具之一, 在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用, 同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

### 相关制作信息规范

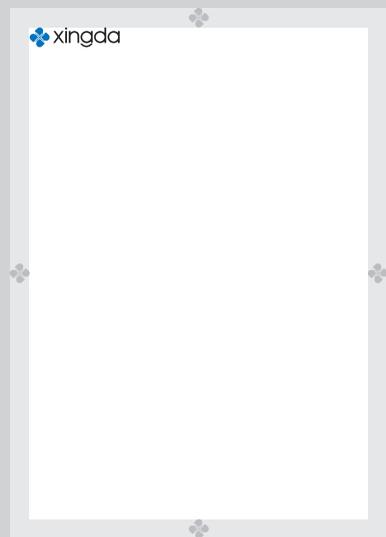
材质: 70克胶版纸或其它特种纸

规格: 210mmx297mm

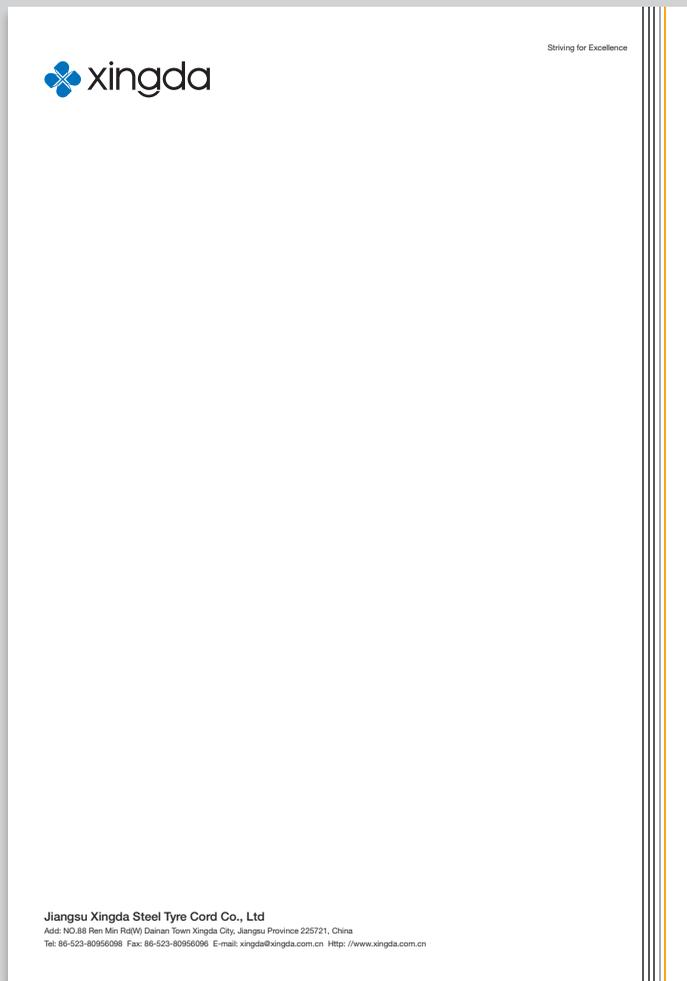
色彩: 按公司标准色或公司辅助色应用

工艺: 胶版印刷

### 版式规范



示例2 (辅助图形竖排及与品牌标志组合时设计样式)



# 4 商务办公系统

## 4.3\_1

### 传真:中文

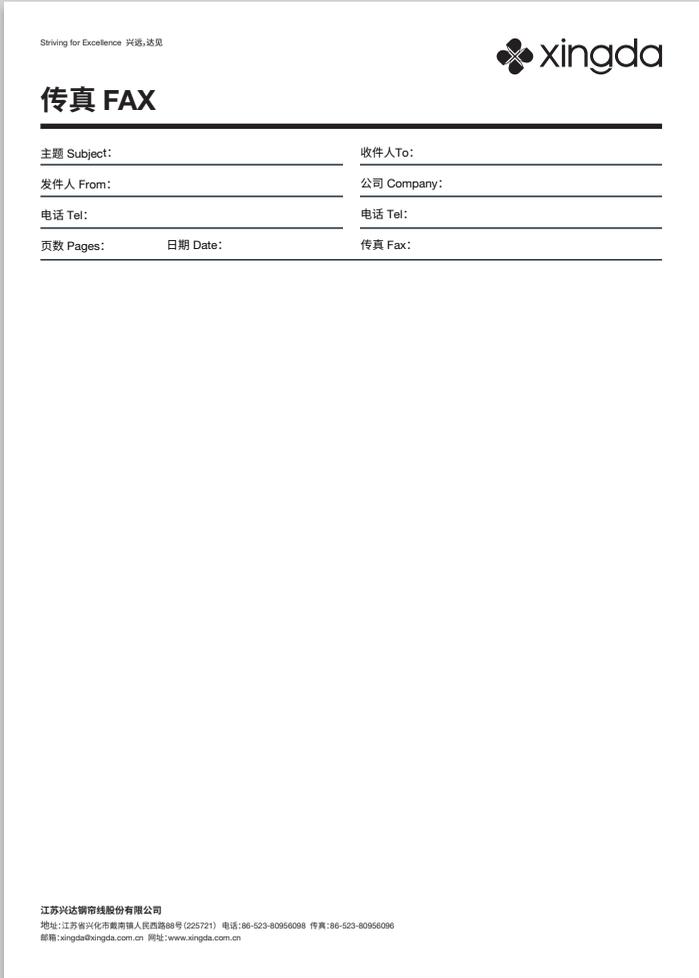
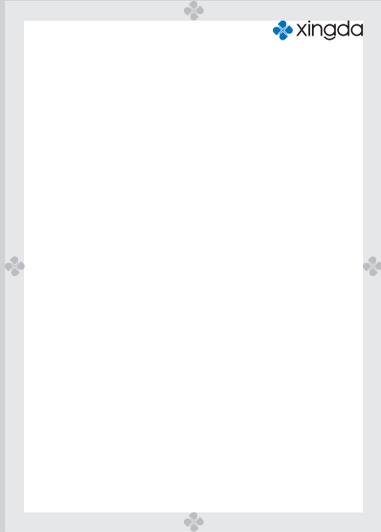
示例

传真是企业对内对外交换信息的重要工具之一,在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用,同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

#### 相关制作信息规范

- 材质: 70克胶版纸或其它特种纸
- 规格: 210mmx297mm
- 色彩: 黑色
- 工艺: 胶版印刷

#### 版式规范



## 传真: 英文

示例

传真是企业对内对外交换信息的重要工具之一, 在现代商业交往过程中具有建立诚信、宣传品牌的重要作用, 同时也展现了企业的精神风貌和品牌形象。

### 相关制作信息规范

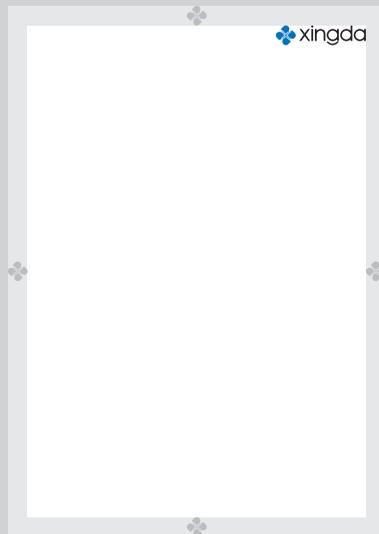
材质: 70克胶版纸或其它特种纸

规格: 210mmx297mm

色彩: 黑色

工艺: 胶版印刷

版式规范



Striving for Excellence 

### FAX

---

Subject:	To:
From:	Company:
Tel:	Tel:
Pages:	Date:
	Fax:

**Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd**  
 Add: NO.88 Ren Min Rd(W) Dahan Town Xingda City, Jiangsu Province 225721, China  
 Tel: 86-523-80956098 Fax: 86-523-80956096 E-mail: xingda@xingda.com.cn Http: //www.xingda.com.cn



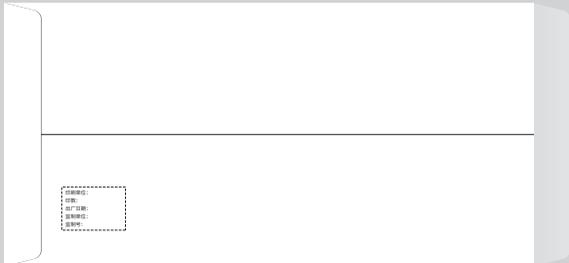
# 信封:5号中式

信封是企业间往来的常用工具,信封无声中展现了企业的品位和内涵,同时也体现了对合作伙伴的尊重。企业专用信封依照国家邮政部门规定,在标准允许的范围内扩展设计,公共信息如邮政编码等均依照标准统一放置。

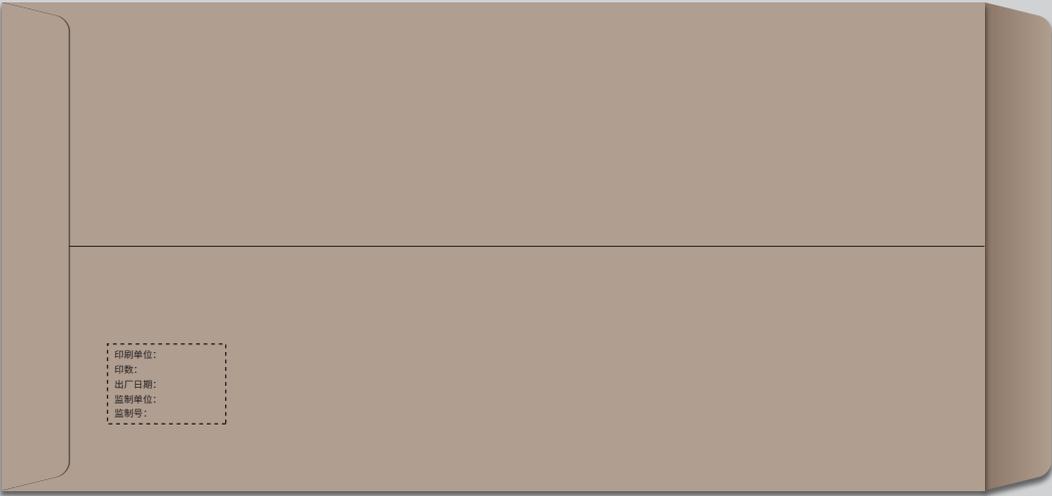
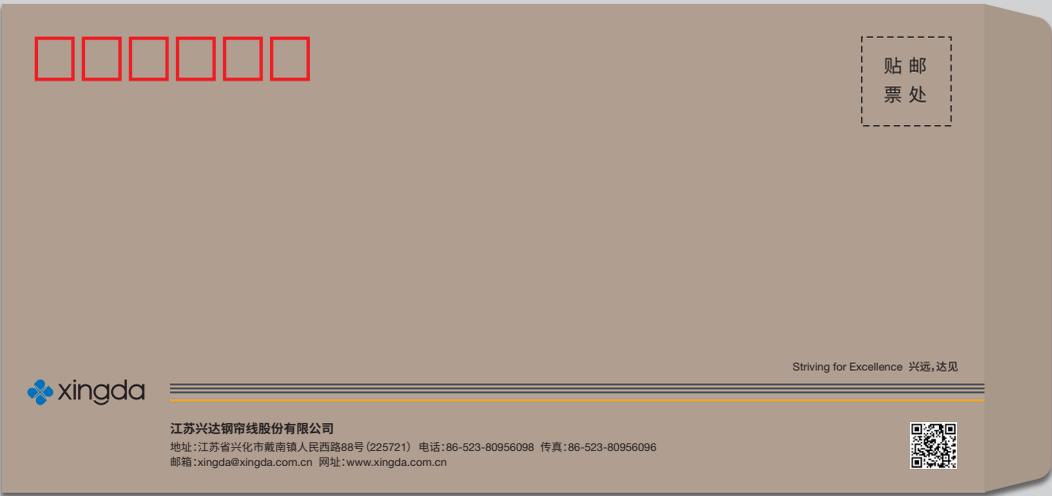
### 相关制作信息规范

- 材质: 80~120克胶版纸或特种纸
- 规格: 220mmx110mm
- 色彩: 按公司标准色、辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷

### 普通款



### 牛皮纸或环保纸款

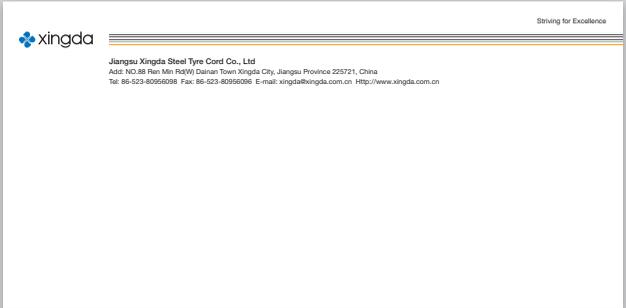
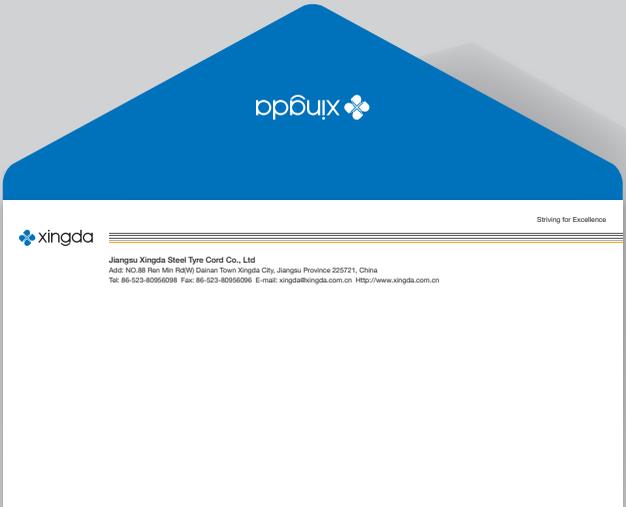


### 信封:5号西式

信封是企业间往来的常用工具,信封无声中展现了企业的品位和内涵,同时也体现了对合作伙伴的尊重。企业专用信封依照国家邮政部门规定,在标准允许的范围内扩展设计,公共信息如邮政编码等均依照标准统一放置。

#### 相关制作信息规范

- 材质: 80~120克胶版纸或特种纸
- 规格: 220mmx110mm
- 色彩: 按公司标准色、辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷



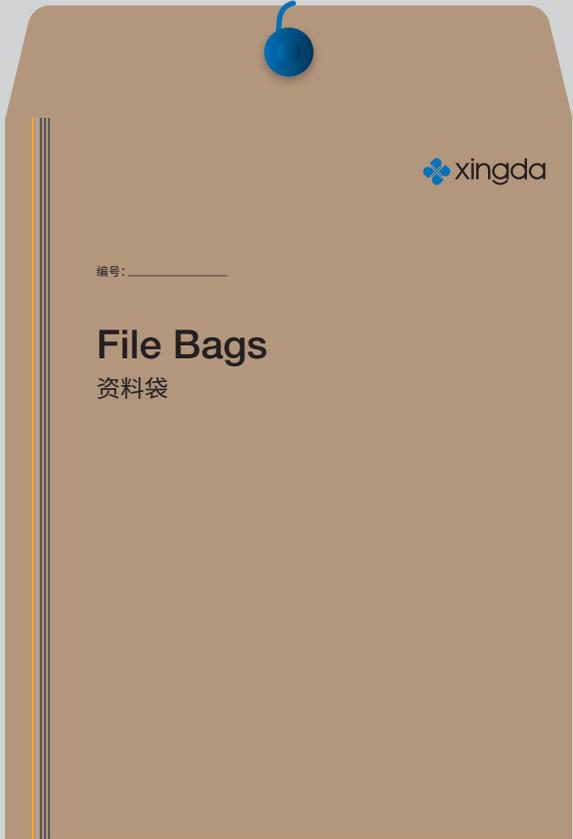
# 文件袋

文件袋是使用频率非常高的办公用品,也是企业对内对外交换信息的重要工具之一,文件袋在方便企业员工工作的同时,无声中展现了企业的品位和内涵。

### 相关制作信息规范

- 材质: 建议采用环保专用纸或牛皮纸
- 尺寸推荐: 320mmx250mmx30mm
- 色彩: 按公司标准色、辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷, 加工成形

牛皮纸或环保纸款



# 4 商务办公系统

## 4.5\_2

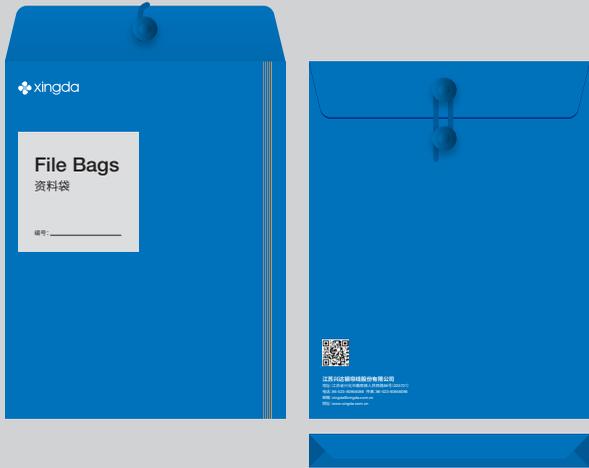
### 文件袋

文件袋是使用频率非常高的办公用品,也是企业对内对外交换信息的重要工具之一,文件袋在方便企业员工工作的同时,无形中展现了企业的品位和内涵。

#### 相关制作信息规范

- 材质: 建议采用200-250g胶版纸
- 尺寸推荐: 320mmx250mmx30mm
- 色彩: 按公司标准色、辅助色应用
- 工艺: 胶版印刷, 加工成形

#### 选款



常用款

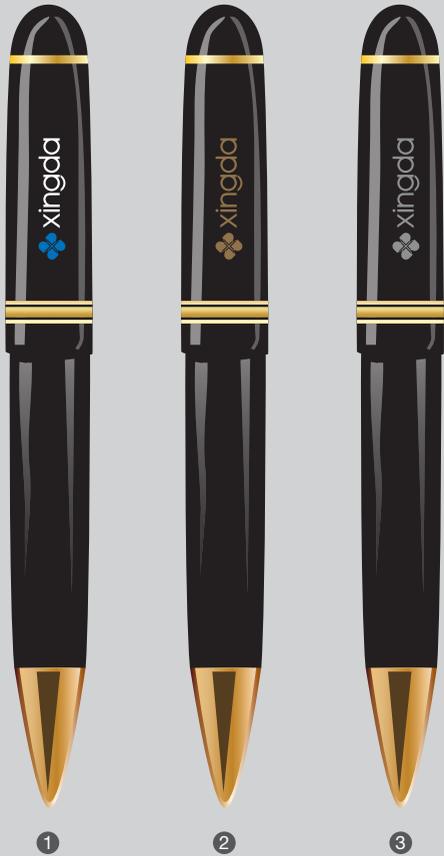


### 公文笔/广告笔

本页列举了公文笔或广告笔的部分设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行样式设计。

本页设计仅为视觉效果参考。制作时要根据当下供应商所提供的笔样式及建议来设计与制作。

- ① 笔身广告信息采用丝网印刷工艺,颜色:标志色
- ② 笔身广告信息采用丝网印刷工艺,颜色:专色金
- ③ 笔身广告信息采用丝网印刷工艺,颜色:专色银
- ④ 笔头logo采用特殊制作工艺



### 笔记本

笔记本是员工工作中使用频率非常高的一款文具，笔记本也可作为礼品赠送，因此无论对内或对外都是展示企业品牌形象的重要载体。本页列举的笔记本设计版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

#### 相关制作信息规范

笔记本的尺寸、材质等具体样式可依据市面常用的款式来订做或采购，笔记本封面建议采用皮质材料，logo印制建议采用凹凸或者烫金、烫银工艺，制作时可以和制作供应商协商。

笔记本的版式设计在遵循基础应用所必须的规范前提下，品牌标志的大小、位置在版面中的放置可灵活运用，如右图所示。



### 便签

便签是使用频率非常高的办公用品, 便签在方便企业员工工作的同时, 在无声中展现了企业的品位和内涵。

#### 推荐尺寸

105mmx105mm

#### 品牌标志

因便签的尺寸偏小, 版面中品牌标志的位置和大小可根据版面做相应的调整。

#### 颜色

可以选择与辅助色相关的淡色(如蓝色或浅灰色)颜色作为底色来呈现不同的工艺制作效果, 以此来延展或丰富品牌特色, 也可选择不同颜色的纸张来印刷。



# 4 商务办公系统

4.9\_1

## 记事簿:封面封底

记事簿是企业使用频率非常高的办公用品, 记事簿在方便企业员工工作的同时, 在无声中展现了企业的品位和内涵。

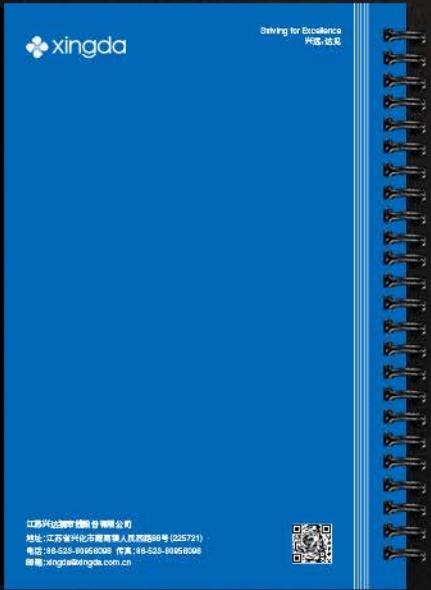
推荐尺寸:70mmx103mm

### 品牌标志

在一些特殊的尺寸或者某些定制化的物料设计中, 品牌标志的位置大小可根据设计需要适当的调整。

### 纸张和工艺要求

封面推荐使用牛皮纸或200克铜版纸, 内页使用80克双胶纸, 胶版印刷, 封面封底覆亚膜或光膜, 打孔装圈。



## 记事簿:内页

记事簿是企业使用频率非常高的办公用品, 记事簿在方便企业员工工作的同时, 在无声中展现了企业的品位和内涵。

**推荐尺寸:**70mmx103mm

### 品牌标志

在一些特殊的尺寸或者某些定制化的物料设计中, 品牌标志的位置大小可根据设计需要适当的调整。

### 纸张和工艺要求

封面推荐使用牛皮纸或200克铜版纸, 内页使用80克双胶纸, 胶版印刷, 封面封底覆亚膜或光膜, 打孔装圈。



### 工作服(秋冬)

本页列举了企业员工工作服的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计,这里列举了设计中品牌标志的位置,色彩以及服装的色彩搭配,基本造型风格,具体的设计、生产与工艺请和服装制作供应商协商。

#### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨,根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志等信息的制作。

示例1



# 4 商务办公系统

## 4.10\_2

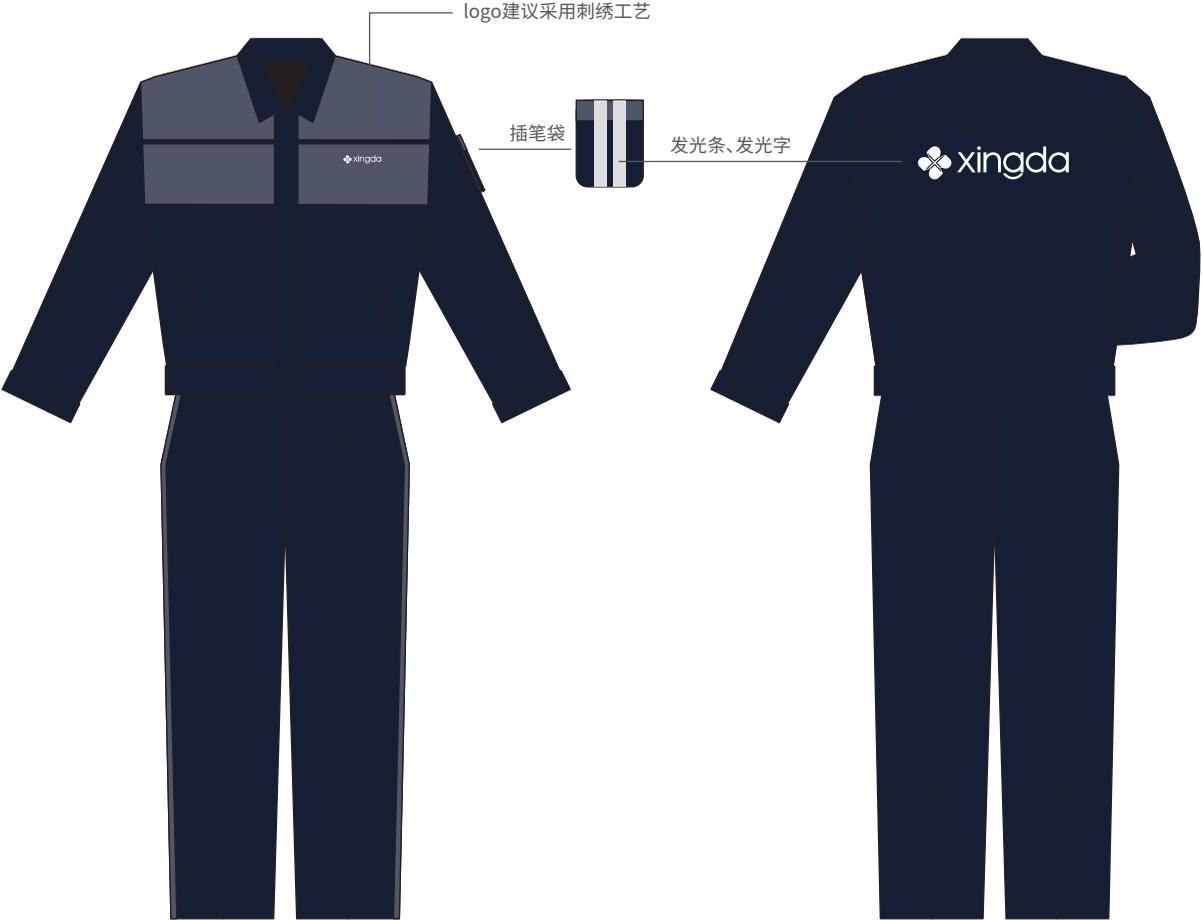
### 工作服(秋冬)

本页列举了企业员工工作服的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计,这里列举了设计中品牌标志的位置,色彩以及服装的色彩搭配,基本造型风格,具体的设计、生产与工艺请和服装制作供应商协商。

#### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨,根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志等信息的制作。

示例2



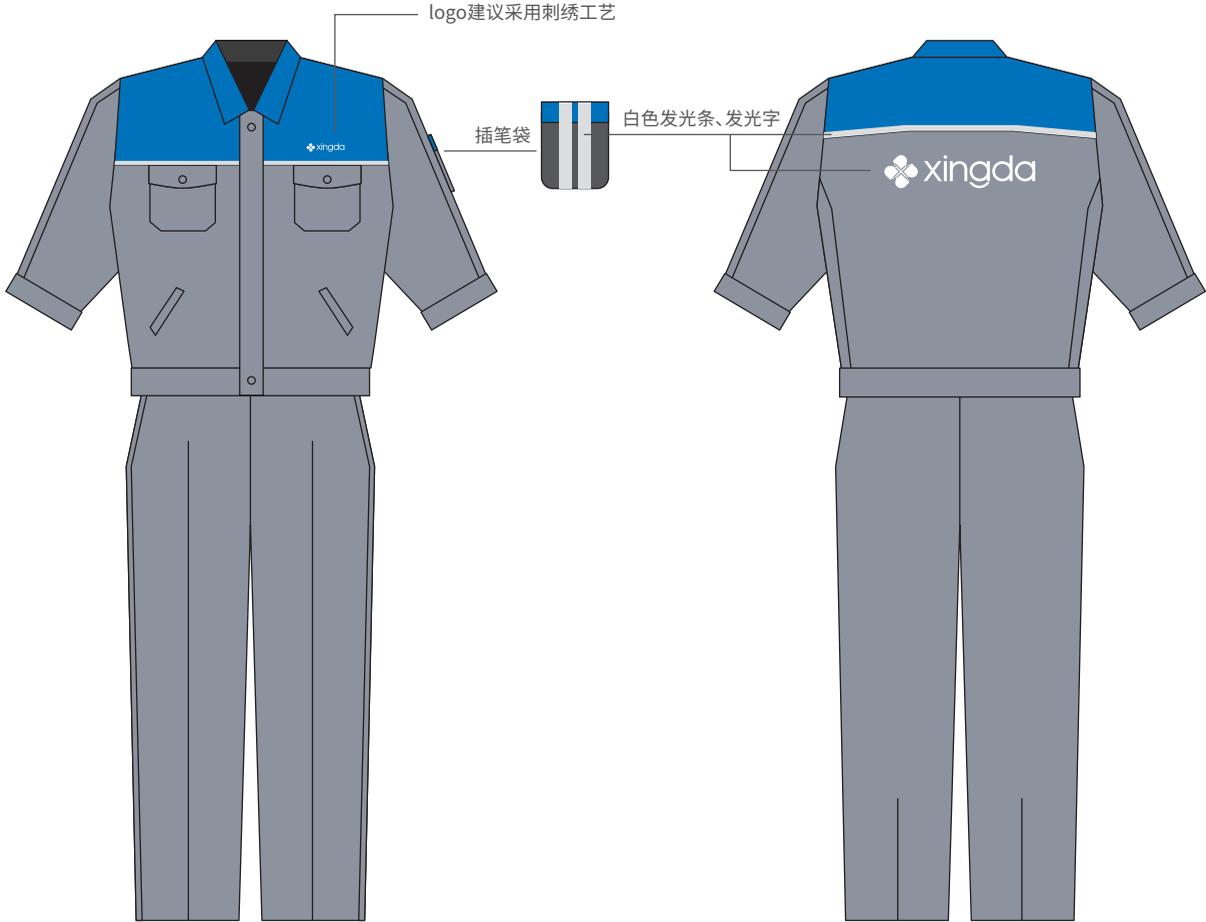
### 工作服(春夏)

本页列举了企业员工工作服的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计,这里列举了设计中品牌标志的位置,色彩以及服装的色彩搭配,基本造型风格,具体的设计、生产与工艺请和服装制作供应商协商。

#### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨,根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志等信息的制作。

示例1



# 4 商务办公系统

## 4.11\_2

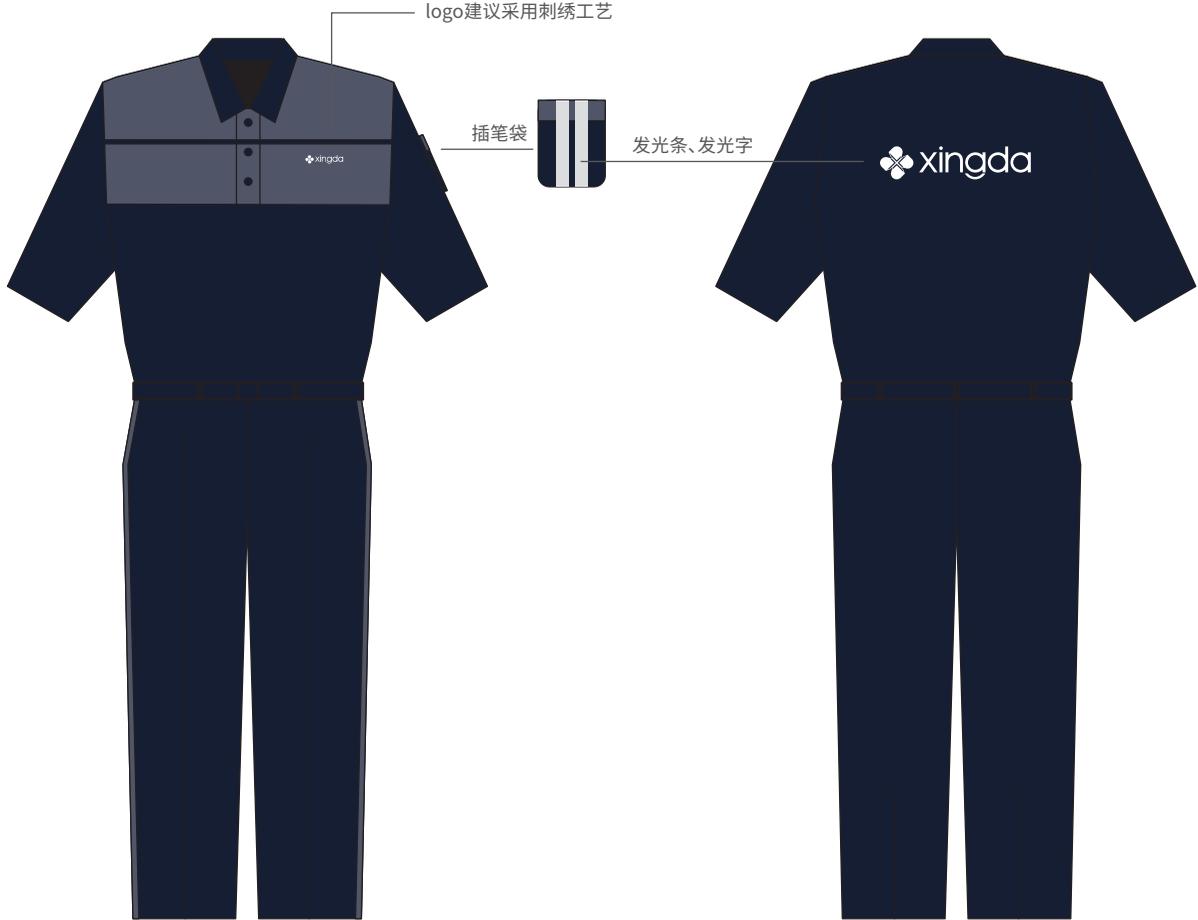
### 工作服(春夏)

本页列举了企业员工工作服的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计,这里列举了设计中品牌标志的位置,色彩以及服装的色彩搭配,基本造型风格,具体的设计、生产与工艺请和服装制作供应商协商。

#### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨,根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志等信息的制作。

示例2



# 4 商务办公系统

4.12\_1

## 文化衫: Polo衫

本页列举了企业文化衫 (polo衫) 的设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计, 这里列举了设计中品牌标志的位置, 色彩以及服装的色彩搭配, 基本造型风格, 具体的设计、生产与工艺请和服装制作供应商协商。

### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨, 根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志、广告语等的制作。



# 4 商务办公系统

4.12\_2

## 文化衫:T恤

本页列举了企业文化衫(T恤)的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计,这里列举了设计中品牌标志的位置,色彩以及服装的色彩搭配,基本造型风格,具体的设计、生产与工艺请与服装制作供应商协商。

### 材质和工艺

服装面料可与供应商具体商讨,根据面料的材质采用丝印、热转印或刺绣等工艺来完成品牌标志、广告语等的制作。



### 服装配饰: 领带

选择佩戴经过特别设计的领带, 在设计风格上可植入兴达品牌视觉元素, 例如可采用兴达品牌标志辅助元素作为基础图案在设计中体现, 色彩上保持和企业品牌色彩的协调性, 切忌过多繁杂的颜色出现, 如图所示。

#### 材质和工艺

面料、款式可参考当下流行的服饰面料及风格来选款, 具体的制作请联络当地供应商协商。



普通款: 直接于市场采购, 颜色选用接近于兴达品牌标志色如蓝色或辅助色银灰色款式。



辅助色

CMYK: 100/95/30/0
RGB: 38/50/112
HTML: #263270



定制款: 将企业品牌标志中的图形部分或辅助图形的元素植入产品设计当中, 包括造型和色彩都按照企业品牌标志和色彩标准来设计和制作。

## 企业徽章

本页关于兴达徽章设计的形式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计。可采用企业标志中图形部分来作为徽章的设计元素。

演示效果仅作为视觉设计参考,实际制作请和制作供应商协商。

### 材质和工艺

logo立体雕刻不锈钢材质。



## 员工卡和挂带

员工卡是企业员工工作的执照, 进入办公室、生产车间或企业内部其它场所必须佩戴。本页列举了员工卡的设计版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

### 相关制作信息规范

员工卡的尺寸、材质可以依据市面常用的款式或具备特殊功能的设计(如带IC芯片储存数据)来订做或采购, 制作时可以和制作供应商协商。

员工卡属于特殊的版式设计, 在遵循基础应用所必须的规范前提下, 品牌标志的大小、位置在版面中的放置可灵活运用, 如右图所示。



颜色搭配样式1



颜色搭配样式2

## 来宾卡和挂带

兴达对每一位来访者都视为贵宾, 来访者进入厂区都必须佩戴本卡。本页列举的访客卡设计版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

### 相关制作信息规范

访客卡的尺寸、材质可以依据市面常用的款式或具备特殊功能的设计(如带IC芯片储存数据)来订做或采购, 制作时可以和制作供应商协商。

访客卡属于特殊的版式设计, 在遵循基础应用所必须的规范前提下, 品牌标志的大小、位置在版面中的放置可灵活运用, 如右图所示。



颜色搭配样式1



颜色搭配样式2

NO. 003123

江苏兴达钢帘线股份有限公司  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号  
电话: 86-523-80956098  
传真: 86-523-80956096  
邮箱: xingda@xingda.com.cn  
网址: www.xingda.com.cn

NO. 003123

江苏兴达钢帘线股份有限公司  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号  
电话: 86-523-80956098  
传真: 86-523-80956096  
邮箱: xingda@xingda.com.cn  
网址: www.xingda.com.cn

## 职位牌

本页列举了职位牌的设计版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

尺寸: 200mm(长)x75mm(高)

本页为设计示例尺寸,如有特殊尺寸需要可根据本页设计进行调整。

### 材质

推荐厚度在300克左右的哑粉纸打印,亚克力材质基座可插入职位牌。

### 注意事项

本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。



### 杯具: 纸杯

本页展示的纸杯效果设计仅为视觉效果参考, 纸杯大小推荐上口径70mm, 下口径50mm, 高度为85mm的标准, 具体可与供应商协商定制生产。下图列举了几种常用的设计样式。

#### 材质和工艺

纸杯推荐使用可降解的环保材料, 油墨推荐使用 Pantone 专色印刷, 纸杯内壁附食品级防水膜。茶杯的材质与工艺可与制作供应商具体协商。

示例1



示例2



### 杯具: 水杯

本页展示的水杯效果设计仅为品牌标志应用在水杯上的视觉效果参考, 具体的水杯造型、大小或者水杯的颜色选择等请在制作时根据需求和供应商协商选款。



# 平面广告系统

- 5.1 公司宣传册
- 5.2 产品样本
- 5.3 行业案例样本
- 5.4 竖版广告
- 5.5 横版广告
- 5.6 户外广告牌(高炮)
- 5.7 户外广告牌(道旗)
- 5.8 易拉宝广告
- 5.9 发布会背景板
- 5.10 手提袋
- 5.11 宣传栏
- 5.12 公告栏
- 5.13 包装纸箱

5



# 5 平面广告系统

## 5.1\_1

### 公司宣传册

本页列举的公司宣传册封面封底版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计，基本的规范必须符合基础部分所示之规范。规则并不是一成不变的，使用者在遵循基本规范的前提下，可根据不同需要，灵活摆放图片、文字以及各元素。

图片可采用满版实地的图片，也可选用经过裁切后的图片，画面可适当留白，增加版面的设计感和美感，图片的选用需符合兴达品牌风格和气质（与产品应用领域相关或者是概念性的图片），可以是企业工业摄影图片或从专业的图库供应商购买合适的图片，封面标题必须保证清晰可辨，如图片为深色调时，标题可反白应用，如右图所示。

示例中的图片仅作版式示意，设计时可更换。

#### 相关制作信息规范

- 材质：封面推荐200克哑粉纸或特种纸，内页推荐157克铜版纸
- 规格：210mmx285mm
- 色彩：按公司标准色、公司辅助色应用
- 工艺：四色印刷，封面覆哑膜或过uv

示例1 (封面标志和辅助图形组合使用时)



☞ 页面中列举的图片示例，仅仅作作为举例说明，图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司，如必需，请另行购买。

# 5 平面广告系统

## 5.1\_2

### 公司宣传册

本页列举的公司宣传册封面封底版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计，基本的规范必须符合基础部分所示之规范。规则并不是一成不变的，使用者在遵循基本规范的前提下，可根据不同需要，灵活摆放图片、文字以及各元素。

图片可采用满版实地的图片，也可选用经过裁切后的图片，画面可适当留白，增加版面的设计感和美感，图片的选用需符合兴达品牌风格和气质（与产品应用领域相关或者是概念性的图片），可以是企业工业摄影图片或从专业的图库供应商购买合适的图片，封面标题必须保证清晰可辨，如图片为深色调时，标题可反白应用，如右图所示。

示例中的图片仅作版式示意，设计时可更换。

#### 相关制作信息规范

- 材质：封面推荐200克哑粉纸或特种纸，内页推荐157克铜版纸
- 规格：210mmx285mm
- 色彩：按公司标准色、公司辅助色应用
- 工艺：四色印刷，封面覆哑膜或过uv

示例2 (封面标志和辅助图形分开使用时)



☞ 页面中列举的图片示例，仅仅作作为举例说明，图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司，如必需，请另行购买。



5 平面广告系统

5.1\_3

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines  
兴达品牌视觉识别系统

公司宣传册



## 产品样本

本页列举的产品样本封面封底版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计,基本的规范必须符合基础部分所示之规范。规则并不是一成不变的,使用者在遵循基本规范的前提下,可根据不同需要,灵活摆放图片、文字以及各元素。

图片可采用满版实地的图片,也可选用经过裁切后的图片,画面可适当留白,增加版面的设计感和美感,图片的选用需符合兴达品牌风格和气质的产品图片或者是与产品相关的行业领域图片,可以是企业工业摄影图片或从专业的图库供应商购买合适的图片,封面标题必须保证清晰可辨,也可采用不同的颜色块加产品标题名称来强调不同系列的产品,如右图所示。

示例中的图片仅作版式示意,设计时可更换。

### 相关制作信息规范

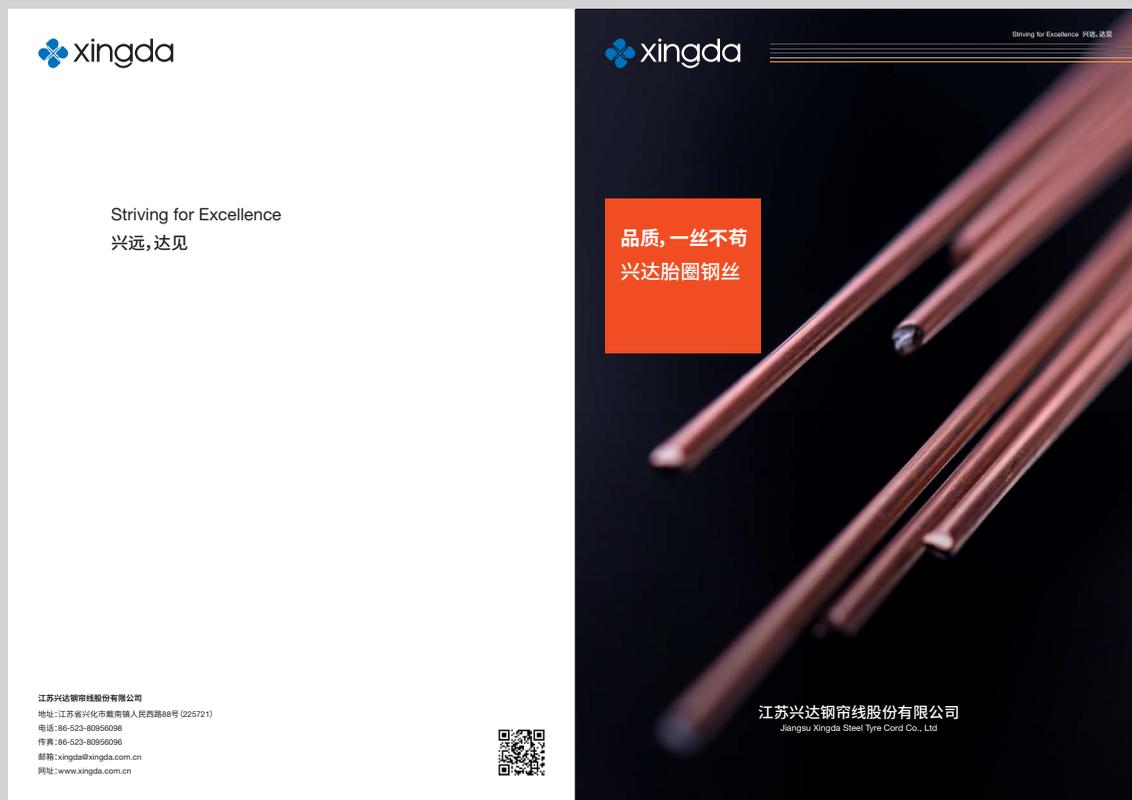
材质:封面推荐200克哑粉纸或特种纸,内页推荐157克铜版纸

规格:210mmx285mm

色彩:按公司标准色、公司辅助色应用

工艺:四色印刷,封面覆哑膜或过uv

示例1 (封面标志和辅助图形组合使用时)



☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作为例说明, 图片的版权属于兴达 (有企业摄影图库) 或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

# 5 平面广告系统

## 5.2\_2

### 产品样本

本页列举的产品样本封面封底版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计，基本的规范必须符合基础部分所示之规范。规则并不是一成不变的，使用者在遵循基本规范的前提下，可根据不同需要，灵活摆放图片、文字以及各元素。

图片可采用满版实地的图片，也可选用经过裁切后的图片，画面可适当留白，增加版面的设计感和美感，图片的选用需符合兴达品牌风格和气质的产品图片或者是与产品相关的行业领域图片，可以是企业工业摄影图片或从专业的图库供应商购买合适的图片，封面标题必须保证清晰可辨，也可采用不同的颜色块加产品标题名称来强调不同系列的产品，如右图所示。

示例中的图片仅作版式示意，设计时可更换。

#### 相关制作信息规范

材质：封面推荐200克哑粉纸或特种纸，内页推荐157克铜版纸  
规格：210mmx285mm  
色彩：按公司标准色、公司辅助色应用  
工艺：四色印刷，封面覆哑膜或过uv

示例2 (封面标志和辅助图形分开使用时)



☞ 页面中列举的图片示例，仅仅作作为举例说明，图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司，如必需，请另行购买。

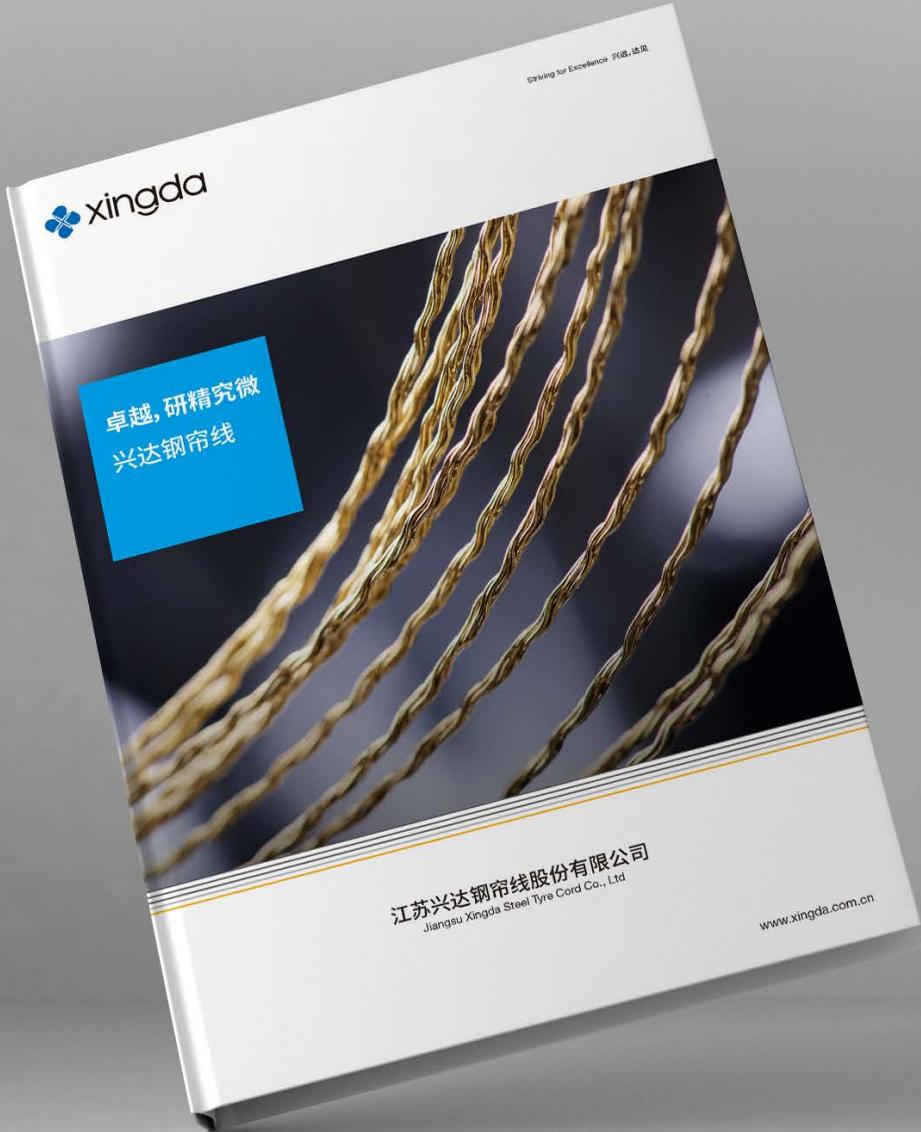


5 平面广告系统

5.2\_3

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines  
兴达品牌视觉识别系统

产品样本



### 行业案例样本

本页列举的行业案例样本封面封底(封底版式参照公司宣传册或产品样册封底)版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计,基本的规范必须符合基础部分所示之规范。规则并不是一成不变的,使用者在遵循基本规范的前提下,可根据不同需要,灵活摆放图片、文字以及各元素。

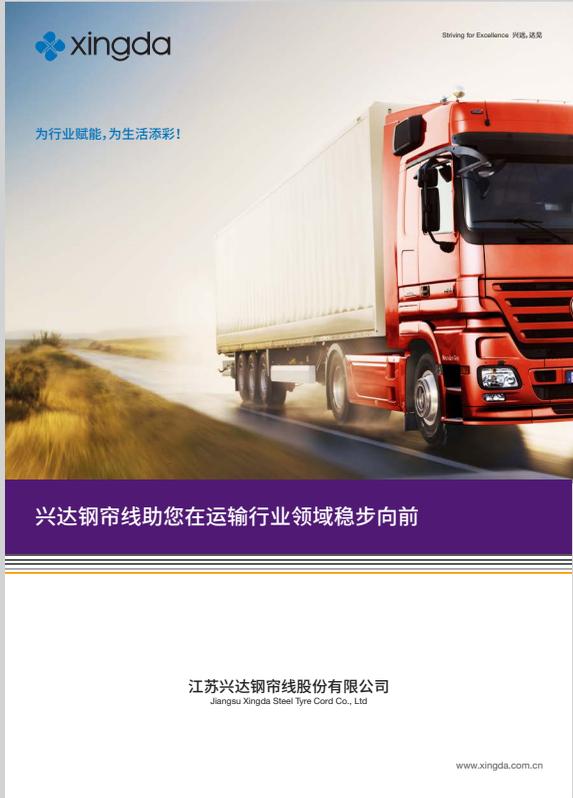
行业案例样本封面图片可选择与行业相关的图片,可添加不同的色块来区分不同的行业,形成系列,色块上添加行业名称,封面标题必须保证清晰可辨,如图片为深色调时,标题可反白应用,如右图所示。

示例中的图片仅作版式示意,设计时可更换。

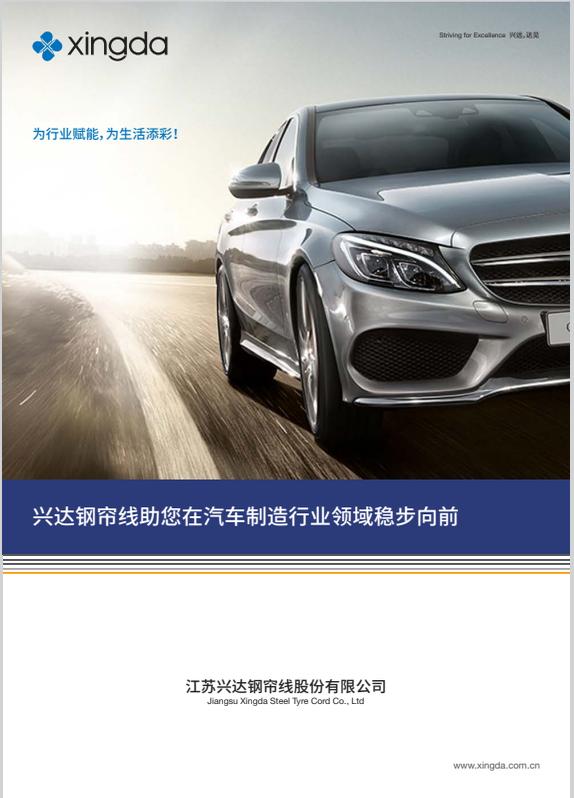
#### 相关制作信息规范

- 材质:封面推荐200克哑粉纸或特种纸,内页推荐157克铜版纸
- 规格:210mmx285mm
- 色彩:按公司标准色、公司辅助色应用
- 工艺:四色印刷,封面覆哑膜或过uv

示例1



示例2



☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作为例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

行业案例样本



xingda

Striving for Excellence 兴远, 达见

为行业赋能, 为生活添彩!

兴达钢帘线助您在运输

xingda

Striving for Excellence 兴远, 达见

为行业赋能, 为生活添彩!

兴达钢帘线助您在汽车制造行业领域稳步向前

江苏兴达  
Jiangsu Xingda

江苏兴达钢帘线股份有限公司  
Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co., Ltd

www.xingda.com.cn

## 竖版广告

标准的广告宣传形式对于品牌形象的统一大有帮助，展示既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大的发挥空间。广告画面需选择与兴达专业相符的画面进行宣传，保证画面设计美观，有助于提升兴达的品牌形象。

常规尺寸: 210mm (宽) x 297mm (高)  
如实际印刷所需尺寸有变化，请按照手册中基础部分的应用规范进行调整。

本页列举的竖版广告版式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。广告中品牌标志的使用必须严格遵循基础部分关于标志的使用规范，使用者在遵循此基础规范的前提下，可以根据不同需要，灵活摆放图片、文字以及其它各元素，并且始终清晰传达信息。




**兴达钢帘线, 为行业赋能, 为生活添彩!**

兴达一直坚持可持续发展的理念, 以更加合理的方式组织和管理企业资源, 权衡现在与未来、企业与社会、股东与员工等的关系, 努力实现经济、社会、环境的和谐发展, 绝不以牺牲任何一方的利益, 来获取自身的发展, 同时顺应全球可持续发展的趋势, 不断开发出更环保、更节能、更安全、更能促进社会福祉的新技术、新产品、新业务, 满足社会和谐发展的需求。



江苏兴达钢帘线股份有限公司  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号(225721) 电话: 86-523-80966098 网址: www.xingda.com.cn



☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作为例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

竖版广告

Striving for Excellence 兴远, 达见

**兴达钢帘线, 为行业赋能, 为生活添彩!**

兴达一直坚持可持续发展的理念, 以更加合理的方式组织和管理企业资源, 权衡现在与未来、企业与社会、股东与员工等的关系, 努力实现经济、社会、环境的和谐发展, 绝不以牺牲任何一方的利益, 来获取自身的发展。同时顺应全球可持续发展的趋势, 不断开发出更环保、更节能、更安全、更能促进社会福祉的新技术、新产品、新业务, 满足社会和谐发展的需求。

江苏兴达钢帘线股份有限公司  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号(225721) 电话: 86-523-8095008 网址: www.xingda.com.cn

# 5 平面广告系统

## 5.5\_1

### 横版广告

标准的广告宣传形式对于品牌形象的统一大有帮助，展示既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大的发挥空间。广告画面需选择与兴达专业相符的画面进行宣传，保证画面设计美观，有助于提升兴达的品牌形象。

常规尺寸: 210mm (高) x 297mm (宽)  
如实际印刷所需尺寸有变化, 请按照手册中基础部分的应用规范进行调整。

本页列举的横版广告版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。广告中品牌标志的使用必须严格遵循基础部分关于标志的使用规范, 使用者在遵循此基础规范的前提下, 可以根据不同需要, 灵活摆放图片、文字以及其它各元素, 并且始终清晰传达信息。

示例1



☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作作为举例说明, 图片的版权属于兴达 (有企业摄影图库) 或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

# 5 平面广告系统

## 5.5\_2

### 横版广告

标准的广告宣传形式对于品牌形象的统一大有帮助，展示既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大的发挥空间。广告画面需选择与兴达专业相符的画面进行宣传，保证画面设计美观，有助于提升兴达的品牌形象。

常规尺寸: 210mm (高) x 297mm (宽)  
如实际印刷所需尺寸有变化, 请按照手册中基础部分的应用规范进行调整。

本页列举的横版广告版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。广告中品牌标志的使用必须严格遵循基础部分关于标志的使用规范, 使用者在遵循此基础规范的前提下, 可以根据不同需要, 灵活摆放图片、文字以及其它各元素, 并且始终清晰传达信息。

示例2



☞ 页面中列举的图片示例, 仅作为举例说明, 图片的版权属于兴达 (有企业摄影图库) 或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

横版广告

xingda Striving for Excellence 兴远, 达见

# 品质, 一丝不苟

## 兴达钢帘线, 为行业赋能, 为生活添彩!

原料选用日本KOBEL, NIPPON公司和德国SAARSTAHL公司及其武钢和青钢生产的优质钢帘线专用盘条。

兴达专业研制生产普通强度、高强度、超高强度钢帘线, 开放型、紧密型、高伸长、高冲击型钢帘线。高性能、新结构钢帘线可有效减轻轮胎重量、节油降耗, 轮胎安全信度高、降低轮胎制造成本, 适应轮胎行业“绿色”可持续发展要求。用于轿车胎、轻卡胎、载重胎、工程胎等橡胶制品。

江苏兴达钢帘线股份有限公司  
地址: 江苏省兴化市戴南镇人民西路88号(225721) 电话: 86-523-80950088 网址: www.xingda.com.cn



## 户外广告牌(高炮)

户外广告是兴达对外宣传的重要媒介之一,应用时请严格按照规范执行,户外广告要求简洁、醒目易识别。

本页列举的户外广告版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行设计。

### 品牌标志

户外广告牌是广告系统中较为特殊的应用,在实际的应用中,为了避免品牌标志在版面中太小而无法识别的情况,对品牌标志在版面中的大小,位置可灵活的编排和处理。



画面仅作为Slogan示意。

☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作作为举例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库) 或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

## 户外广告牌(道旗)

道旗主要用于户外环境中, 具有展示品牌形象的作用, 道旗的使用范围较为普遍, 形式多样, 大小、版式可根据不同的需求进行合理的设计。

本页列举的道旗广告版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。使用者在遵循基本规范的前提下, 可以根据不同需要, 灵活摆放图像、文字以及各元素, 并且始终清晰传达信息。

### 品牌标志

户外广告牌是广告系统中较为特殊的应用, 在实际的应用中, 为了避免品牌标志在版面中太小而无法识别的情况, 对品牌标志在版面中的大小, 位置可灵活的编排和处理。

### 制作工艺

材质: 防水旗帜布或其它材质  
规格: 根据实际需求定制  
工艺: 丝网印刷或喷绘

### 注意事项

因物料制作的特殊性, 在依照基础规范的版式要求上, 设计可灵活调整, 如适当的放大标志的比例。



☞ 页面中列举的图片示例, 仅作为举例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

# 易拉宝广告:企业形象类

## 信息释义

易拉宝广告, 常用于各种展会、招聘、会议、活动等场合, 是品牌传播的重要途径和载体, 易拉宝的广告风格需要体现企业品牌的文化、精神及经营理念, 并符合统一的企业视觉识别形象, 设计上应简洁、大气和稳重, 特别要突出企业标志。

本页列举的易拉宝版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。使用者在遵循基本规范的前提下, 可以根据不同需要, 灵活摆放图像、文字以及各元素, 并且始终清晰传达信息。

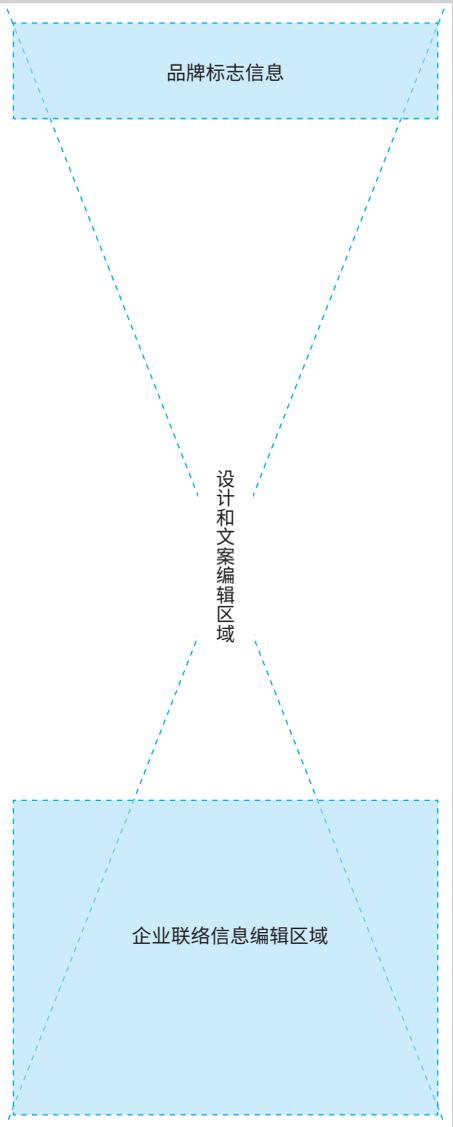
## 品牌标志

易拉宝是广告系统中较为特殊的应用, 在实际的应用中, 为了避免品牌标志在版面中太小而无法识别的情况, 对品牌标志在版面中的大小, 位置可灵活的编排和处理。

## 注意事项

此比例为常规数值, 各广告载体比例有所不同, 实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息, 可依据实际情况进行调整。

☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作为例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。



# 5 平面广告系统

## 5.8\_2

### 易拉宝广告:产品类

#### 信息释义

易拉宝广告, 常用于各种展会、招聘、会议、活动等场合, 是品牌传播的重要途径和载体, 易拉宝的广告风格需要体现企业品牌的文化、精神及经营理念, 并符合统一的企业视觉识别形象, 设计上应简洁、大气和稳重, 特别要突出企业标志。

本页列举的易拉宝版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。使用者在遵循基本规范的前提下, 可以根据不同需要, 灵活摆放图像、文字以及各元素, 并且始终清晰传达信息。

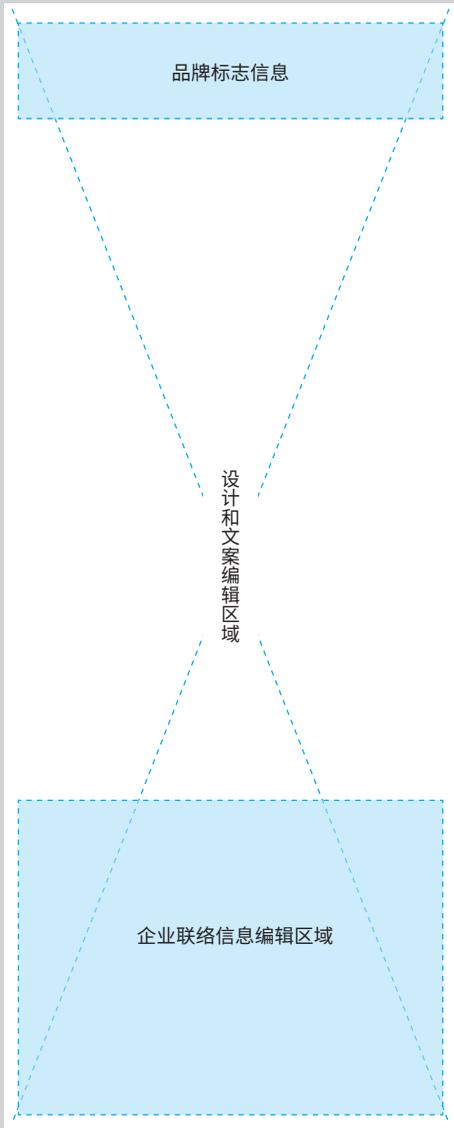
#### 品牌标志

易拉宝是广告系统中较为特殊的应用, 在实际的应用中, 为了避免品牌标志在版面中太小而无法识别的情况, 对品牌标志在版面中的大小, 位置可灵活的编排和处理。

#### 注意事项

此比例为常规数值, 各广告载体比例有所不同, 实际应用中可做适当调整。部分信息为虚拟信息, 可依据实际情况进行调整。

☞ 页面中列举的图片示例, 仅仅作为例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。



## 发布会背景板

本页列举的展会背景板版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。品牌标志的使用必须严格遵循基础部分关于标志的使用规范,使用者在遵循此基础规范的前提下,可以根据不同需要,灵活摆放图片、文字以及其它各元素,并且始终清晰传达信息。

本页为视觉设计仅作为示例效果参考。应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来设计。



图中浅灰色区域为背景板大标题和副标题的编辑区域,根据标题的字数对字号的大小做相应的调整以获得最佳的视觉效果,标题距离版面顶部位置如上图所示,其余附加文字信息的大小和位置根据画面设计需求适当的摆放,背景图片则根据具体的设计项目更换相关图片,右图仅作为演示示例。

页面中列举的图片示例,仅作为举例说明,图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司,如必需,请另行购买。



# 5 平面广告系统

5.10\_1

XINGDA Brand Visual Identity Guidelines  
兴达品牌视觉识别系统

## 手提袋: 纸袋有图版

本页列举了公司手提袋(纸袋)的设计版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

推荐尺寸: 300mm(长)x100mm(宽)x400mm(高), 如有特殊尺寸需求可根据本页设计进行调整。

### 材质

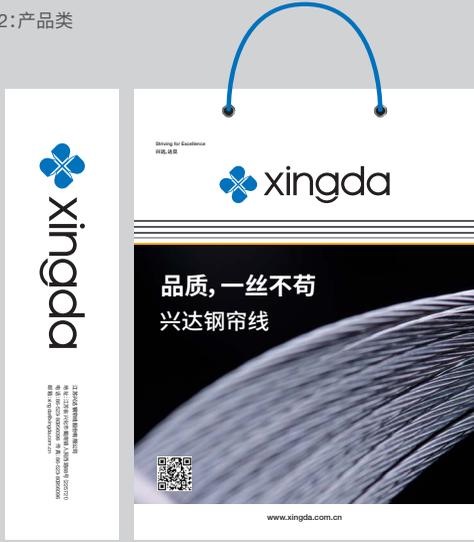
推荐厚度在250克以上的铜版纸。

品牌标志可放置在版面上部居中位置(示例1, 2), 图片的选择必须符合兴达核心价值 and 个性, 图片可在后期更换, 也可采用专业拍摄的产品图片作为设计主体, 突出产品的品质感。

示例1: 形象类



示例2: 产品类



☞ 页面中列举的图片示例, 仅作为举例说明, 图片的版权属于兴达(有企业摄影图库)或各专业图片公司, 如必需, 请另行购买。

# 5 平面广告系统

## 5.10\_2

### 手提袋: 纸袋无图版

本页列举了公司手提袋(纸袋)的设计版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

推荐尺寸: 350mm(长)x300mm(高)x90mm(宽), 如有特殊尺寸需求可根据本页设计进行调整。

#### 材质

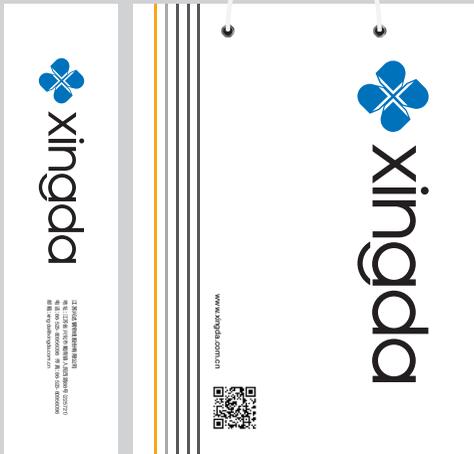
推荐厚度在250克以上的铜版纸。

品牌标志可放置在版面上部居中位置(示例1, 2), 图片的选择必须符合兴达核心价值 and 个性, 图片可在后期更换, 也可采用专业拍摄的产品图片作为设计主体, 突出产品的品质感。

示例1



示例2



## 手提袋: 布袋

本页列举了公司手提袋(布袋)的设计版式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

布袋尺寸可根据设计需求进行调整。

### 材质

采用环保布袋。

品牌标志在环保布袋上的应用可灵活的处理大小及位置, 环保布袋的设计一般遵循简洁大方的设计原则, 企业品牌标志作为设计主体重点展示, 如右图所示。

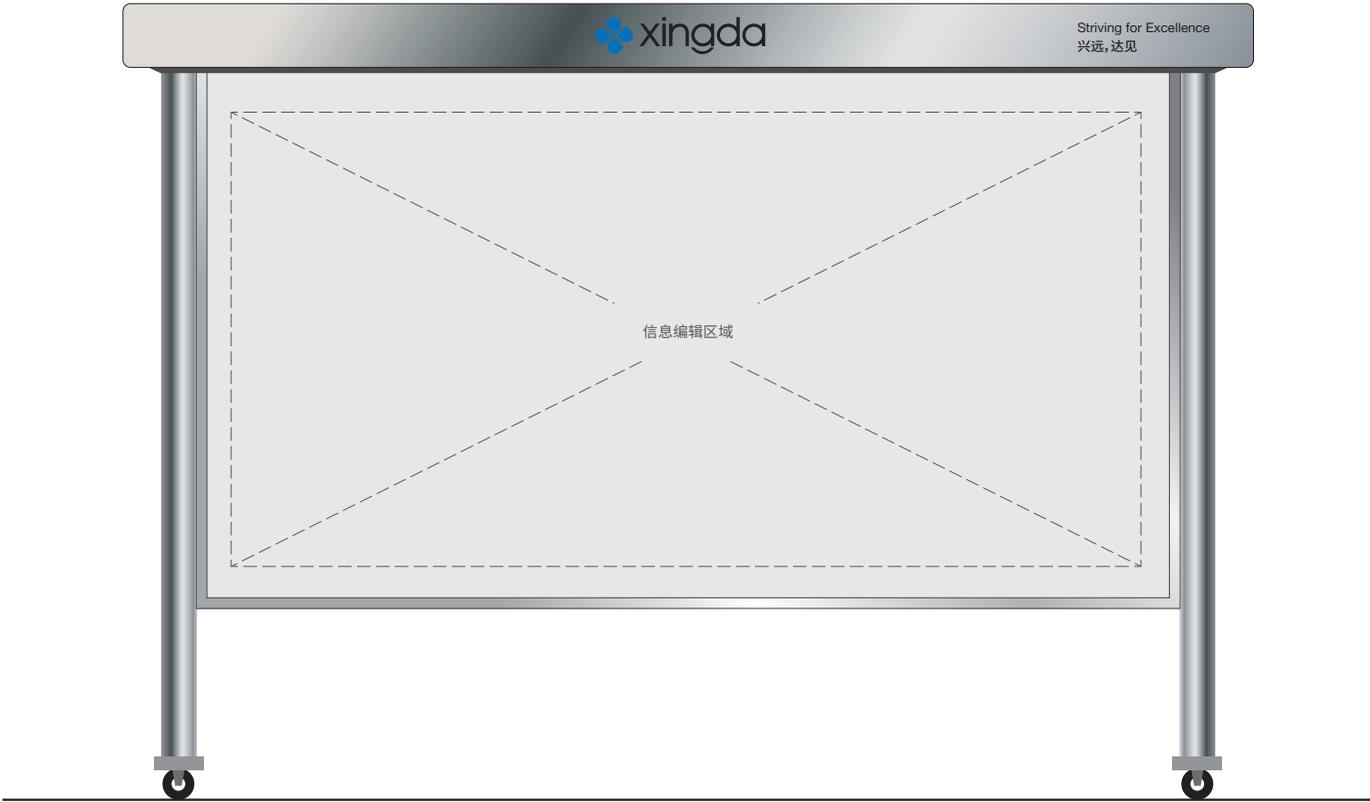


### 宣传栏

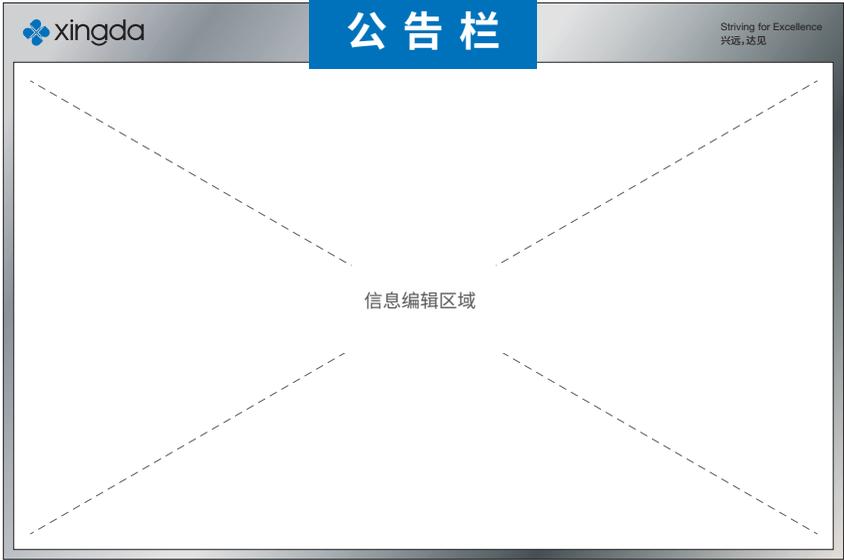
本页关于宣传栏看板架效果设计仅为视觉效果参考，其中的图片或文字不具备正确传达信息的作用。请在实际应用中，根据具体需要进行编辑和替换。宣传栏看板架尺寸可根据所使用环境来定制。

#### 材质和工艺推荐

采用钢结构外框包边和立柱支撑，中间看板乳白亚克力板。其它如公告栏、安全须知等看板采用同样的材质和工艺。



# 公告栏



本页关于公告栏效果设计仅为视觉效果参考, 其中的图片或文字不具备正确传达信息的作用。请在实际应用中, 根据具体需要进行编辑和替换。宣传栏看板架尺寸可根据所使用环境来定制。

### 材质和工艺推荐

整个框架采用不锈钢框架结构支撑, 信息编辑区域采用亚克力材料切割成型或磁性底板, logo和文字烤漆工艺。

# 5 平面广告系统

## 5.13\_1

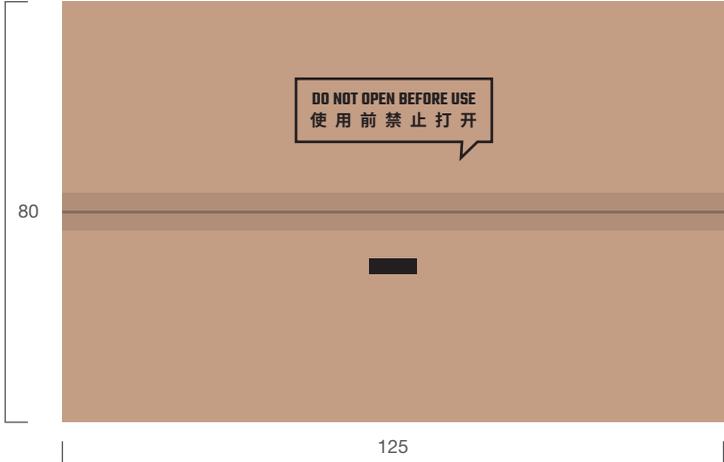
### 包装纸箱

包装箱是企业在产品包装运输过程中非常重要的传播介质, 统一的视觉形象无声中展现了企业的品位和内涵, 是消费者对企业品牌信赖的保证。

#### 相关制作信息规范

- 材质: 瓦楞纸
- 规格: 如右图所示
- 色彩: 按公司标准色、公司辅助色应用
- 制作: 胶版印刷

制作文件可直接按照本vi系统提供的相关电子文件模版使用。



# 5 平面广告系统

## 5.13\_2

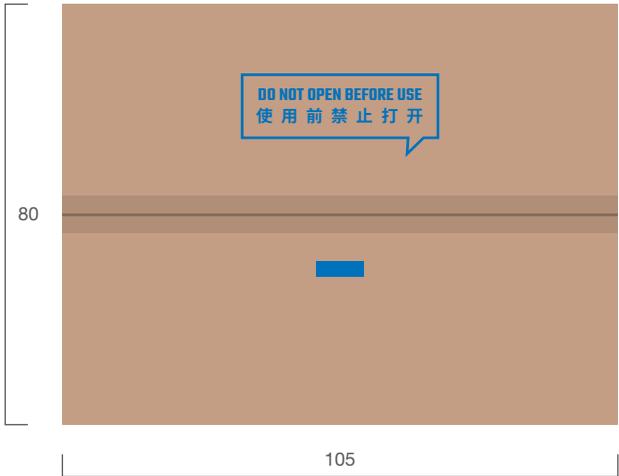
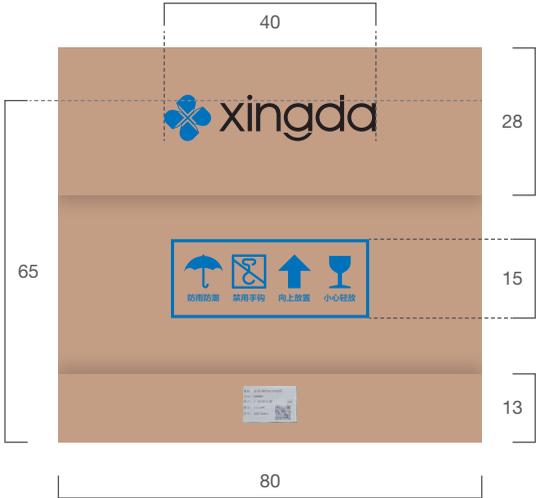
### 包装纸箱

包装箱是企业在产品包装运输过程中非常重要的传播介质, 统一的视觉形象无声中展现了企业的品位和内涵, 是消费者对企业品牌信赖的保证。

#### 相关制作信息规范

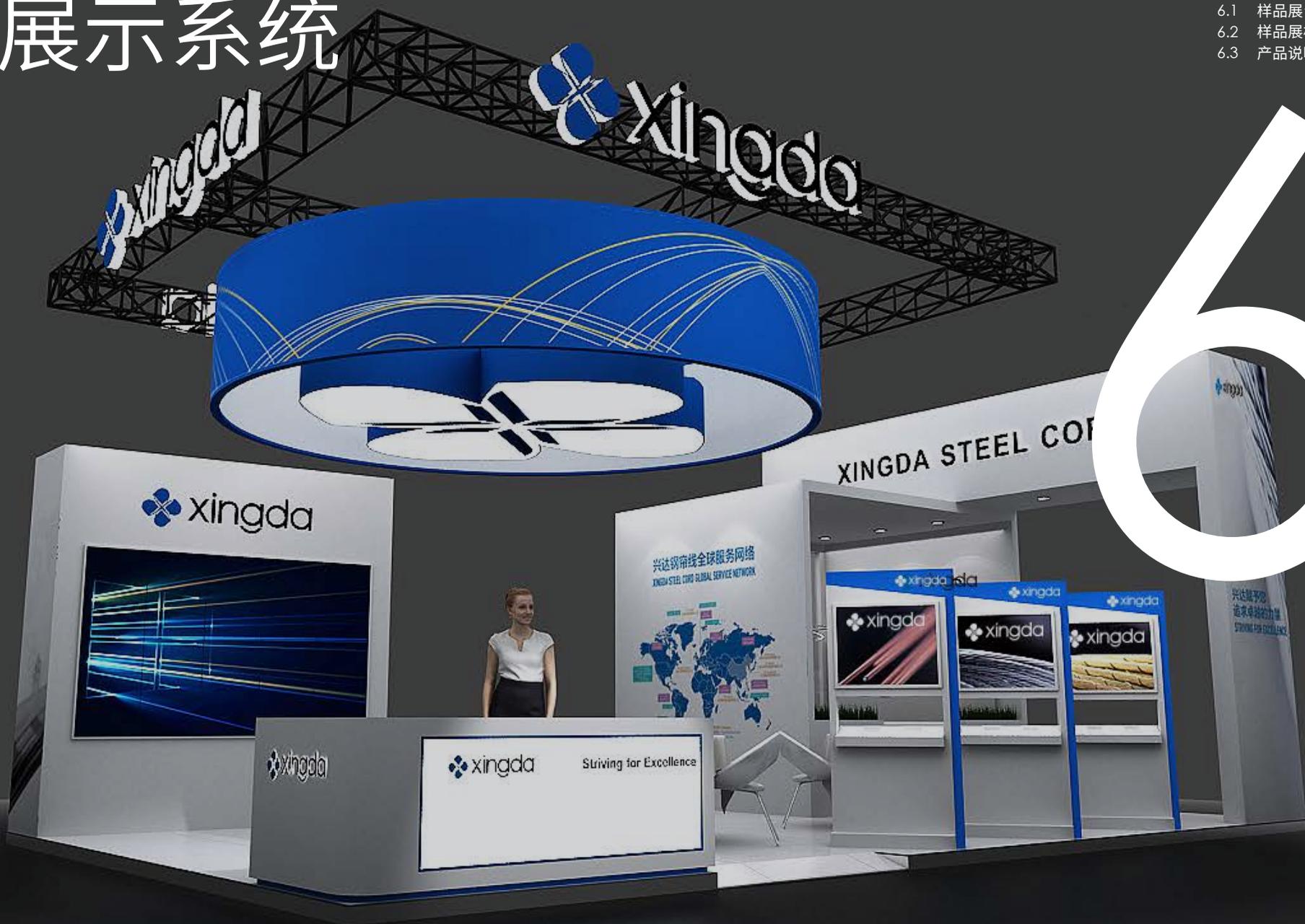
- 材质: 瓦楞纸
- 规格: 如右图所示
- 色彩: 按公司标准色、公司辅助色应用
- 制作: 胶版印刷

制作文件可直接按照本vi系统提供的相关电子文件模版使用。



# 展示系统

- 6.1 样品展台
- 6.2 样品展板
- 6.3 产品说明牌



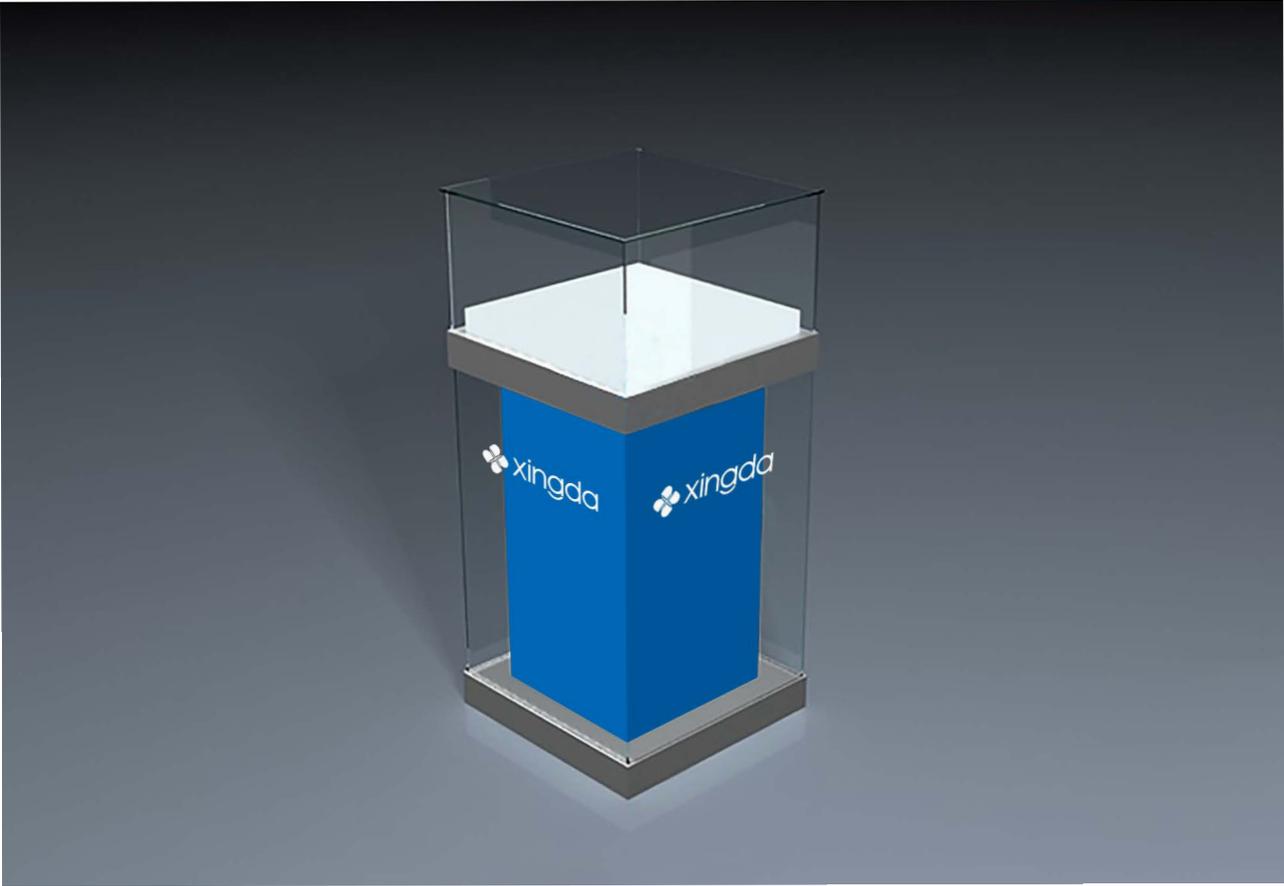
# 6 展示系统

## 6.1

### 样品展台

本页列举了样品展台的设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

材质可以采用不锈钢基座配亚克力板作为框架,玻璃罩可以根据展示环境是否采用,此小型展台适用于小部分产品或某类型的产品合集展示之用,如需要同时展示数量比较多的产品,可以改变展台的尺寸,比如可以增加宽度来获得更多的展台面积。



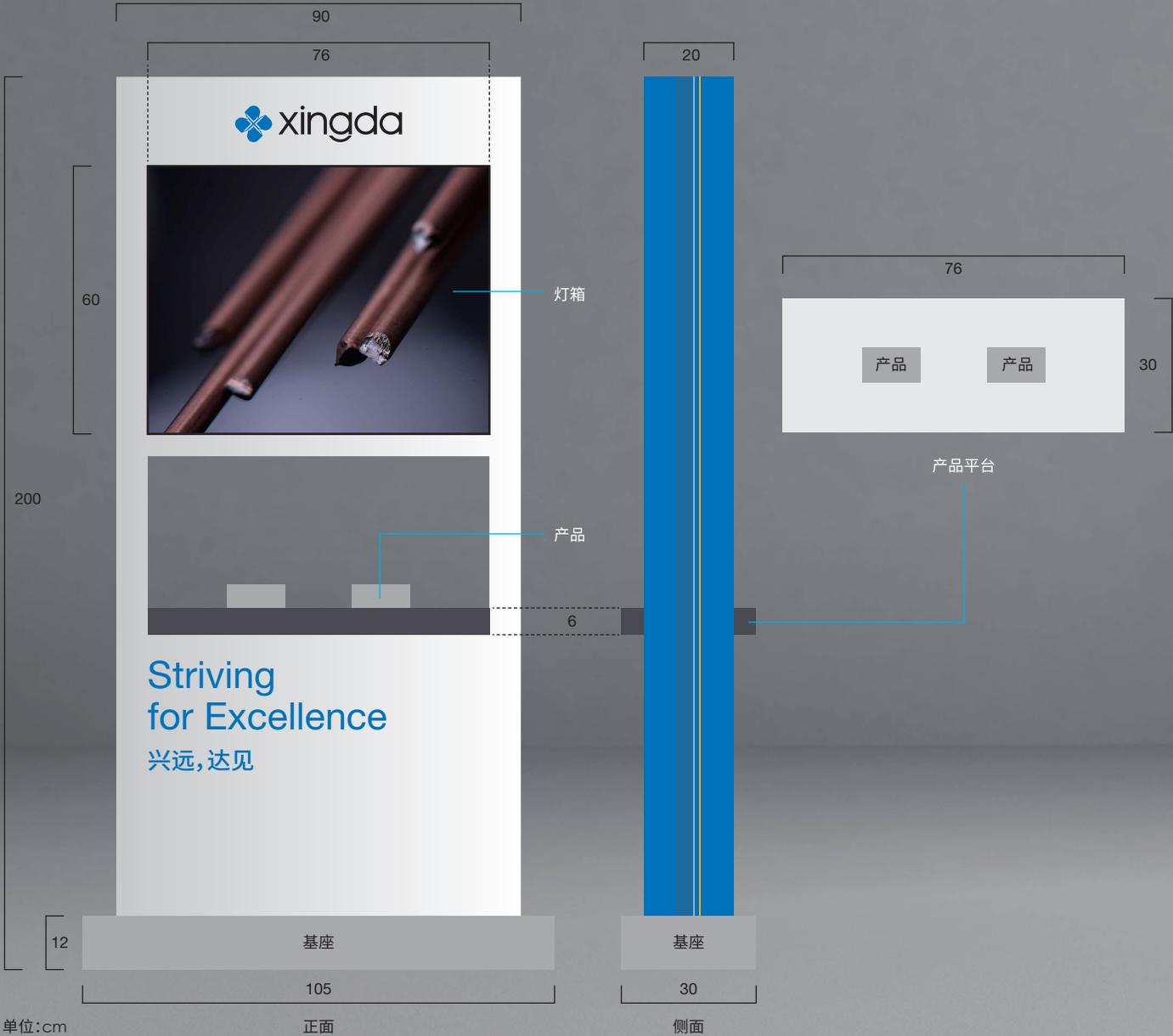
# 6 展示系统

## 6.2

### 样品展板

本页列举了样品展板的设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

样品展板可采用木质材料制作, 柜台分为产品图片和产品实样展示的设计形式, 图片展示部分制作成发光灯箱, 中间部分做成产品实物展示平台, 方便放置产品, 平顶部可以添加射灯, 台上可以放置产品说明牌介绍产品。图中样品展板的尺寸仅为示例, 具体的尺寸应根据设计环境重新定制。



# 产品说明牌

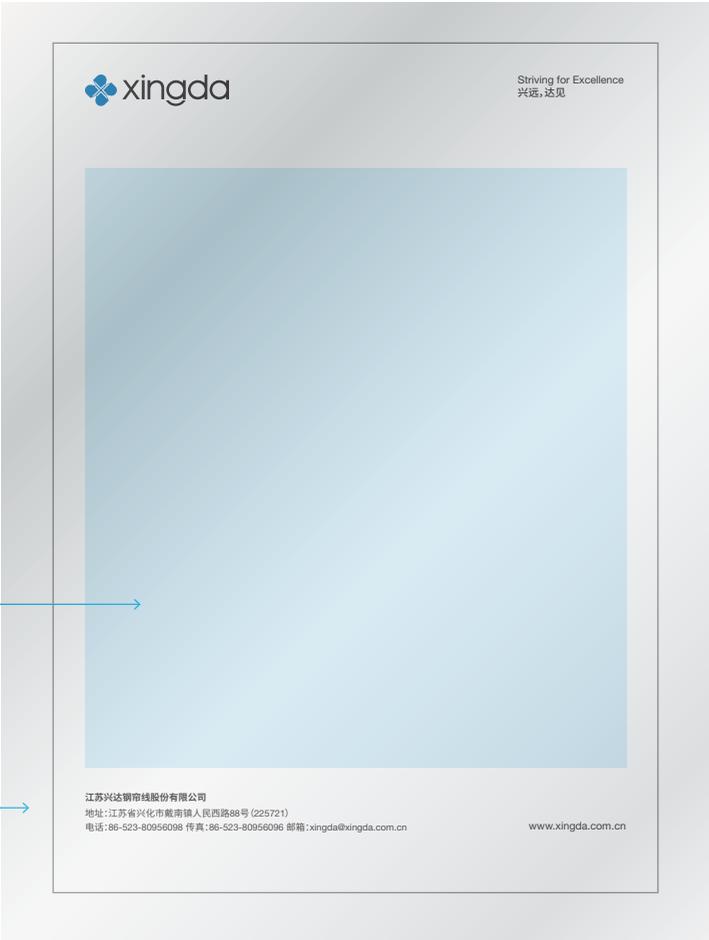
产品说明牌是企业在产品销售或展示过程中非常重要的传播介质, 统一的视觉形象无声中展现了企业的品位和内涵, 是消费者对企业品牌信赖的保证。

### 相关制作信息规范

- 材质: 100克胶版纸
- 规格: 210mmx297mm (也可根据需求定制尺寸)
- 色彩: 按公司标准色、公司辅助色应用
- 制作: 胶版印刷

图中浅蓝色为产品信息编辑区域。  
产品说明牌建议采用A4纸的大小印制, 外观采用透明亚克力造型的基座来放置, 亚克力基座的样式可于市场采购, 图中仅作为演示效果。

图中浅灰色区域是透明亚克力基座模拟效果。



基座侧面

# 多媒体传播系统

# 7



- 7.1 幻灯片封面
- 7.2 幻灯片章节页
- 7.3 幻灯片文字和图片页
- 7.4 幻灯片文字和图表页
- 7.5 幻灯片结束页
- 7.6 幻灯片精简版(限内部使用)
- 7.7 Word模板
- 7.8 Excel模板
- 7.9 微信公众号落款
- 7.10 邮件签名栏
- 7.11 网站官网首页风格设定

### 幻灯片封面

本页列举的幻灯片封面设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求, 并且始终清晰传达信息。

封面的颜色、图片的运用可灵活地加以编排和组合, 如右图示例。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作, 如下图部分示例。

#### 应用规范



### 幻灯片章节页

本页列举的幻灯片章节页设计样式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求，并且始终清晰传达信息。

章节页的图片、颜色、文字及相关信息可灵活地加以编排和组合，为了区分章节页的封面页，建议章节页取消辅助图形的应用，如右图示例。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作，如下图部分示例。

应用规范



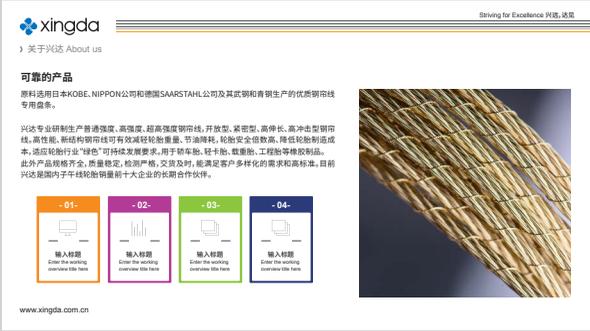
# 幻灯片文字和图片页

本页列举的幻灯片文字和图片页设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求, 并且始终清晰传达信息。

版面中的图片、颜色、文字及相关信息可灵活地加以编排和组合, 如右图示例。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作, 如下图部分示例。

### 应用规范



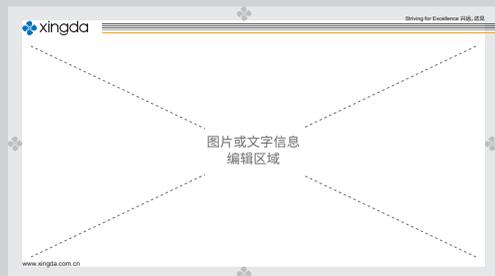
## 幻灯片文字和图表页

本页列举的幻灯片文字和图表页设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求, 并且始终清晰传达信息。

版面中的图片、颜色、文字及相关信息可灵活地加以编排和组合, 如右图示例。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作, 如下图部分示例。

### 应用规范



Striving for Excellence 兴远, 达见

› 关于兴达 About us

www.xingda.com.cn

### 公司简介

江苏兴达钢帘线股份有限公司位于江苏省兴化市戴南镇, 前身为1988年运行的戴南热电厂, 1992年跨进钢帘线行业, 1998年改制成为股份有限公司, 2006年在香港联交所上市(兴达国际 01899.HK), 2011年在山东建立生产工厂。

经过20多年的奋斗和发展, 公司已经在苏中戴南建成了大规模的钢帘线生产基地。江苏兴达也逐渐成长为名列前茅的午线轮胎用钢帘线专业制造商。

年份	业绩表现
2016	基础水平
2017	稳步提升
2018	显著增长
2019	持续上升
2020	达到新高

Striving for Excellence 兴远, 达见

› 关于兴达 About us

### 销售网络

在稳定国内市场优势的前提下, 公司积极参与国际竞争, 实施品牌战略, 与世界知名轮胎公司建立了良好的合作关系, 先后在74个国家地区申请了“兴达”商标注册, 为全球30多个国家和地区的200多个客户提供产品和技术服务, 2016年起公司着手建设国际工厂, 实现国际化、多元化、智能化的方向大步迈进, 在通往全球一流智能制造企业的大道上砥砺前行。

输入标题	数值
输入标题	~70
输入标题	~40
输入标题	~50
输入标题	~90

www.xingda.com.cn

Striving for Excellence 兴远, 达见

› 关于兴达 About us

### 承担社会责任和备受社会尊重的国际化公司

29%

44%

27%

公司于2004年通过了ISO14001环境管理体系认证, 2007年通过了ISO/TS16949质量管理体系认证, 2007年通过了ISO10012测量管理体系认证, 2008年通过了ISO/IEC17025实验室认证, 2015年通过了GB/T28001职业健康安全管理体系认证。

截止2017年年底, 公司已拥有授权专利1262项, 其中发明专利52项, 是轮胎国家标准的主导起草单位, 自主研发的“子午线轮胎专用高性能结构钢帘线生产技术”开发成果获得了国家科技进步二等奖, 公司先后获得“国家高新技术企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”等称号。

公司立足“创新技术持续改善轮胎性能, 专业品质可靠汽车安全”的使命和“成为全球橡胶骨架材料的主导供应商”的愿景, 立志打造品质可靠, 全球领先的钢帘线制造商和服务提供商。

www.xingda.com.cn

### 幻灯片结束页

本页列举的幻灯片结束页设计样式，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求，并且始终清晰传达信息。

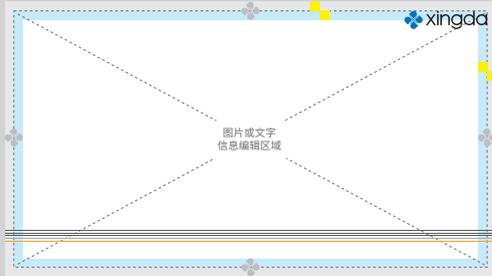


### 幻灯片精简版(内部使用)

本页列举的幻灯片封面和封底的设计样式, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。请确保版式符合兴达视觉识别系统的要求, 并且始终清晰传达信息。

幻灯片精简版的设计初衷是版式简洁、单纯, 仅保留关键元素即品牌标志、口号和辅助图形, 最大限度留出可编辑空间, 也方便在后期的编辑和使用中具备更多的灵活性, 封面封底可以放置图片, 也可以是单纯的色块或白色底, 如右图示例, 示例仅供样式参考, 后期可自行编辑和替换具体内容。

#### 应用规范



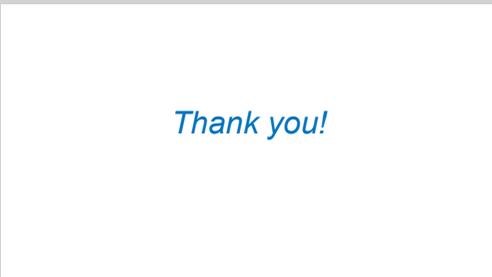
根据幻灯片精简版的设计理念, 在企业内部使用的基础上, 为获得更多的可编辑空间, 这里将品牌标志在版面中的位置规范做适当的调整, 更靠近版面边缘, 留出更多的可编辑区域, 如上图所示。

图中白色区域四个边角为基础部分中所规范的品牌标志在版面中的位置标准, 浅蓝色区域边角为幻灯片中品牌标志调整后的位置。

#### 封面示例

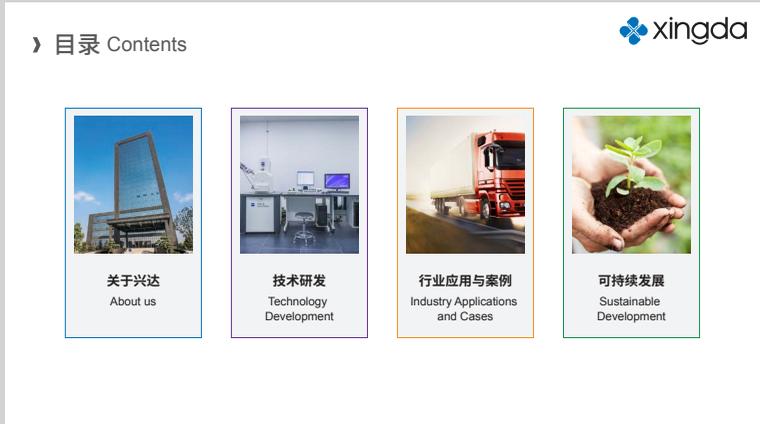


#### 封底示例

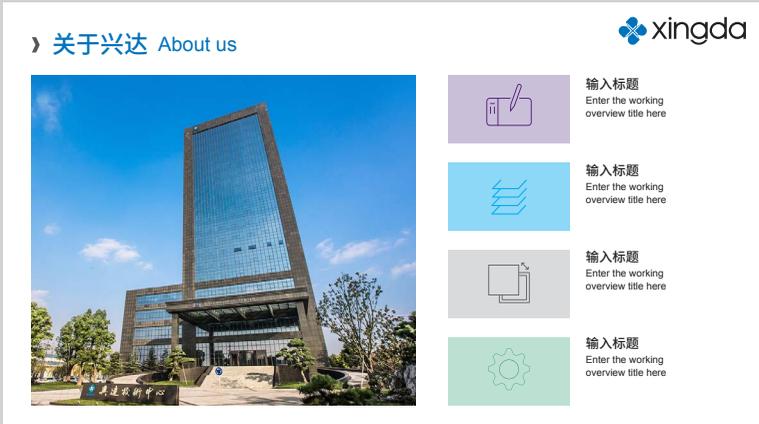


# 幻灯片精简版(内部使用)

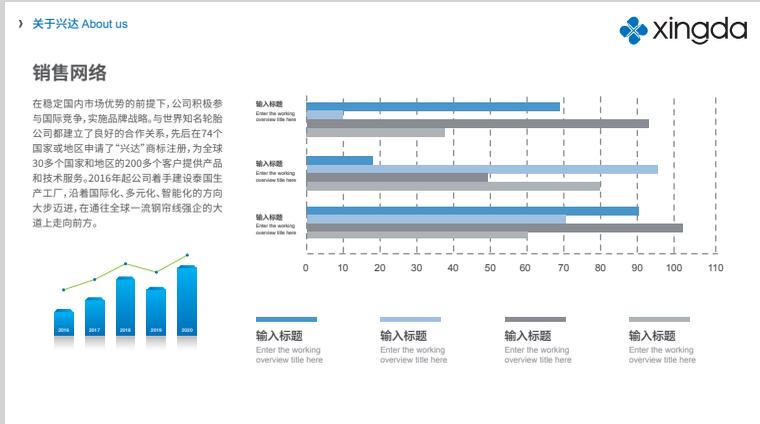
幻灯片章节页示例



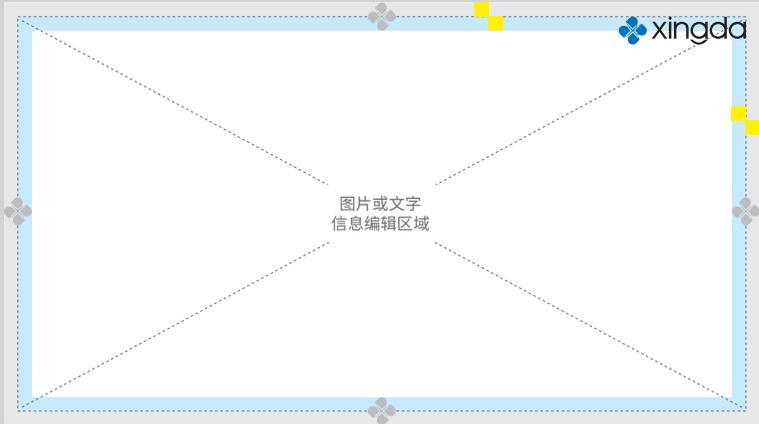
幻灯片文字和图片页示例



幻灯片文字和图表页示例



应用规范



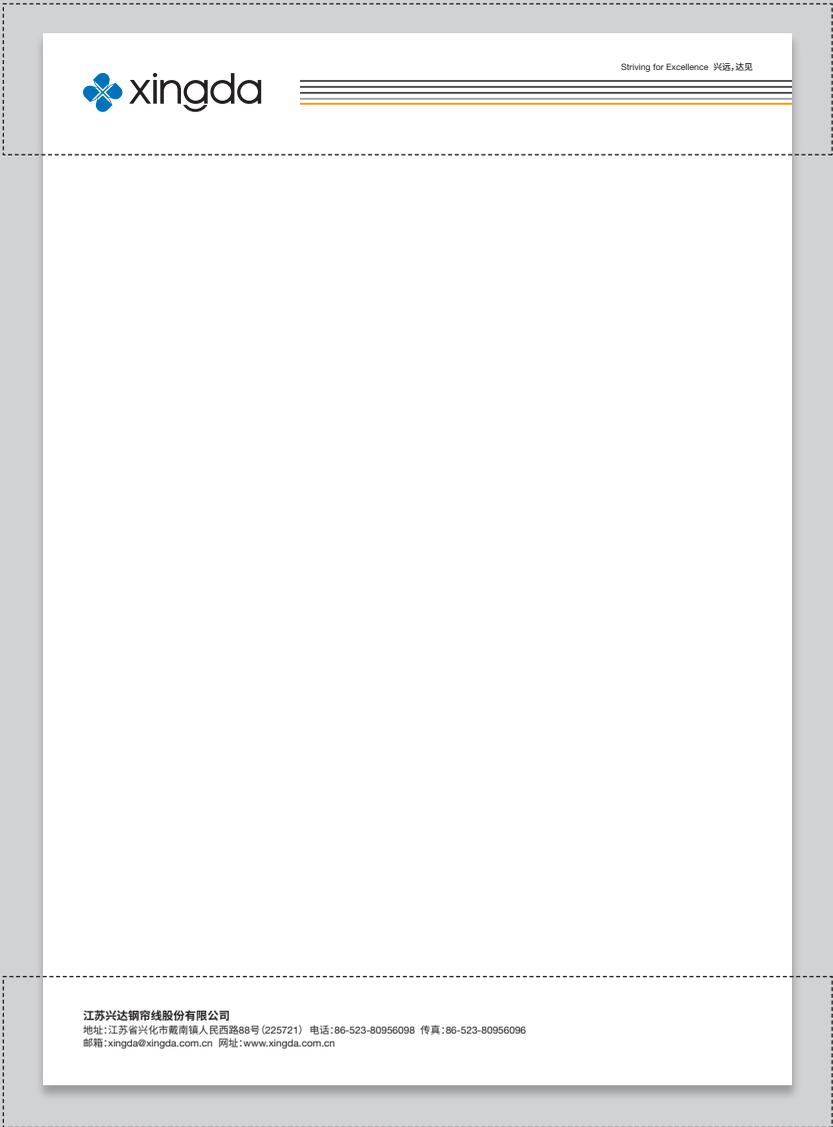
幻灯片精简版内页的设计理念, 在企业内部使用的基础上, 为获得更多的可编辑空间, 仅需保留关键元素品牌标志, 并且将品牌标志在版面中的位置规范做适当的调整, 更靠近版面边缘, 留出更多的可编辑区域, 如左图所示。

图中白色区域四个边角为基础部分中所规范的品牌标志在版面中的位置标准, 浅蓝色区域边角为幻灯片中品牌标志调整后的位置。

## Word模板

Word模版是树立企业统一形象的必要载体,使用时务必按照设计规范执行,其中页眉与页脚位置做成模版。不得对规格、字体、颜色及排版组合方式作任何改动。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作,企业相关信息的放置规范如图所示。



页眉

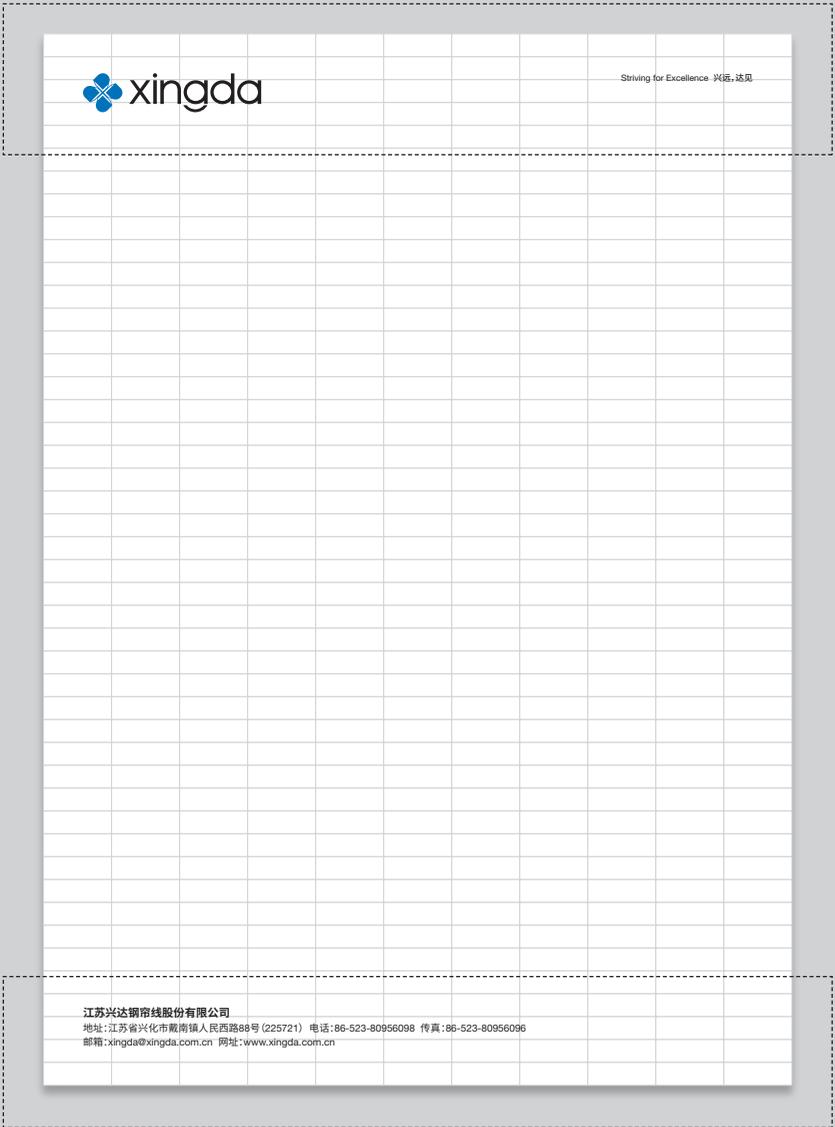
页脚

### Excel模板

Excel模板是树立企业统一形象的必要载体,使用时务必按照设计规范执行,其中页眉与页脚位置做成模版。不得对规格、字体、颜色及排版组合方式作任何改动。

品牌标志的大小、位置请遵循基础部分关于品牌标志在版面中的放置规范来制作,企业相关信息的放置规范如图所示。

此规范横版竖版均可适用。



页眉

页脚

## 微信公众号落款

社交媒体的主画面、落款在网络媒体的应用中极为频繁和广泛,使用时务必按照设计规范执行,不得对规格、字体、颜色及排版组合方式作任何改动,本页面介绍了适用于社交媒体签名档的应用效果。

### 注意事项

在没有公司专用字体系列的情况下,可使用公司通用字体比如黑体、宋体、Arial等替代。

信息编辑区域

---

Striving for Excellence  
兴远, 达见

---





更多精彩内容,敬请关注:  
兴达官网: [www.xingda.com.cn](http://www.xingda.com.cn)  
服务热线: 86-0523-80956874

扫描二维码加关注

## 邮件签名栏:中文

邮件签名档是树立企业统一形象的必要载体,使用时务必按照设计规范执行,不得对规格、字体、颜色及排版组合方式作任何改动,本页面介绍了适用于邮件签名档的应用效果。

### 注意事项

在没有公司专用字体系列的情况下,可使用公司通用字体比如黑体、宋体、Arial等替代。

个人信息可在邮件签名栏编辑框里直接输入,姓名字体加粗,默认字体字号,职位电话等信息设置默认字号和字体,个人信息之后再回车空三行插入品牌标志,如右图所示。

空两行

将标志和辅助图形的组合置入签名栏并按比例缩放,高度设定为25px,长度设定为350px。

空一行后输入企业信息,企业信息可在邮件签名栏编辑框里直接输入,公司名字体加粗,默认字体字号,地址等信息设置默认字号和字体,如右图所示。

空两行插入口号,默认字体字号。



# 7 多媒体传播系统

7.10\_2

## 邮件签名栏:英文

邮件签名档是树立企业统一形象的必要载体,使用时务必按照设计规范执行,不得对规格、字体、颜色及排版组合方式作任何改动,本页面介绍了适用于邮件签名档的应用效果。

### 注意事项

在没有公司专用字体系列的情况下,可使用公司通用字体比如黑体、宋体、Arial等替代。

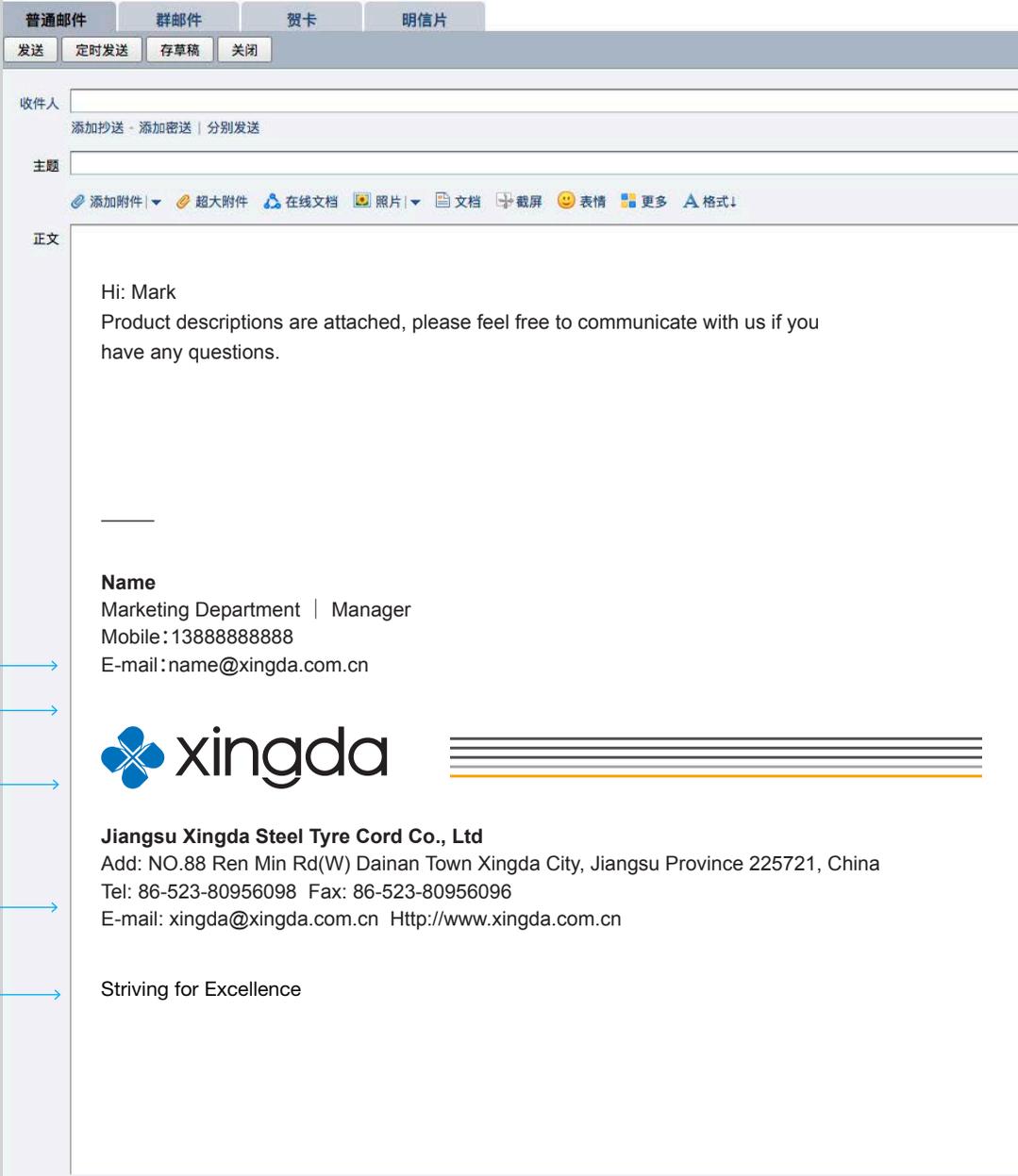
个人信息可在邮件签名栏编辑框里直接输入,姓名字体加粗,默认字体字号,职位电话等信息设置默认字号和字体,个人信息之后再回车空三行插入品牌标志,如右图所示。

空两行

将标志和辅助图形的组合置入签名栏并按比例缩放,高度设定为25px,长度设定为350px。

空一行后输入企业信息,企业信息可在邮件签名栏编辑框里直接输入,公司名字体加粗,默认字体字号,地址等信息设置默认字号和字体,如右图所示。

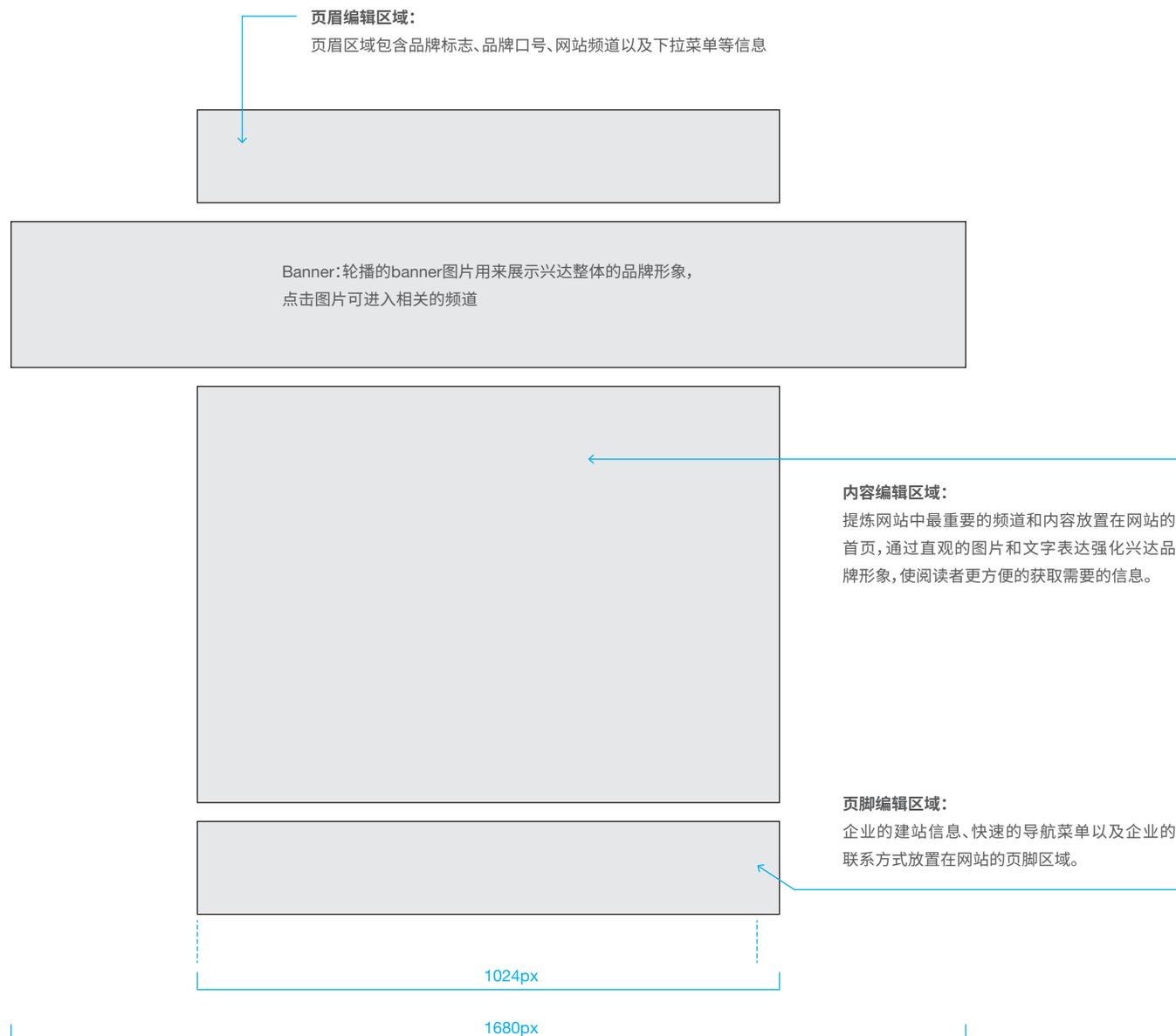
空两行插入口号,默认字体字号。



## 标志在网站应用中的规范 (整体规划和尺寸)

官网是企业品牌建设中重要的传播媒介,是全方位展示企业品牌形象的载体,也是客户了解和获取企业信息的重要途经,官网的整体风格和传播的信息直接对阅读者带来直观的视觉体验,右图对官网的首页设计分为页眉区域、banner轮播、内容编辑和页脚区域,从功能和信息传递上方便阅读者浏览和信息获取。

官网的首页宽度在内容的编排上建议1024像素,此宽度在视觉上符合浏览者的视觉体验和阅读习惯, banner的宽度可以超出此尺寸,是为了在形象上更加突出兴达的品牌形象, banner的图片宽度建议设计为1680像素或者自适应(图片随着显示屏幕分辨率的大小而放大或缩小)的方式, banner可以设计为进入网站某些关键频道的快速链接,点击banner可以进入相关页面或频道。如右图所示。



# 标志在网站应用中的规范 (色彩)

品牌标志宽度: 180px, 高度按比例缩放

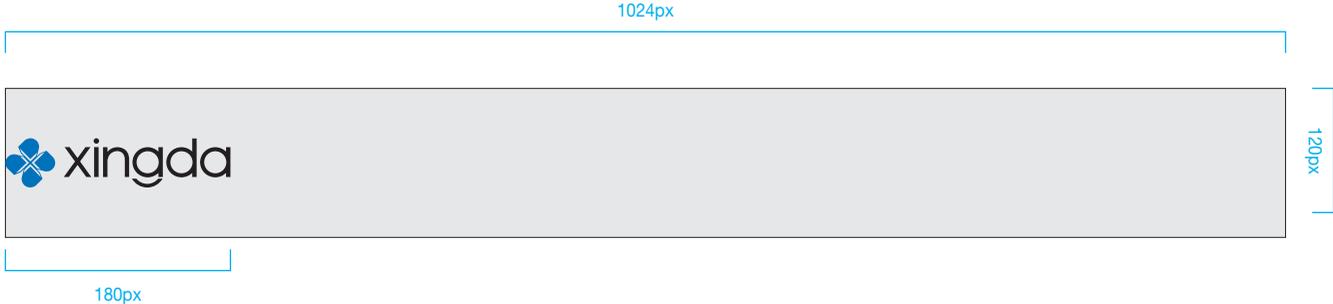
### 品牌标志位置

品牌标志放置于页眉导航栏左侧, 与页眉上下居中位置, 齐左对齐 (页眉以1024宽度为标准)。

### 色彩

色彩使用一致的风格是加强读者对兴达品牌统一性认知的重要因素之一。网站主色调以兴达标准色为基准, 橙色、灰色作为辅助色加以点缀, 丰富网站整体的视觉体验。

品牌标志规范

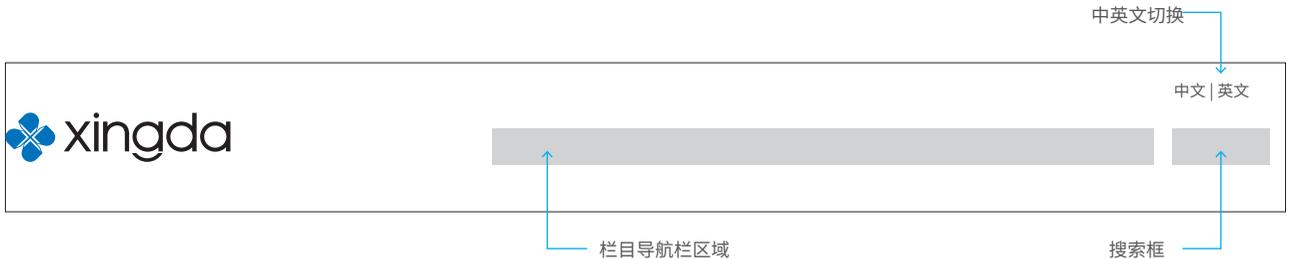


色彩系统

R230 G0 B18
R0 G0 B0
R218 G140 B17
R167 G169 B172

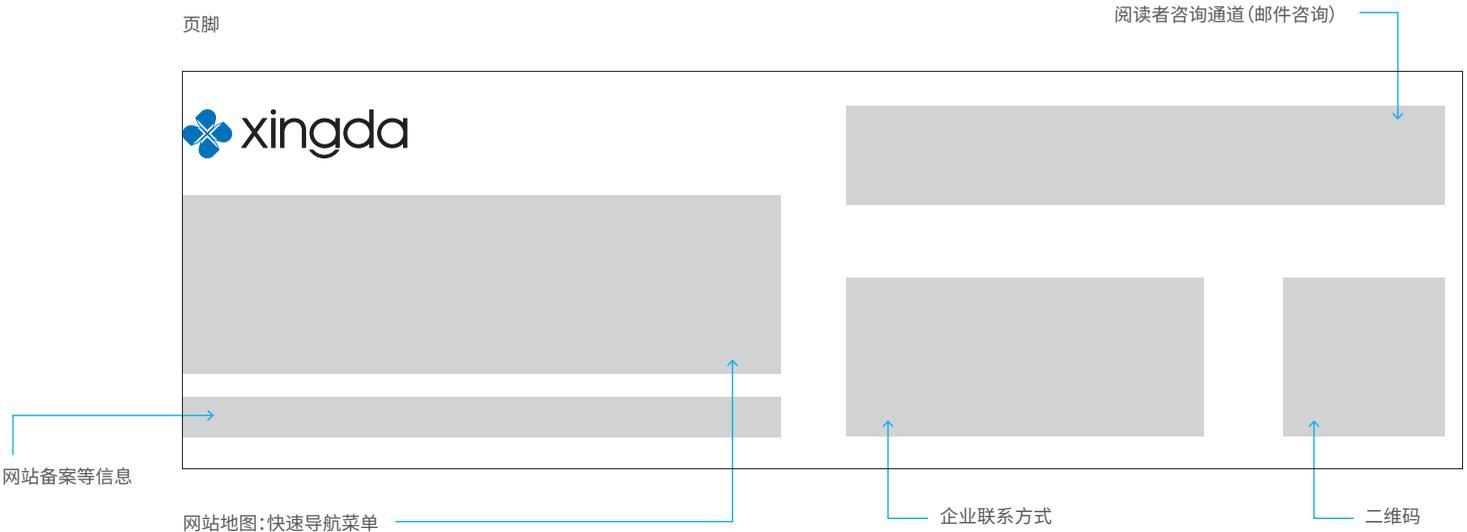
# 标志在网站应用中的规范 (页眉和页脚)

页眉



页眉包括兴达品牌标志、栏目导航、搜索框、中英文切换等信息

页脚



页脚包括兴达品牌标志、网站地图、隐私条款、版权信息、备案信息、企业联系方式等信息

# 流动性应用

- 8.1 班车
- 8.2 商务轿车
- 8.3 面包车
- 8.4 货车

# 8



# 班车

本页列举了品牌标志和企业口号等信息在公司班车的  
应用设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定  
来灵活运用关键元素进行版面设计。

本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据需要传达  
的信息来进行调整。



# 商务轿车

本页列举了品牌标志在公司商务车的设计规范, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

商务车在企业商务活动中使用频率非常高, 将品牌植入商务车是企业品牌形象传播的重要途径。



# 面包车

本页列举了品牌标志和企业口号等信息在面包车(售后服务车)的应用设计样式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

本页设计仅为视觉效果参考。应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

接机牌



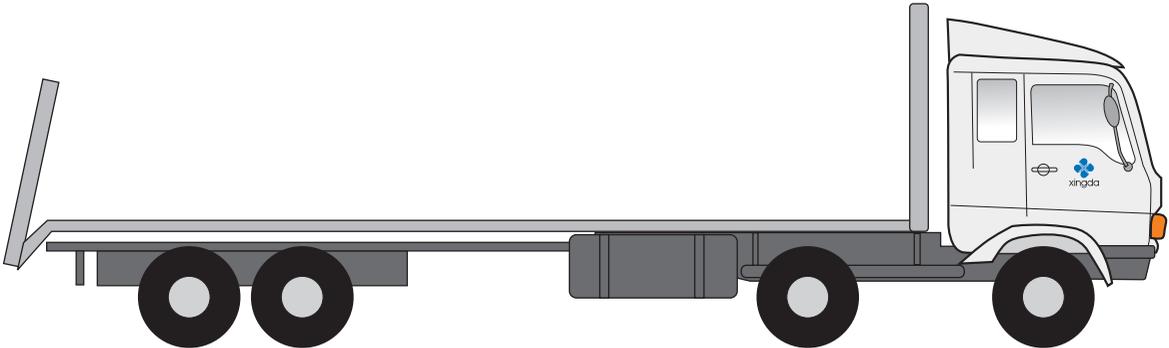
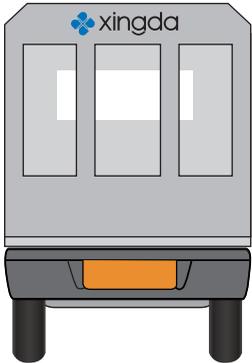
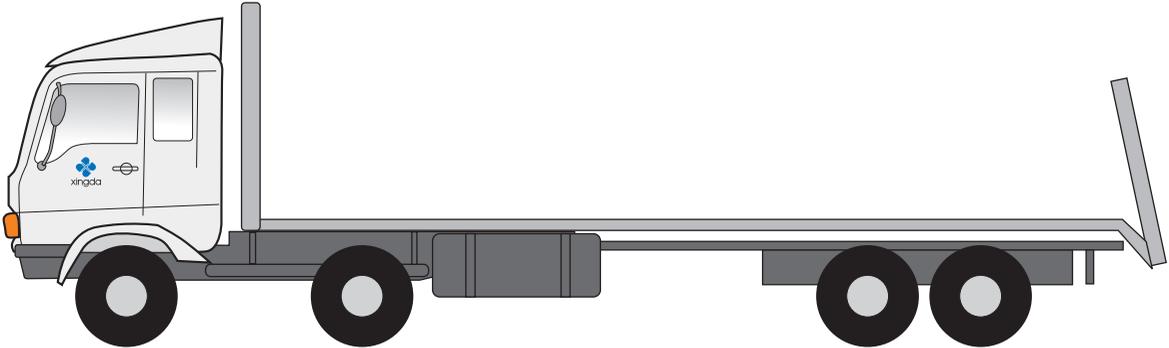
8 流动性应用

8.4

# 货车

本页列举了品牌标志在公司货车的设计规范, 展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

货车在企业经营活动中使用频率非常高, 将品牌植入货车是企业品牌形象传播的重要途径。



# 建筑物



- 9.1 厂区建筑外观logo效果
- 9.2 厂区大门企业名称效果
- 9.3 楼层引导牌(大堂总索引)
- 9.4 部门标识牌
- 9.5 车间标识牌
- 9.6 玻璃防撞条设计规范
- 9.7 安全警示牌和各类标示牌

## 厂区建筑外观logo效果

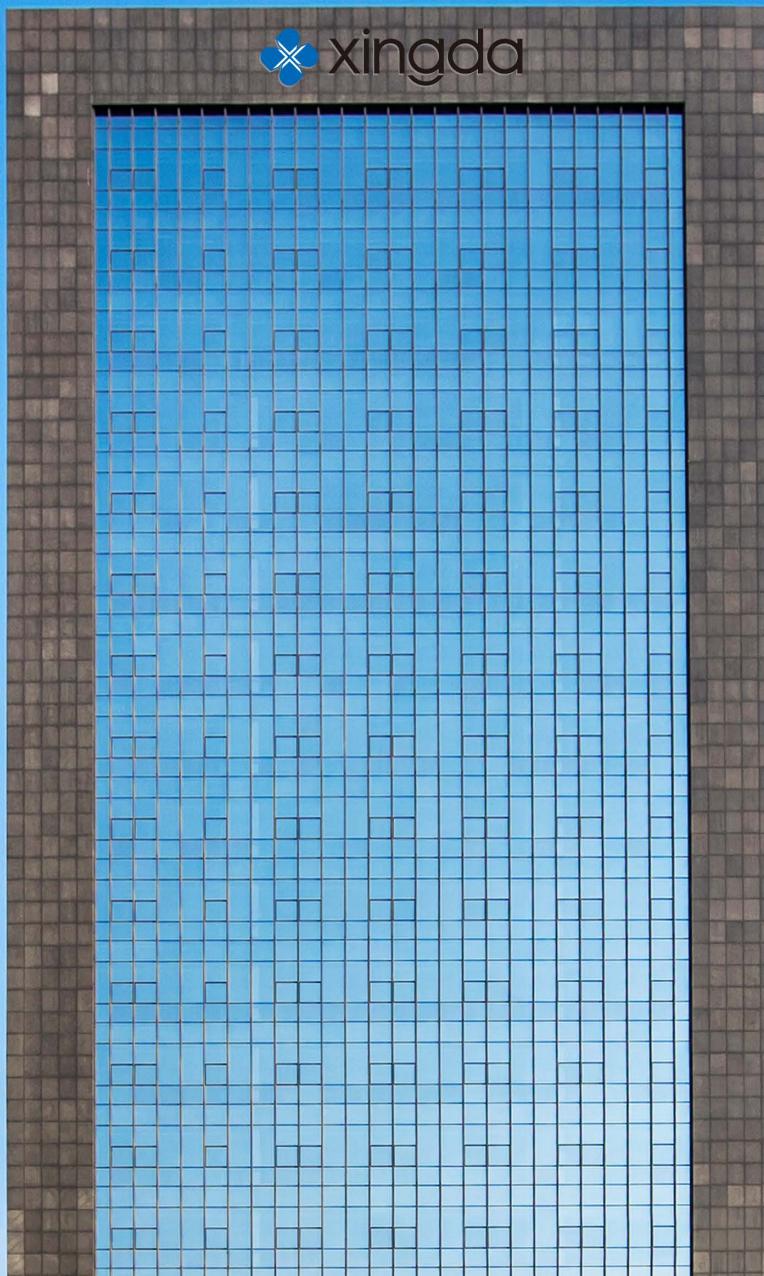
本页关于厂区建筑墙面logo效果设计仅为视觉效果参考。所有办公环境的应用请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

品牌标志按照基础部分规定等比例缩放。

注:最终尺寸需根据实际情况定制。

### 材质和工艺推荐

logo采用钢结构材质,厚度部分采用亚克力材质,内置光源。



## 厂区大门企业名称效果

本页关于厂区大门品牌标志与企业名称组合效果设计  
仅为视觉效果参考。所有办公环境的应用请根据展示  
的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

品牌标志与企业全称组合应用按照基础部分规定等比  
例缩放。

注:最终尺寸需根据实际情况定制。

### 材质和工艺推荐

采用不锈钢材质割字成型, 表面根据标志标准色烤漆。



# 9 建筑物

## 9.3

### 楼层引导牌(大堂总索引)

本页关于楼层标识牌效果设计仅为视觉效果参考。所有办公环境的应用请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

#### 材质与工艺推荐

底板采用亚克力板材, 部门名称(2)基础文字与品牌标志(3)采用丝网印刷工艺, 楼层文字(1)采用立体水晶字制作粘贴。

#### 品牌标志

品牌标志必须放置在如图所示的位置, 不得随意更改。



示例1



示例2



9 建筑物

9.4

### 部门标识牌

本页关于部门标识牌效果设计仅为视觉效果参考。所有办公环境的应用请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

此示例为常规版式尺寸, 如有特别尺寸需求, 请根据安装环境等比放大或缩小。

**材质和工艺推荐**

采用不锈钢或不锈钢做旧(仿铜)材质(如右图所示), 字体腐蚀工艺。



120mm

300mm

9 建筑物

9.5

### 车间标识牌

本页关于车间标识牌效果设计仅为视觉效果参考。所有办公环境的应用请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

此示例尺寸按照4:3的比例设计, 实际制作时请根据安装环境需求来定义制作尺寸。

**材质和工艺推荐**

铜牌采用不锈钢或不锈钢做旧(仿铜)两种形式可供选择(如右图所示), 字体腐蚀工艺。

示例1



示例2



### 玻璃防撞条设计规范

本页关于玻璃防撞条效果设计采用公司标准色加反白 logo 或者银灰色底印制品牌标志的设计效果, 其中 logo 的间距需要根据实际制作的环境灵活编排, 如右图, 当防撞贴应用长度比较小时, 应适当减少 logo 的编排数量, 当比较长时, 应适当增加 logo 的编排数量, 但 logo 之间的间距最低不能少于1米的距离, 防撞贴的宽度为12cm, 长度根据实际应用自定义。

#### 材质和工艺推荐

推荐使用带背胶的高精度写真材料, 采用高精度喷绘的方式完成画面的制作。



示例1: 白色底制作磨砂色条, logo反白效果



示例2: 白色底印制银色条, logo反白效果



示例3: 白色底印制蓝条, logo反白效果



示例4: 磨砂色条上印制品牌标志与辅助图形的组合



## 安全警示牌和各类标示牌

本页展示的是安全警示牌和各类标识牌设计效果。使用时请根据应用的环境等比例缩放。

尺寸建议30x40cm, 具体也可根据现场环境来定制尺寸, 所有警示牌尺寸必须统一。

### 材质和工艺推荐

采用亚克力吸塑镀膜, 乳白色底漆处理, 表面罩清漆, 图形和文字丝印。



### 安全警示牌和各类标示牌

本页展示的是安全警示牌和各类标识牌设计效果。使用时请根据应用的环境等比例缩放。

尺寸建议30x40cm, 具体也可根据现场环境来定制尺寸, 所有警示牌尺寸必须统一。

#### 材质和工艺推荐

采用亚克力吸塑镀膜, 乳白色底漆处理, 表面罩清漆, 图形和文字丝印。



### 安全警示牌和各类标示牌

本页展示的是安全警示牌和各类标识牌设计效果。使用时请根据应用的环境等比例缩放。

尺寸建议30x40cm, 具体也可根据现场环境来定制尺寸, 所有警示牌尺寸必须统一。

#### 材质和工艺推荐

采用亚克力吸塑镀膜, 乳白色底漆处理, 表面罩清漆, 图形和文字丝印。



注: 此类标示牌采用正方形比例制作(具体尺寸按照具体空间环境来定), 亚克力材质, 文字或图形丝印工艺, 内置光源(蓝底反白图案)。

# 附带品

# 10



- 10.1 帽子
- 10.2 雨具
- 10.3 旗帜
- 10.4 桌旗
- 10.5 U盘
- 10.6 公文包
- 10.7 双肩包

# 10 附带品

## 10.1\_1

### 帽子: 安全帽

本页是关于安全帽效果的设计规范, 展示了如何根据金都品牌视觉系统的规范进行媒介物的设计, 品牌标志的位置和大小如右图所示。

安全帽作为劳动保护用品, 适用于一切具有可能高空坠物的和发生磕碰的危险场合, 如仓库、车间、施工现场等。请务必佩戴。

#### 材质和工艺

采用具有高抗冲击性和防穿刺能力的工程塑料。  
画面丝印方式完成。



示例1



示例2



示例3



### 帽子:休闲帽

本页是关于休闲帽效果的设计规范,展示了如何根据金都品牌视觉系统的规范进行媒介物的设计,品牌标志的位置和大小如下图所示。

休闲帽可作为企业广告文化用品使用,适用于企业举行各类文化推广活动场所佩戴,也可作为礼品赠送。

#### 材质和工艺

具体的面料材质和工艺可与制作供应商协商。



# 10 附带品

## 10.2

### 帽子:雨具

本页展示的公司广告伞的设计版式仅为视觉效果参考,应用时请根据展示的具体环境和需要传达的信息来进行设计。

#### 材质和工艺

制作时要根据布料的材质选择合适的工艺,比如丝印、热转印等。

示例1



示例2



### 旗帜: 白色

本页展示了旗帜设计视觉效果, 当品牌标志置于白色旗面上时, 标志采用标准色制作。

旗帜的尺寸按照国旗的尺寸比例来设计, 长宽比为3:2, 分6种规格 (单位MM):  
1号, 2880×1920;  
2号, 2400×1600;  
3号, 1920×1280;  
4号, 1440×960;  
5号, 960×640;  
6号, 660×440;

**材质和工艺**  
采用丝印来完成画面的制作。

#### 位置和比例



### 旗帜: 蓝色

本页展示了旗帜设计视觉效果, 当品牌标志置于白色旗面上时, 标志采用反白色制作。

旗帜的尺寸按照国旗的尺寸比例来设计, 长宽比为3:2, 分6种规格(单位MM):  
1号, 2880×1920;  
2号, 2400×1600;  
3号, 1920×1280;  
4号, 1440×960;  
5号, 960×640;  
6号, 660×440;

**材质和工艺**  
采用丝印来完成画面的制作。



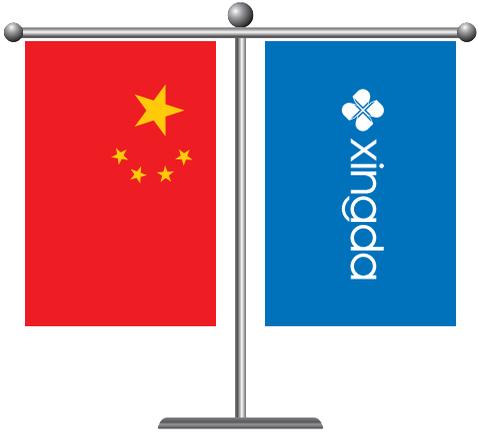
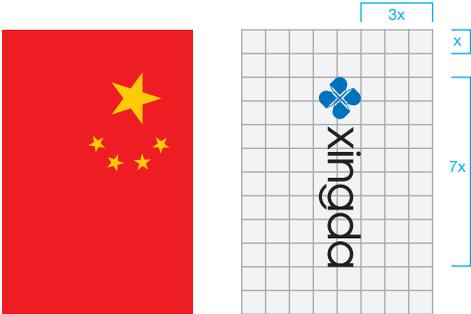
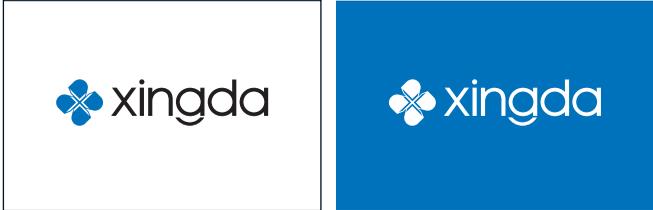
### 桌旗

桌旗共两种设计形式, 白底阳稿, 和蓝底反白稿, 两种形式的桌旗为了形象的多样性。

旗帜尺寸推荐: 210x140mm

#### 材质和工艺

推荐使用特多龙、人造纤维或其他材料, 采用丝印来完成画面的制作。



## U盘

本页列举了广告载体U盘的设计版式,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

本页设计仅为视觉效果参考。制作时要根据当下供应商所提供的U盘参考样式及建议来设计与制作。



# 10 附带品

## 10.6

### 公文包

本页列举了公文包的设计示例,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计,公文包的制作可以同供应商具体协商,可采用完全定制或市面采购成品之后印制广告的方式来完成。

示例1



示例2



### 双肩包

本页列举了双肩包的设计示例,展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计,双肩包的制作可以同供应商具体协商,可采用完全定制或市面采购成品之后印制广告的方式来完成。





***Striving for Excellence***

**兴远, 达见**